

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		精神卫生综合管理						
主管部门		040-北京市卫生健康委员会			实施单位	040043-北京市精神卫生保健所		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值 (10分)	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额：	135.1	134.88	134.776	10	99.92%	9.99
		其中:当年财政拨款	135.1	134.88	134.776	—	99.92%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过举办心理健康四进宣传活动、京津冀精神卫生协同发展创新实践宣传活动、心理健康促进宣传（公众号宣传推广）、精神卫生知识科普宣传等活动，提升居民心理健康素养，提升精神卫生服务人员的专业水平，积极营造理解、接纳、关爱精神障碍患者的社会氛围。				根据2025年项目要求，实际完成以下工作任务：一是扎实推进心理健康“四进”系列巡讲宣传活动，面向基层群众普及心理健康知识，扩大科普覆盖面与影响力。二是深化京津冀精神卫生协同发展创新实践宣传，强化区域联动交流，推动精神卫生工作协同共进。三是依托公众号等线上平台，常态化开展心理健康促进宣传推广，拓宽宣传渠道。四是常态化开展精神卫生知识科普宣传，用通俗易懂的形式普及专业知识，提升群众认知。所有任务完成情况均通过专家评审通过达到预期目标。 将文字性指南，梳理转化为一套可视化的、步骤清晰的行动流程并引发至基层个案管理小组成员使用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	25	24.5	在现有经费条件下，根据工作要求和实际需要，增加宣传手册数量。			
		质量指标	10	10				
		时效指标	5	5				
	成本指标	经济成本指标	20	20				
	效果指标	社会效益指标	20	20				
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10				
总分：			100	99.49				