

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		北京市无偿献血宣传纪念品						
主管部门		040-北京市卫生健康委员会			实施单位	北京市红十字血液中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	3000	8000	3000	10	37.50%	3.75
		其中：当年财政拨款	3000	8000	3000	—	37.50%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	做好首都临床医疗安全、足量用血保障工作，特别是确保高温、高寒季节性缺血及突发事件血液安全、足量、及时供应工作。在全市范围内，通过各种形式的献血宣传动员活动，普及无偿献血知识与相关法律法规，提高本市不同群体公众对无偿献血的认知度与参与度，调动社会各界积极参与无偿献血工作。献血者对献血纪念品的满意度达到80%。			通过项目实施，实现我市血液采集量的增长。无偿献血志愿者队伍持续稳定扩大，献血服务和志愿服务质量不断提高，加强了无偿献血文化建设和对献血者的人文关怀，志愿服务内涵得到提升。城市居民对无偿献血知晓率达到95.40%，农村居民对无偿献血知晓率达到93.83%，大专院校青年对无偿献血知晓率达到90.96%。献血者对献血纪念品的满意率达到95%。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			20		20	
		质量指标			15		15	
		时效指标			15		11.25	因献血者队伍持续扩大和献血率提升，造成年末执行情况与年初制订的时效性指标产生一定偏差。改进措施：在保持无偿献血者队伍持续稳定扩大的趋势下，科学制订时效性指标，合理有效降低指标偏差。
	成本指标	经济成本指标			10		10	
	效果指标	社会效益指标			20		20	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10		10	
总分：				100		90		