

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			北京市成分献血者宣传与关爱活动						
主管部门			040-北京市卫生健康委员会			实施单位	北京市红十字血液中心		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：（万元）	113.3	113.3	112.8	10	100%	9.96
			其中:当年财政拨款（万元）	113.3	113.3	112.8	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	增加年度血小板采集量，确保临床血小板供应；提高献血者满意度，增加成分献血者的复献率；打造献血服务二科品牌活动，提高成分献血者的社会影响力。				2025年度血小板采集量较去年增长10%，献血者满意度95%，献血者复献率提升5%.				
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				30		30	
		质量指标				5		5	
		时效指标				5		4	本项目为延续项目，部分时效指标设定不够精确，造成年末产生偏差。改进措施：依据工作计划合理设置时效性指标，有效降低偏差率。
	成本指标	经济成本指标				20		20	
	效果指标	社会效益指标				20		20	
	满意度指标	服务对象满意度指标				10		10	
	总分：				100		98.96		