

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                                                     |                |           |                                                                                                |              |                  |              |             |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------|--------------|-------------|
| 项目名称     |                                                                                                     | 健康宣传咨询服务项目     |           |                                                                                                |              |                  |              |             |
| 主管部门     |                                                                                                     | 040-北京市卫生健康委员会 |           |                                                                                                | 实施单位         | 北京市卫生健康委员会宣传教育中心 |              |             |
| 项目资金（万元） |                                                                                                     |                | 年初预算数     | 全年预算数<br>(A)                                                                                   | 全年执行数<br>(B) | 分值（10分）          | 执行率<br>(B/A) | 得分          |
|          |                                                                                                     | 年度资金总额：        | 59.770000 | 49.833400                                                                                      | 46.467900    | 10               | 93.25%       | 9.32        |
|          |                                                                                                     | 其中:当年财政拨款      | 59.770000 | 49.833400                                                                                      | 46.467900    | —                | 93.25%       | —           |
|          |                                                                                                     | 上年结转资金         |           |                                                                                                |              | —                |              | —           |
|          |                                                                                                     | 其他资金           |           |                                                                                                |              | —                |              | —           |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                |                |           | 实际完成情况                                                                                         |              |                  |              |             |
|          | 通过组织卫生好新闻、杏林杯电视片、春雨榜摄影3项品牌活动，树立卫生健康系统良好形象，凝聚卫生健康系统职工思想，创建和谐的医患关系；开展设备运维工作，保障中心接诉即办业务电话呼叫、短信发送的正常运行。 |                |           | 组织开展了杏林杯电视片、春雨榜摄影2项品牌活动，树立卫生健康系统良好形象，凝聚卫生健康系统职工思想，创建和谐的医患关系；开展设备运维工作，保障中心接诉即办业务电话呼叫、短信发送的正常运行。 |              |                  |              |             |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                | 二级指标           |           | 分值                                                                                             |              | 得分               |              | 偏差原因分析及改进措施 |
|          | 产出指标                                                                                                | 数量指标           |           | 20                                                                                             |              | 13.33            |              | 暂停卫生好新闻工作   |
|          |                                                                                                     | 质量指标           |           | 10                                                                                             |              | 10               |              |             |
|          |                                                                                                     | 时效指标           |           | 10                                                                                             |              | 10               |              |             |
|          |                                                                                                     | 成本指标           |           | 20                                                                                             |              | 20               |              |             |
|          | 效益指标                                                                                                | 社会效益指标         |           | 20                                                                                             |              | 20               |              |             |
|          | 满意度指标                                                                                               | 服务对象满意度指标      |           | 10                                                                                             |              | 10               |              |             |
| 总分：      |                                                                                                     |                |           | 100                                                                                            |              | 92.65            |              |             |