

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|          |                                                                              |                |        |                                                                                              |        |                        |      |    |
|----------|------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------|------|----|
| 项目名称     |                                                                              | 健康北京媒体宣传项目     |        |                                                                                              |        |                        |      |    |
| 主管部门     |                                                                              | 040-北京市卫生健康委员会 |        |                                                                                              | 实施单位   | 北京市疾病预防控制中心            |      |    |
| 项目资金（万元） |                                                                              |                | 年初预算数  | 全年预算数                                                                                        | 全年执行数  | 分值                     | 执行率  | 得分 |
|          |                                                                              | 年度资金总额：        | 202.00 | 202.00                                                                                       | 202.00 | 10                     | 100% | 10 |
|          |                                                                              | 其中：当年财政拨款      | 202.00 | 202.00                                                                                       | 202.00 | —                      | 100% | —  |
|          |                                                                              | 上年结转资金         |        |                                                                                              |        | —                      |      | —  |
|          |                                                                              | 其他资金           |        |                                                                                              |        | —                      |      | —  |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                         |                |        | 实际完成情况                                                                                       |        |                        |      |    |
|          | 通过广播电视、新媒体网络视听、官方新媒体等形成全媒体矩阵，发布科学、权威的健康科普知识，建立稳定安全的健康科普媒体环境，持续、有效提升市民健康素养水平。 |                |        | 2025年按照年度工作规划已完成通过广播电视、新媒体网络视听、官方新媒体等形成全媒体矩阵，发布科学、权威的健康科普知识，建立稳定安全的健康科普媒体环境，持续、有效提升市民健康素养水平。 |        |                        |      |    |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                         | 二级指标           |        | 分值                                                                                           | 得分     | 偏差原因分析及改进措施            |      |    |
|          | 产出指标                                                                         | 数量指标           |        | 30                                                                                           | 30     |                        |      |    |
|          |                                                                              | 质量指标           |        | 10                                                                                           | 10     |                        |      |    |
|          |                                                                              | 时效指标           |        | 10                                                                                           | 10     |                        |      |    |
|          | 成本指标                                                                         | 经济成本指标         |        | 10                                                                                           | 10     |                        |      |    |
|          | 效果指标                                                                         | 社会效益指标         |        | 20                                                                                           | 20     |                        |      |    |
|          | 满意度指标                                                                        | 服务对象满意度指标      |        | 10                                                                                           | 9      | 满意度调查资料归集不充分；注重资料的收集整理 |      |    |
| 总分       |                                                                              |                |        | 100                                                                                          | 99     |                        |      |    |