

北京市无偿献血科普宣传推广和招募 保留活动项目绩效评价报告

为进一步加强预算绩效管理，强化支出责任，提高财政资金使用效益，根据相关工作要求，北京市卫生健康委员会对北京市红十字血液中心（以下简称“血液中心”）“北京市无偿献血科普宣传推广和招募保留活动项目”（以下简称“该项目”）实施部门绩效评价，形成绩效评价报告，相关情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

《中华人民共和国献血法》规定我国实行自愿无偿献血制度，但合格献血者有明确的年龄和健康状态限制。随着我市医疗服务能力不断提升，群众就医需求持续增长，我市临床用血量也呈不断增长趋势，血液供应也处于紧平衡状态。2021年，《北京市献血条例》明确献血服务与激励、献血宣传与动员、采供血与用血管理等相关内容。为确保我市医疗供血平稳有序，血液中心通过丰富的宣传招募活动，不断加强重点人群、固定献血者、稀有血型爱心之家、无偿献血志愿者四支队伍建设，提升我市献血政策的群众知晓率，激发市民公益献血热情，推动首都无偿献血

事业的可持续发展。

2. 主要内容及实施情况

该项目由血液中心申报，主要实施内容包括：（1）在 614 世界献血者日等重要节日期间开展无偿献血宣传推广活动，感谢献血者的无偿献血行为，弘扬救死扶伤的人道主义精神，特别感谢全国无偿献血奉献奖获奖者、获奖单位，并为其邮寄证书、奖牌等。（2）在全市范围内开展无偿献血宣传工作，包括但不限于地铁月台、通道灯箱等开展公益广告科普宣传工作。通过血液中心官方网站、官方新媒体矩阵平台开展无偿献血科普推广以及宣传活动，发布专业性、科学性的无偿献血知识，提高公益影响力。（3）针对重点人群如首都高校等团体单位以及固定献血者、稀有血型献血者、无偿献血志愿者等开展无偿献血宣传、动员、组织、招募工作以及关爱保留活动。（4）开展无偿献血预约招募活动，为献血者提供增值服务，提高献血者参与无偿献血的体验感和获得感，招募和保留更多爱心人士加入无偿献血队伍，保障首都临床血液供应。

3. 资金投入和使用情况

该项目预算批复 645.55 万元，实际到位 645.55 万元，资金到位率为 100.00%；截至 2025 年 12 月 31 日，实际支出 626.64606 万元，预算执行率为 97.07%。

（二）绩效目标

该项目总体目标为：加大无偿献血科普宣传推广，提高无偿

献血知晓率，做好无偿献血招募保留活动，加强重点人群、固定献血者、稀有血型爱心之家、无偿献血志愿者四支队伍建设。

该项目阶段性目标为：

1. 数量指标：邀请参加世界献血者日现场活动人数 100 人以上，固定献血者再次献血激励活动 300 人以上，微信服务号每月媒体信息发布 4 次以上，稀有血型爱心之家关爱保留活动 2 场次以上；无偿献血预约招募活动 12 场次以上，全媒体平台全年线上或线下活动 ≥ 10 次以上，重点人群无偿献血招募活动 8 场次以上，全年开展优秀志愿者、志愿者讲师赋能培训 4 期以上。

2. 质量指标：全国无偿献血奉献奖获奖者证书发放率 50% 以上，活动参与率及培训参与率为 100%。

3. 进度指标：活动及项目完成时间 2025 年 12 月前。

4. 成本指标：活动经费 345.55 万元以内，宣传经费 300 万元以内。

5. 效益指标：居民无偿献血知晓率 70% 以上，每场招募保留活动宣传报道 1 篇。

6. 服务对象满意度指标：活动参与人员满意度 $\geq 90\%$ 。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为加强预算绩效管理，强化支出责任，提高财政资金使用效益，对北京市无偿献血科普宣传推广和招募保留活动项目实施绩效评价，进一步总结和分析项目资金的实施效果，检验财政支出

预期目标实现程度，考核财政支出效率和综合效果。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

本项目绩效评价遵循“客观、公正、科学、规范”的原则，采取定性与定量相结合的方式，结合项目的特点，采用案卷研究法、目标预定与实施效果比较法、专家评议等方法，定性与定量相结合，从项目决策、项目过程、项目产出、项目效益 4 个方面对本项目开展绩效评价。

（三）绩效评价工作过程

本项目依据项目单位提供的资料，经入户调研、专家评价预备会、专家评价会等环节，根据专家组意见，在征求市卫生健康委及项目单位意见的基础上，形成最终报告。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

经专家评议，该项目综合评价得分 84.51 分，其中：决策管理 8.90 分、过程管理 17.51 分、项目产出 32.40 分、项目效益 25.70 分，绩效级别评定为“良”。

（二）评价结论

该项目围绕无偿献血开展科普宣传推广和招募保留活动，2025 年北京市千人口献血率达 21.75‰，同比增长 8.37%，位居全国首位。采血人数及采血量得到有效提升，全市采集血液总人次达 47.4 万，同比增长 7.67%；采集血液总量达 80 万单位，同

比增长 8.23%。但项目立项论证、绩效目标设置、实施方案和管理制度有待完善，资金和采购管理不够规范，项目绩效呈现不够充分。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

该项目立项依据整体较为充分，预算内容较为明确，但项目专家论证、绩效目标管理有待加强。具体表现如下：

1. 项目立项情况

该项目根据《中华人民共和国献血法》《全国血站服务体系建设发展规划》《北京市献血条例》等文件要求和北京市采供血状态立项，项目立项依据较为充分。

2. 绩效目标情况

该项目设置了总体目标及绩效指标，但部分绩效指标设置仍需完善。如数量指标未反映全年开展优秀志愿者、志愿者讲师赋能培训人次等内容；质量指标未对应数量指标明确新媒体矩阵工作、培训工作的质量控制要求；时效指标未细化采购、实施、验收、活动开展等关键时间节点控制要求；效益指标设置为“居民无偿献血知晓率 70%以上，每场招募保留活动宣传报道 1 篇”，未充分反映项目实施效果。

3. 资金投入情况

该项目预算金额 645.55 万元，实际支出 626.64606 万元，预算执行率为 97.07%。该项目预算内容与项目内容匹配，预算

确定的项目资金量基本与工作任务相匹配。该项目根据各子项目实际需求，科学合理分配项目资金。

（二）项目过程情况

该项目基本按照相关制度执行，组织实施流程较清晰，但实施方案和管理制度有待完善，资金和采购管理不够规范，具体表现如下：

1. 资金管理情况

该项目在使用项目资金时，严格按照要求对预算资金进行实时监控，严格控制资金用途，切实加强对项目资金的使用管理，资金使用基本符合项目预算批复及合同规定的用途。

2. 组织实施情况

为了规范项目的实施，该项目根据实际情况制定了项目实施方案，方案明确了工作内容、实施必要性、预计执行进度及方案等内容。该项目组织实施流程较为清晰，但存在以下问题：

一是部分管理制度及整体实施方案内容有待完善。血液中心提供管理制度是 2016 年制定的，部分制度未根据上级法律法规及政策文件及时更新，如《经济合同管理制度》引用的上位法为已经废止的《中华人民共和国合同法》；采购管理制度不完善，采购方式管理机制不够明确。此外，项目整体实施方案内容不够完善，未明确项目采购、监管、验收、成本控制和风险控制措施。

二是部分项目采购周期过长，如“2022-2023 年全国无偿献血奉献奖获奖者证书投递服务”子项自 2025 年 4 月启动采购至

12 月签订合同，时长约 8 个月，影响了项目实施进度。

（三）项目产出情况

该项目邀请 211 人参加世界献血者日现场活动，全国无偿献血奉献奖获奖者证书发放率为 53%，微信服务号每月媒体信息发布不少于 4 次，全年完成 17 次全媒体平台线上或线下活动、8 场重点人群无偿献血招募活动、3 场稀有血型爱心之家关爱保留活动和 13 场无偿献血预约招募活动，全年开展 4 期优秀志愿者、志愿者讲师赋能培训，约 431 人参加固定献血者再次献血激励活动。但该项目预期开展的 9 个子项目中，有 7 个项目签订合同约定的完成时间在 2026 年，与预期绩效目标中 2025 年 12 月完成要求不符。

（四）项目效益情况

通过实施该项目，2025 年北京市千人口献血率达 21.75%，同比增长 8.37%，位居全国首位。采血人数及采血量得到有效提升，全市采集血液总人次达 47.4 万，同比增长 7.67%；采集血液总量达 80 万单位，同比增长 8.23%。其中，Rh 阴性血采集量达 4030 单位，同比增长 15.87%；Rh 阴性血采集人次 2378 人次，同比增长 12.75%。但项目实施效益呈现不够充分，未对公共媒体宣传推送量、受众数量等核心效果数据进行纵向对比分析，未建立涵盖社会认知度、献血者满意度、留存率等多维度的综合效益评价体系。

血液中心提供了各项活动的满意度调查问卷，但未开展满意

度调查分析，未明确调查问卷的样本数、覆盖面等基础数据，未对项目执行过程中存在问题及有关建议进行分析，满意度调查工作不够完善。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

该项目坚持以服务对象为核心，以人群需求为导向，针对不同参与群体设计差异化活动，实现“一场一策”精准服务，实现情感联结与公益目标的深度融合。坚持以传播效果为目标的内容策划。根据不同宣传场景、媒介平台和受众特点，统筹设计公益广告、科普宣传、主题文案等内容形式，在保证导向正确、表述规范的基础上，增强画面感染力和语言传播力，使无偿献血理念更加贴近群众、融入生活。

（二）存在的问题及原因分析

1. 部分绩效指标设置有待完善。数量指标未反映全年开展优秀志愿者、志愿者讲师赋能培训人次等内容；质量指标未对应数量指标明确新媒体矩阵工作、培训工作的质量控制要求；时效指标未细化采购、实施、验收、活动开展等关键时间节点控制要求；效益指标未充分反映项目实施效果。

2. 项目组织管理有待加强。一是部分管理制度、实施方案有待完善。二是该项目资金支付与服务进度不够匹配，存在年底集中支付现象，项目资金使用管理有待加强。三是部分项目采购周期过长，项目采购管理效率较低。

3. 项目产出与绩效呈现有待完善。一是项目进度管控不力，部分子项目采购周期过长，导致部分子项目进度滞后，部分产出指标未能如期完成。二是项目实施效益呈现不充分，未对公共媒体宣传推送量、受众数量、社会认知度、献血者满意度、留存率等核心效果数据进行纵向对比分析；缺少满意度调查分析报告，项目满意度实现情况呈现不充分。

六、有关建议

（一）加强项目需求调研分析与论证

建议针对项目实施开展充分调研及科学论证，杜绝“重申报、轻论证”问题，加强专家论证，严格把控实施方案可行性、绩效目标合理性、资金测算准确性，全面提升项目决策科学性。

（二）加强项目绩效目标设置

建议结合自身业务工作特点，科学合理量化地设置绩效目标，绩效指标设置尽量细化量化，明确项目实施的中长期目标，梳理项目的核心产出与效益。完善质量、时效、效益各类指标，提升绩效目标与项目实际实施、产出效益的匹配度。

（三）加强项目组织管理

建议及时对照最新法律法规、行业准则修订完善内部管理制度，完善采购管理制度短板，细化政府采购、比价流程等采购方式管理机制。优化项目实施方案，明确采购、监管、验收、成本及风险管控举措。加强资金使用管理，规范跨年合同尾款支付流程，结合项目服务进度、验收结果支付资金，避免年底集中支付、

突击花钱，有效防范资金支付风险。加强采购管理，提升采购效率，保障项目高效有序推进。

（四）加强绩效资料的归集，充分呈现项目实施效果

建议加强项目产出质量及实施效益资料收集，完善历年数据、实施成效等纵向资料归集，搭建多维度综合效益评价体系，对核心效果数据进行纵向对比分析。规范满意度调查工作，完善基础数据统计，形成满意度分析报告，对项目执行过程中存在问题及有关建议进行分析，全面、真实呈现项目服务对象满意度实现情况。

七、其他需要说明的问题

本报告是根据该项目提供的材料进行全面分析，结合调研情况，在专家评价意见的基础上综合形成的。本报告的结论与意见是参考性的，仅供预算管理使用，不做其他用途。

北京市卫生健康委员会

2026 年 5 月 20 日