

国际交流与合作展览项目 绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

齐白石作为中国近代美术巨匠、新中国首位“人民艺术家”，艺术成就贯通古今、融汇雅俗，既深耕传统水墨精髓，又扎根民间生活意趣，其作品承载着中华优秀传统文化与生命哲思，获得毕加索等国际巨匠赞誉，是中华文化走向世界的重要符号，也是中外文明交流的天然载体。

为弘扬中华优秀传统文化，落实国家《“十四五”文化和旅游发展规划》中推动中华文化走出去的部署要求，搭建中外文化交流桥梁，北京市文化和旅游局（以下简称“市文化和旅游局”）下属单位北京画院于2023年6月启动齐白石艺术赴美巡展立项工作，依托馆藏优势，推动中国近代艺术走向北美与世界，助力文化强国建设。

根据立项规划，北京画院2024至2025年携手美国旧金山、波士顿两大艺术博物馆分阶段举办齐白石作品巡展，以多元形式推动齐白石艺术在北美传播，提升中国近代艺术国际影响力。2024年旧金山站展览顺利举办，2025年北京画院继续申

请国际交流与合作展览项目，赴波士顿举办齐白石作品展，践行国家文化战略，深化中美人文交流，拓宽文化传播渠道，提升国家文化软实力。

2. 项目主要内容及实施情况

2025 年项目于 2025 年 5 月至 9 月完成波士顿展览，结合馆藏进行对话式展出；2025 年 10 月至 12 月完成作品回运，促进海外观众对中国文化的深度理解。截至 2025 年 12 月底，巡展顺利举办，展览涵盖人物、山水、花鸟、草虫、书法等，分为“人间谁信是神仙”“一笑挥毫求真趣”“丹青却胜天工巧”三大单元。配套内容包括中英双语图录、展厅互动装置“白石来信”“时光邮筒”及展厅“白石画屋”沉浸式体验区。

3. 项目资金投入及使用情况

项目 2025 年度预算总金额为 200.014 万元，全部为北京市级财政资金，用于齐白石艺术赴波士顿巡展。截至 2025 年 12 月 31 日，项目实际支出 193.67757 万元，预算执行率为 96.83%。

（二）项目绩效目标

一是通过举办齐白石作品展，将以齐白石为代表的中国经典文化艺术传播到美国。二是通过在美国重点区域的重点美术

馆进行展出，以展览与活动相结合的形式，促进海外观众对中国文化的深度理解。三是实现中国和美国的深层文化交流。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象及范围

聚焦国际交流与合作展览项目资金，围绕决策、过程、产出及效益情况开展评价，总结经验，发现问题，剖析原因，提出改进建议，为相关部门科学决策、规范管理提供参考，进一步优化预算绩效管理工作，提高财政资金配置效率和使用效益。

（二）绩效评价原则、方法及指标体系

1. 评价原则和方法

本次评价本着系统评价、科学客观、讲求绩效的原则，采用全面评价和重点评价相结合、现场评价和非现场评价相结合、定性分析与定量分析相结合的方式，运用案卷研究、专家咨询、座谈访谈等方法，对项目决策、过程、产出、效益四方面进行综合评价。

2. 评价指标体系

根据《北京市项目支出绩效评价管理办法》（京财绩效〔2020〕2146号）相关精神，结合项目特点，绩效自评工作组细化了该项目的绩效评价指标体系。评价指标体系总分为

100 分，其中项目决策 10 分，项目过程 20 分，项目产出 40 分，项目效益 30 分。绩效评价综合绩效级别分为 4 个等级：

综合得分在 90（含）-100 分为优；

综合得分在 80（含）-90 分为良；

综合得分在 60（含）-80 分为中；

综合得分在 60 分以下为较差。

（三）绩效评价工作过程

1. 准备阶段

2026 年 4 月 1 日-4 月 15 日为准备阶段：市文化和旅游局组建了绩效评价工作组，辅导北京画院撰写绩效报告、准备资料；在充分沟通的基础上进行项目资料收集、整理和分析工作；辅导北京画院完善绩效报告，形成绩效报告终稿；完成专家遴选相关工作，组建绩效评价专家组，包括 2 名业务专家、1 名绩效管理专家、1 名财政专家、1 名财务专家。

2. 实施阶段

2026 年 4 月 16 日-4 月 30 日为实施阶段：绩效评价工作组于 4 月 29 日召开了绩效评价会议。专家组通过听取汇报、质询、查阅资料等方式，了解项目的执行情况，对该项目进行了综合评价。

3. 评价分析阶段

2026年5月6日-5月25日为评价分析阶段：绩效评价工作组根据收集到的项目相关资料以及专家组意见，对项目决策、过程、产出及效益情况进行综合分析，按照规定的文本格式和内容撰写绩效评价报告，提交相关单位征求意见。2026年5月31日前，根据反馈意见，修改形成绩效评价报告正式稿，上报市文化和旅游局、市财政局。

三、综合评价情况及评价结论

2025年，北京画院在美国波士顿美术馆举办“不肯作神仙——北京画院藏齐白石精品展”，展览促进了美国人民对中国文化的了解，有效推动中国艺术走向国际。但项目绩效指标设置不够全面，过程管控存在不足，绩效呈现及满意度调查工作还需进一步加强。项目综合评价得分**92.85**分，评价等级为“**优**”，具体得分情况见如下：

一级指标	分值	得分	得分率
决策	10	9.78	97.80%
过程	20	18.07	90.35%
产出	40	38.00	95.00%
效益	30	27.00	90.00%
合计	100	92.85	92.85%

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目设立是贯彻落实国家《“十四五”文化和旅游发展规

划》中推动中华文化走出去的部署要求，与北京画院承担的“弘扬民族文化，繁荣艺术创作，推进艺术发展”职能相一致，不存在与市文化和旅游局其他项目重复、交叉等情况；项目由北京画院申请，按照市文化和旅游局项目申报的统一要求，北京画院编制了项目申报文本、预算测算明细和绩效目标申报表等预算申报材料。项目立项履行了集体决策程序，立项审批文件如《国家文物局关于同意展览的批复》《会议纪要》等资料齐全。

为便于考核项目绩效目标实现情况，北京画院对绩效目标进行分解、细化，设置了涉及产出数量、质量、时效及成本的产出指标和涵盖效益、服务对象满意度的效益指标。本项目预算编制严格遵循“厉行节约、保障重点、科学测算”的原则，预算编制科学合理。

（二）项目过程情况

项目申报预算 200.014 万元，实际到位资金 200.014 万元。截至 2025 年 12 月底，项目实际支出 193.67757 万元，结余 6.33643 万元，预算执行率为 96.83%。资金未全部支出的原因为：劳务费结余 0.09 万元，出国经费结余 6.24643 万元。项目资金使用合法合规。北京画院财务部门对项目资金进行了单独核算，各笔资金支出均经业务处室经办人、业务处室负责

人、财务审核岗、财务处室负责人、主管领导逐级审核签字，资金请示、审批及支付程序较为完整、规范。资金使用符合预算批复的规定用途，未发现项目存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

（三）项目产出情况

项目整体完成情况较好，项目完成巡展 1 场，实际展出齐白石原作共计 52 件。配套活动方面，举办了开幕式 1 场、策展人导览 2 场。出版中英双语图录《不肯作神仙——齐白石的水墨灵韵》1 册。从执行结果来看，项目总体完成质量较好，展览设计搭建及制作达到了既定规范与预期标准，展品在运输、布展、展出及撤展全流程平稳有序，实现零安全事故。项目实施进度良好，2025 年 5 月 3 日波士顿站展览开幕、2025 年 9 月下旬波士顿站展览结束、2025 年 12 月前完成作品回运及财务决算，各关键节点均按计划完成。北京画院采取公开招标方式确定展览服务商，并严格按照财务管理制度要求进行资金支付，未出现超预算支出的情况。项目成本控制措施较有效。

（四）项目效益情况

项目展期 148 天，参展人次达 39.60 万，推动了中国艺术走向国际、促进中美文化艺术交流。基于项目单位收到的近千封观众回信及现场采访，观众对展览的展陈设计、互动体验、

学术深度给予高度评价，达到项目预期的满意度水平。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）项目绩效指标设置不够全面。仅设置“展览搭建验收合格率”，未覆盖国际巡展的核心质量指标。

（二）项目过程管理存在一定不足。一是展览策划方案不全面；二是合同关键条款不严谨；三是项目验收程序不规范。

（三）绩效总结及满意度调查工作还需加强。

六、有关建议

（一）建议优化项目质量指标设置，在保留“展览搭建验收合格率”的基础上，补充完善国际巡展核心质量指标。

（二）完善展览策划方案，明确各环节具体实施计划、参与各方分工、监管责任及具体监管措施。规范合同管理，补充完善关键条款，保障项目闭环管理。规范验收程序，梳理验收流程，确保验收更加规范。

（三）完善绩效呈现体系，优化满意度调查方式，主动开展现场或线上调查，拓宽反馈渠道，提升观众反馈的全面性与有效性。

七、其他需要说明的问题

无。