

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		长安雅集文旅体验活动						
主管部门		039-北京市文化和旅游局		实施单位	039013-北京市海外文化交流中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	79.716000	79.716000	79.716000	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	79.716000	79.716000	79.716000	—	100.00%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. “长安雅集”将融合传统文化元素及现代潮文化，延续品牌效应，让观众亲身体验中国文人生活方式，打造一场体验传统文化的盛宴。 2. 传播中华优秀传统文化，弘扬当代中国价值观，彰显中国文化软实力。			本年度，“长安雅集”按计划推进，成功融合传统文化与现代潮文化，延续了品牌效应。通过沉浸式体验，让观众亲身体验了中国文人生活方式。同时，活动有效传播了中华优秀传统文化与当代中国价值观，获得良好反响，进一步彰显了中国文化软实力。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			16	16		
		质量指标			18	17	偏差原因分析：质量呈现不够充分。 改进措施：以后年度将加强质量资料收集和呈现。	
		时效指标			6	6		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			30	24.5	偏差原因分析：绩效呈现不够充分。 改进措施：以后年度将加强绩效总结和绩效资料收集。	
		可持续影响指标			0	0		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分				100.00	93.50	—		