

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		赴欧洲市场推广北京文旅						
主管部门		039-北京市文化和旅游局		实施单位	039001-北京市文化和旅游局本级行政			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	226.530000	226.530000	225.700000	10	99.63%	9.96
		其中：当年财政拨款	226.530000	226.530000	225.700000	—	99.63%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过在欧洲国家和地区举办北京旅游推介会、图片展等活动推广北京旅游资源，利用当地媒体资源，宣传推广北京旅游，吸引消费群体，发掘潜在市场。			2025年，北京市文化和旅游局圆满完成赴欧洲文旅推广任务，全面达成既定推广目标。项目参与两大国际展会，成功举办“你好，北京”文旅推介会，所有既定活动均顺利实施。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			30	28	偏差原因分析：绩效呈现不够充分 改进措施：以后年度将加强绩效总结和绩效资料收集	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	9	偏差原因分析：满意度呈现不够充分。 改进措施：以后年度将加强满意度调查工作。	
总分				100.00	96.96	—		