

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		行业安全宣传动员						
主管部门		039-北京市文化和旅游局		实施单位	039001-北京市文化和旅游局本级行政			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	89.340000	89.340000	89.240000	10	99.89%	9.99
		其中：当年财政拨款	89.340000	89.340000	89.240000	—	99.89%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步贯彻落实相关安全生产工作部署；落实“三个必须”行业安全管理责任；落实各部门关于安全宣传工作的要求；落实三定方案中安全与应急处“组织实施文化和旅游安全宣传教育工作”的职责；组织开展安全宣传咨询日、印制文化和旅游安全宣传品、制作文化和旅游安全宣传视频，广泛开展文化合旅游行业宣传动员工作。			完成了2025文化和旅游安全宣传咨询日和“119”消防安全咨询日宣传活动的组织；按照合同完成了文化和旅游行业安全相关的宣传品设计、印制和发放，项目实施对文化和旅游行业安全宣教培训演练及推广起到了积极的作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			24	24		
		质量指标			8	8		
		时效指标			8	8		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			30	28	偏差原因分析：绩效呈现不够充分 改进措施：以后年度将加强绩效总结和绩效资料收集	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8	偏差原因分析：满意度呈现不够充分。 改进措施：以后年度将加强满意度调查工作。	
总分					100.00	95.99	—	