

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		法治宣传工作项目						
主管部门		039-北京市文化和旅游局		实施单位	039001-北京市文化和旅游局本级行政			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	43.343000	43.343000	42.713000	10	98.55%	9.85
		其中：当年财政拨款	43.343000	43.343000	42.713000	—	98.55%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	依托落实普法工作，深入开展文化和旅游领域日常法治宣传，制作法治宣传动漫视频，举办日常法治宣传活动，印制文化和旅游法律法规单行本。通过深化文旅领域法治宣传，不断加强公众对文旅法律法规的知晓率。			依托落实普法工作，深入开展文化和旅游领域日常法治宣传，制作了法治宣传动漫视频，举办了日常法治宣传活动，印制了文化和旅游法律法规单行本。通过深化文旅领域法治宣传，加强公众对文旅法律法规的知晓率。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			14	14		
		质量指标			14	14		
		时效指标			12	11.7	偏差原因分析：合同签订时间调整。 改进措施：以后年度如有变动，及时调整指标	
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			30	26	偏差原因分析：依据性不足。 改进措施：以后年度将加强绩效总结和绩效资料收集。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分				100.00	95.55	—		