

项目支出绩效自评表 (2025年度)							
项目名称		旅游市场管理与质量提升项目					
主管部门		039-北京市文化和旅游局		实施单位	039001-北京市文化和旅游局本级行政		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	42.176000	42.176000	41.490300	10	98.37%	9.84
	其中：当年财政拨款	42.176000	42.176000	41.490300	—	98.37%	—
	上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
	其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过课堂授课和现场教学等方式，组织各区文化和旅游局、旅行社、在线旅游平台等旅游从业人员进行培训，大力提高旅游从业人员素质，全力推动北京市旅行社的转型与规范发展，全面提升我市旅游服务质量和水平，积极营造良好的市场环境，推动旅游业高质量发展。			通过课堂授课和现场教学等方式，组织了各区文化和旅游局、旅行社、在线旅游平台等对旅游从业人员进行了培训，大力提高了旅游从业人员素质，全力推动了北京市旅行社的转型与规范发展，全面提升了我市旅游服务质量和水平，积极营造良好的市场环境，推动了旅游业高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		16	15	偏差原因分析：各区总参与培训的学员人数低于预期。 改进措施：以后年度考虑充分，合理设置绩效目标。	
		质量指标		12	12		
		时效指标		12	12		
	成本指标	经济成本指标		10	10		
	效益指标	社会效益指标		30	28	偏差原因分析：绩效呈现不够充分。 改进措施：以后年度将加强绩效总结和绩效资料收集。	
	满意度指标	服务对象满意度指标		10	10		
总分				100.00	96.84	—	