

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		旅游公共服务宣传项目						
主管部门		039-北京市文化和旅游局		实施单位	039001-北京市文化和旅游局本级行政			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	87.600000	87.600000	87.000000	10	99.32%	9.93
		其中：当年财政拨款	87.600000	87.600000	87.000000	—	99.32%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况				
	宣传新型文化空间、旅游公共服务设施、外语标识等公共服务领域的工作成果，提升旅游公共服务领域社会影响力。			宣传新型文化空间、旅游公共服务设施、外语标识等公共服务领域的工作成果，提升了旅游公共服务领域社会影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			25	25		
		质量指标			5	4	偏差原因分析：绩效呈现不够充分。 改进措施：以后年度将加强绩效总结和绩效资料收集。	
		时效指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			15	15		
	效益指标	社会效益指标			20	18	偏差原因分析：绩效呈现不够充分。 改进措施：以后年度将加强绩效总结和绩效资料收集。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			5	5		
总分					100.00	96.93	—	