

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		新媒体宣传项目						
主管部门		039-北京市文化和旅游局			实施单位	039001-北京市文化和旅游局本级行政		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	288.500000	288.500000	285.200000	10	98.86%	9.89
		其中：当年财政拨款	288.500000	288.500000	285.200000	—	98.86%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目 标	预期目标				实际完成情况			
	项目抢抓旅游高峰，依托新媒体及相关平台开展夏秋文旅线上线下营销，搭建宣传营销矩阵，打造主题亮点，拉动文旅消费，提升城市品牌，助推文旅高质量发展。				项目以“京彩”为核心分夏秋两季策划主题活动，全域传播曝光度较高，同步深耕境外平台做好入境文旅推广。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			39	39		
		质量指标			9	9		
		时效指标			6	6		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			6	6		
总分					100.00	99.89	—	