

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		文旅支援品牌打造						
主管部门		039-北京市文化和旅游局		实施单位	039001-北京市文化和旅游局本级行政			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	180.000000	180.000000	178.050000	10	98.92%	9.89
		其中：当年财政拨款	180.000000	180.000000	178.050000	—	98.92%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	组织宣传推广活动。就区域支援合作发展相关问题进行讨论、决策，促进区域文化旅游合作健康发展；继续为外省市来京开展与文化旅游有关的活动提供支持，同时积极参加外省市邀请参加赴外省市开展的文化旅游相关活动，参与各文化旅游联盟活动，支持重要文化旅游城市交流，体现首都服务全国的大局意识和责任。			此项目举办了北京文旅支援品牌打造行动暨南水北调自驾游启动仪式和京蒙自驾游活动发车仪式，发布了南水北调自驾游主题线路，对项目进行了多维度的宣传，进一步促进区域文化旅游合作健康发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			6	6		
		时效指标			24	24		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			30	28	偏差原因分析：绩效呈现不够充分。 改进措施：以后年度将加强绩效总结和绩效资料收集。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8	偏差原因分析：满意度呈现不够充分 改进措施：以后年度将加强满意度调查工作	
总分					100.00	95.89	—	