

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		文化馆服务宣传月						
主管部门		039-北京市文化和旅游局		实施单位	039011-北京市文化馆（北京文化艺术活动中心、北京市文化旅游志愿者服务中心）			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	101.777000	101.777000	101.550000	10	99.78%	9.98
		其中：当年财政拨款	101.777000	101.777000	101.550000	—	99.78%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	文化馆服务宣传月活动，满足首都群众文化艺术服务需求，让群众参与文化、享受文化、体验文化，充分体验文化惠民带给他们的快乐和幸福。活动期间，北京全市各级文化馆将进一步整合全市文化馆公共文化设施、空间、人员及活动资源，拓展公共文化服务覆盖面，让首都市民充分了解和感受文化馆的服务，让更多市民走进文化馆、爱上文化馆。			成功举办文化馆服务宣传月活动，优秀节目展演以及各区特色文化活动在线上线下同步精彩绽放。满足人民群众日益增长的精神文化需求。完成了全民美育公益讲堂、在线学习空间资源采购、首都市民系列文化活动直播、宣传片制作等。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			25	25		
		质量指标			5	5		
		时效指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			30	28	绩效呈现不充分，以后年度继续加强绩效总结和绩效资料收集	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分				100.00	97.98	——		