

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		文化和旅游市场信用监管体系建设项目						
主管部门		039-北京市文化和旅游局			实施单位	039001-北京市文化和旅游局本级行政		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	99.050000	99.050000	98.888000	10	99.84%	9.98
		其中：当年财政拨款	99.050000	99.050000	98.888000	—	99.84%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步加强北京文化和旅游行业信用监管平台功能体系，完善在线旅游平台、文化主体信用评价，推进信用分级分类监管实施，完善一体化信用监管，增强旅游市场主体诚信意识，规范旅游市场秩序，促进旅游行业高质量发展。				进一步加强了北京文化和旅游行业信用监管平台功能体系，不断完善以信用为基础的新型监管机制，建立了较为完备的信用监管制度体系，推进了信用分级分类监管实施，完善了一体化信用监管，增强了文化和旅游市场主体诚信意识，提高了监管效能，规范了市场秩序，持续推进优化营商环境，促进文化和旅游行业高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			16	16		
		质量指标			9	9		
		时效指标			15	13	偏差原因分析：因结合监管实际，对信用监管体系工作进行进一步梳理优化，整体招投标工作有所延后。 改进措施：下一年度将加强工作执行，按时完成工作计划。	
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100.00	97.98	—	