

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		扩大文化和旅游新消费奖励资金						
主管部门		039-北京市文化和旅游局		实施单位	039001-北京市文化和旅游局本级行政			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2000.000000	2937.680000	2937.680000	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	2000.000000	2937.680000	2937.680000	—	100.00%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以“创新”为核心，通过资金奖励，达到进一步扩大北京市文化和旅游新消费的目的，按照相关内容对文化和旅游新消费进行奖励，以促进文化和旅游高质量发展，进一步释放文旅消费潜力。			项目以“创新”为核心，奖励项目，进一步促进了文化和旅游高质量发展，释放文旅消费潜力。				
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标		16	16			
		质量指标		10	10			
		时效指标		24	24			
	成本指标	经济成本指标		10	10			
	效益指标	社会效益指标		20	18	偏差原因分析：绩效呈现不够充分 改进措施：以后年度将加强绩效总结和绩效资料收集		
	满意度指标	服务对象满意度指标		10	10			
总分				100.00	98.00	——		