

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		宣传视频制作						
主管部门		039-北京市文化和旅游局		实施单位	039001-北京市文化和旅游局本级行政			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	95.142000	95.142000	94.800000	10	99.64%	9.96
		其中：当年财政拨款	95.142000	95.142000	94.800000	—	99.64%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	制作以北京文化旅游宣传为主题的视频，提高北京文旅知名度。			制作了以北京文化旅游宣传为主题的视频，提高了北京文旅知名度。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			30	25	偏差原因分析：年初指标值设置偏低。 改进措施：以后年度合理预估年度指标值。	
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			20	17	偏差原因分析：项目佐证材料不够充分。 改进措施：以后年度将加强绩效总结和绩效资料收集	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8	偏差原因分析：满意度呈现不够充分。 改进措施：以后年度将加强满意度调查工作。	
总分					100.00	89.96	—	