

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		媒体平台运营管理						
主管部门		039-北京市文化和旅游局			实施单位	039013-北京市海外文化交流中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	233. 789677	233. 789677	231. 536000	10	99. 04%	9. 90
		其中：当年财政拨款	233. 094800	233. 094800	230. 841123	—	99. 03%	—
		上年结转资金	0. 000000	0. 000000	0. 000000	—	—	—
		其他资金	0. 694877	0. 694877	0. 694877	—	—	—
年度总体目 标	预期目标				实际完成情况			
	通过运营北京市海外文化交流中心网站， 向海内外公众发布活动新闻、业务信息和文化资讯， 促进中心与公众的互动交流， 宣传中心开展的各项活动， 传播优秀文化。				全年通过运营北京市海外文化交流中心网站， 实现向海内外公众发布活动新闻、业务信息和文化资讯的宣传目标， 促进了中心与公众的互动交流， 达到宣传中心开展的各项活动、传播优秀文化的良好效果， 在北京市海外文化交流中发挥重要的桥梁和纽带作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			21	21		
		质量指标			7	7		
		时效指标			12	12		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			30	28	偏差原因分析：绩效呈现不够充分。 改进措施：以后年度将加强绩效总结和绩效资料收集。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100. 00	97. 90	——	