

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		多语言网站内容建设与运营推广项目						
主管部门		039-北京市文化和旅游局		实施单位	039017-北京市文化和旅游局宣传中心（北京市旅游运行监测中心）			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	496.820000	496.820000	494.700000	10	99.57%	9.96
		其中：当年财政拨款	496.820000	496.820000	494.700000	—	99.57%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	强化北京旅游网建设，丰富文旅资讯与服务，提升平台互动，多渠道宣传推广，做好多媒体加工，优化服务效能。			多语言网站项目各项检查指标全部完成，网站综合流量较高，内容获多方转发友链推荐，开展文旅推介活动，原创内容被海内外多家平台多次转载。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			30	30		
		质量指标			20	20		
		时效指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			0	0		
	效益指标	社会效益指标			20	17	偏差原因分析：绩效呈现不够充分 改进措施：以后年度继续加强绩效总结和绩效资料收集	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8	偏差原因分析：项目满意度呈现不够充分 改进措施：以后年度将加强满意度调查工作	
总分				100.00	94.96	——		