

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		城市移动电视宣传项目						
主管部门		039-北京市文化和旅游局		实施单位	039001-北京市文化和旅游局本级行政			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	218.500000	109.000000	109.000000	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	218.500000	109.000000	109.000000	—	100.00%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况				
	推送文旅资讯，引导市民出游、激活夜经济，打造首都文旅户外传播窗口，丰富群众文旅生活，助力文旅消费提升。			推出相关栏目，发布演出及文旅资讯，配套开展线下活动。以内容创新、技术赋能强化场景传播，丰富市民文旅供给，助力文化消费，服务群众精神文化需求。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			24	24		
		质量指标			4	4		
		时效指标			12	9	偏差原因分析：未启动部分计划工作 改进措施：以后年度加强对工作的预判	
	成本指标	经济成本指标			10	7	偏差原因分析：未启动部分计划工作 改进措施：以后年度加强对工作的预判	
	效益指标	社会效益指标			30	28	偏差原因分析：绩效呈现不够充分。 改进措施：以后年度将加强绩效总结和绩效资料收集	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分				100.00	92.00	—		