

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		参加国内文化和旅游展会						
主管部门		039-北京市文化和旅游局		实施单位	039001-北京市文化和旅游局本级行政			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	157.968000	157.968000	145.768864	10	92.28%	9.23
		其中：当年财政拨款	157.968000	157.968000	145.768864	—	92.28%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	搭建北京文旅消费国内展会平台，打造北京文旅消费新品牌，参加国内知名旅游商品和休闲产品展会。			完成相关展台的设计搭建工作，通过项目实施，充分展示了我市文旅产业发展情况，进一步宣传和推广北京文旅品牌。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			18	18		
		质量指标			11	11		
		时效指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			21	19	偏差原因分析：绩效呈现不够充分。 改进措施：以后年度将加强绩效总结和绩效资料收集。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8	偏差原因分析：满意度呈现不充分。 改进措施：以后年度将加强满意度调查工作。	
总分				100.00	95.23	——		