

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		区域文旅合作推广						
主管部门		039-北京市文化和旅游局		实施单位	039001-北京市文化和旅游局本级行政			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	400.000000	400.000000	398.497550	10	99.62%	9.96
		其中：当年财政拨款	400.000000	400.000000	398.497550	—	99.62%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	宣传推广文化旅游资源：直接和间接地促进地区文化旅游发展。			2025年，充分发挥北京作为全国文化中心的独特优势，统筹联动，整合多元社会力量，创新拓展援助渠道，加大北京文旅对各支援地区的帮扶力度。完成品牌打造、举办北京文旅消费帮扶品牌推介活动、组织座谈交流资源对接会等工作。通过项目实施，将北京丰富的文化旅游资源与支援地区的特色资源有效对接与融合，为对口支援地区的文旅产品开拓更广阔的市场空间。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		时效指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			10	9.98		
	效益指标	社会效益指标			30	28	偏差原因分析：绩效呈现不够充分。 改进措施：以后年度将加强绩效总结和绩效资料收集。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8	偏差原因分析：满意度呈现不够充分 改进措施：以后年度将加强满意度调查工作	
总分					100.00	95.94	—	