

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		北京画院艺术活动及展览媒体宣传						
主管部门		039-北京市文化和旅游局			实施单位	039006-北京画院		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	75.700000	75.700000	75.390000	10	99.59%	9.96
		其中：当年财政拨款	75.700000	75.700000	75.390000	—	99.59%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	让美术馆的展览实现线上化，大众可以足不出户就能够获得北京画院的艺术资讯和艺术教育，进一步完善北京画院的社会服务能力，最大化美术馆的社会效益，进一步将研究成果惠及民众，促进首都文化事业的大繁荣大发展。				推动了北京画院的国际影响力，北京画院的各项展览和活动顺利进行，进一步完善了北京画院的社会服务能力，最大化实现了美术馆的社会效益，进一步以研究成果惠及民众；促进了首都文化事业的大繁荣大发展。宣传工作让大众可以及时了解展览、活动信息，在不来美术馆的情况下就能够参与美术馆的活动，让美术馆的展览实现线上化，大众可以足不出户就能够获得北京画院的艺术资讯和艺术教育。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			35	35		
		时效指标			15	15		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			20	19	偏差原因：宣传覆盖面不足。 改进措施：在后续年度的工作中，精准优化宣传内容，拓宽传播路径。	
总分					100.00	98.96	—	