

项目支出绩效自评表  
(2025年度)

|              |                                                                 |               |             |                                                                                            |                      |    |                                              |      |
|--------------|-----------------------------------------------------------------|---------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----|----------------------------------------------|------|
| 项目名称         |                                                                 | 北京文旅媒体宣传项目    |             |                                                                                            |                      |    |                                              |      |
| 主管部门         |                                                                 | 039-北京市文化和旅游局 |             | 实施单位                                                                                       | 039001-北京市文化和旅游局本级行政 |    |                                              |      |
| 项目资金<br>（万元） |                                                                 |               | 年初预算数       | 全年预算数                                                                                      | 全年执行数                | 分值 | 执行率                                          | 得分   |
|              |                                                                 | 年度资金总额        | 1041.028500 | 1041.028500                                                                                | 1037.230500          | 10 | 99.64%                                       | 9.96 |
|              |                                                                 | 其中：当年财政拨款     | 1041.028500 | 1041.028500                                                                                | 1037.230500          | —  | 99.64%                                       | —    |
|              |                                                                 | 上年结转资金        | 0.000000    | 0.000000                                                                                   | 0.000000             | —  | —                                            | —    |
|              |                                                                 | 其他资金          | 0.000000    | 0.000000                                                                                   | 0.000000             | —  | —                                            | —    |
| 年度总体目标       | 预期目标                                                            |               |             | 实际完成情况                                                                                     |                      |    |                                              |      |
|              | 围绕相关工作，综合利用各频道栏目及新媒体优质资源，聚焦各项重点工作，开展多种形式的宣传，持续提升北京文化旅游工作的社会影响力。 |               |             | 2025年，聚焦了各项重点工作，综合利用各频道栏目及新媒体优质资源，完成定制电视节目、文旅广播电视节目、平面媒体专版宣传等工作，通过项目实施，持续提升北京文化旅游工作的社会影响力。 |                      |    |                                              |      |
| 绩效指标         | 一级指标                                                            | 二级指标          |             |                                                                                            | 分值                   | 得分 | 偏差原因分析及改进措施                                  |      |
|              | 产出指标                                                            | 数量指标          |             |                                                                                            | 39                   | 39 |                                              |      |
|              |                                                                 | 质量指标          |             |                                                                                            | 10                   | 10 |                                              |      |
|              |                                                                 | 时效指标          |             |                                                                                            | 5                    | 5  |                                              |      |
|              | 成本指标                                                            | 经济成本指标        |             |                                                                                            | 6                    | 6  |                                              |      |
|              | 效益指标                                                            | 社会效益指标        |             |                                                                                            | 20                   | 19 | 偏差原因分析：绩效呈现不够充分。<br>改进措施：以后年度将加强绩效总结和绩效资料收集。 |      |
|              | 满意度指标                                                           | 服务对象满意度指标     |             |                                                                                            | 10                   | 10 |                                              |      |
| 总分           |                                                                 |               |             | 100.00                                                                                     | 98.96                | —  |                                              |      |