

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		北京文旅亚非地区推广						
主管部门		039-北京市文化和旅游局		实施单位	039001-北京市文化和旅游局本级行政			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	240.500000	240.500000	240.300000	10	99.92%	9.99
		其中：当年财政拨款	240.500000	240.500000	240.300000	—	99.92%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	参加多国展会，购买展位并搭建，组织企业参展；在多国举办文旅推广活动；在亚洲地区进行广告投放。			举办“你好，北京”文旅公众日活动，多部门及中泰各界代表出席，通过文旅推介、抽奖、舞蹈表演、非遗体验等活动展现北京魅力。此外在多国多平台投放广告，持续扩大北京文旅海外影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			29	29		
		质量指标			5	5		
		时效指标			16	16		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			20	18	偏差原因分析：绩效呈现不够充分 改进措施：以后年度将加强绩效总结和绩效资料收集	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100.00	97.99	—	