

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		北京市海外文化交流基地宣传推广						
主管部门		039-北京市文化和旅游局		实施单位	039013-北京市海外文化交流中心			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	31.200000	31.200000	31.100000	10	99.68%	9.97
		其中：当年财政拨款	31.200000	31.200000	31.100000	—	99.68%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对海外文化交流基地进行宣传推介，提升基地知名度和文化影响力。			配合北京市国际交往中心建设，举办文化交流活动。结合线上线下宣传推广，有效提升基地海外知名度与影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			10	8		
		时效指标			25	25		
	成本指标	经济成本指标			15	15		
	效益指标	社会效益指标			20	18	偏差原因分析：绩效呈现不够充分。 改进措施：以后年度将加强绩效总结和绩效资料收集。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8	偏差原因分析：满意度呈现不够充分。 改进措施：以后年度将加强满意度调查工作。	
总分				100.00	93.97	——		