

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		北京入境旅游合作伙伴行动计划						
主管部门		039-北京市文化和旅游局			实施单位	039001-北京市文化和旅游局本级行政		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	745.340000	745.340000	742.810400	10	99.66%	9.97
		其中：当年财政拨款	745.340000	745.340000	742.810400	—	99.66%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	组织海外旅行商及媒体赴北京开展文旅资源踏勘及体验，促进北京入境旅游恢复。				举办了北京入境旅游发展大会，邀请来自多个国家及地区的国际嘉宾参会；多条线路组织海外旅行商分批次赴京踩线；中央及境外主流媒体、国内主流网络媒体发布融媒体进行报道，各项核心指标均已完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			14	14		
		质量指标			10	8	偏差原因分析：在提升推广方面呈现不足 改进措施：以后年度将加强绩效总结及绩效资料收集	
		时效指标			26	24	偏差原因分析：项目前期对时间进度预估不足。 改进措施：以后年度将综合考虑各方面因素，更加合理预估项目实施进度。	
	效益指标	社会效益指标			30	24	偏差原因分析：绩效呈现不够充分 改进措施：以后年度将加强绩效总结和绩效资料收集	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	6	偏差原因分析：满意度调查调查样本不足 改进措施：以后年度将加强满意度调查工作	
总分					100.00	85.97	—	