

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		全球吉庆生肖设计活动						
主管部门		039-北京市文化和旅游局		实施单位	039013-北京市海外文化交流中心			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	278.380400	278.380400	277.791178	10	99.79%	9.98
		其中：当年财政拨款	278.380400	278.380400	277.791178	—	99.79%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	让国际社会了解生肖文化，了解中华文化。			邀请全球设计师广泛参与，征集生肖设计作品，通过线上线下相结合的宣传方式，提高了中华文化的传播力。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			16	16		
		质量指标			12	12		
		时效指标			12	12		
	成本指标	经济成本指标			10	9	偏差原因分析：预算编制不够精准。 改进措施：后续年度逐项细化成本测算，科学合理预判各项开支。	
	效益指标	社会效益指标			30	28	偏差原因分析：绩效呈现不够充分。 改进措施：以后年度将加强绩效总结和绩效资料收集。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分				100.00	96.98	—		