

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		中国节气里的京味非遗多语种视频传播						
主管部门		039-北京市文化和旅游局			实施单位	039001-北京市文化和旅游局本级行政		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	48.730400	48.730400	48.000000	10	98.50%	9.85
		其中：当年财政拨款	48.730400	48.730400	48.000000	—	98.50%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	以中国传统节气为节点，以北京非遗为主题，通过多语种传播人类非物质文化遗产代表作中国二十四节气以及北京相关民俗。				按任务指标完成了本项目任务，团队组织非遗专家、非遗传承人、外国演员、专业拍摄团队，完成了高质量的系列视频制作，同时保证了各平台播出。该项目任务内容具有挑战性和难度，项目成果具有创新性，内容设计和制作、艺术效果以及海内外传播效应良好，对北京非遗传播、推动非遗与旅游融合发展有积极探索和示范推动作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			30	30		
		质量指标			8	8		
		时效指标			12	12		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	9	偏差原因分析：满意度调查样本不足。 改进措施：以后年度将加强满意度调查工作。	
总分					100.00	98.85	——	