

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		中国旅游日活动						
主管部门		039-北京市文化和旅游局			实施单位	039001-北京市文化和旅游局本级行政		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	79.520000	79.520000	79.500000	10	99.97%	10.00
		其中：当年财政拨款	79.520000	79.520000	79.500000	—	99.97%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	深入宣传和组织开展利民惠民的“中国旅游日”活动，调动各区积极性，推陈出新以视频、H5等形式展示惠民举措，宣推十六区特色旅游产品，带动文旅消费互促升级。通过线上线下文旅市集，吸引更多游客线下体验美好旅程，带动文旅消费。秉承“科技赋能文化”发展战略，展现文旅消费全新生机。				开展中国旅游日惠民活动，政企联动推出门票减免等举措，发布文旅新品、出台文旅新政，设主题市集、线上专题，京津冀协同，举办特色演出，多方宣传促文旅消费普惠发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			10	10		
		时效指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			30	27	偏差原因分析：绩效呈现不够充分。 改进措施：以后年度将加强绩效总结和绩效资料收集。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100.00	97.00	—	