

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		“漫步北京”等文旅消费品牌打造						
主管部门		039-北京市文化和旅游局		实施单位	039001-北京市文化和旅游局本级行政			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	197.860000	197.860000	193.900000	10	98.00%	9.80
		其中：当年财政拨款	197.860000	197.860000	193.900000	—	98.00%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况				
	持续提升“漫步北京”、“北京网红打卡地”文旅消费品牌，培育“北京微度假”、“品读建筑-发现北京之美”等文旅消费新品牌影响力，引导资源点位协同发展，进一步释放北京的文旅消费潜力。			本年度推出多种类主题线路，组织了各旅行社参加活动的现场踏勘和资源对接会，提升了文旅消费新品牌影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			32	27	偏差原因分析：项目实施过程中调整工作计划 改进措施：以后年度如有变动及时调整绩效目标	
		质量指标			10	10		
		时效指标			8	8		
	效益指标	社会效益指标			30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100.00	94.80	—	