

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		“北京礼物”品牌管理及品质提升						
主管部门		039-北京市文化和旅游局		实施单位	039001-北京市文化和旅游局本级行政			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	145.310000	145.310000	145.200000	10	99.92%	9.99
		其中：当年财政拨款	145.310000	145.310000	145.200000	—	99.92%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目实施，提升“北京礼物”运营水平，进一步优化体系结构，推动“北京礼物”国际化、精品化、高端化，扩大“北京礼物”的品牌影响力，推动文旅高质量发展。			2025年成功举办“北京礼物”全球文创活动，推出“北京礼物”新品，提升了“北京礼物”运营水平，进一步优化体系结构，推动了“北京礼物”国际化、精品化、高端化，扩大“北京礼物”的品牌影响力，推动文旅高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			16	16		
		质量指标			17	17		
		时效指标			12	12		
	成本指标	经济成本指标			15	15		
	效益指标	社会效益指标			20	17	偏差原因分析：绩效呈现不够充分。 改进措施：以后年度将加强绩效总结和绩效资料收集。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分				100.00	96.99	——		