

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		推进信用服务产业规范发展和信用创新应用项目						
主管部门		北京市经济和信息化局			实施单位	北京市经济和信息化局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	235.000000	235.000000	234.000000	10	99.57%	9.96
		其中：当年财政拨款	235.000000	235.000000	234.000000	—	—	—
		上年结转资金				—	—	—
		其他资金				—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	积极推进社会信用体系建设高质量发展，推动信用服务产品创新开发和广泛应用，完善以信用信息为基础的普惠融资服务，拓展深化信用惠民便企应用。 1.开展信用创新应用场景征集和落地培育，面向社会公开征集信用创新应用案例，推动重点领域场景落地应用，提升企业或市民信用价值获得感。 2.开展信用创新应用场景落地应用情况监测评估，协助建立信用创新应用场景落地实施监测评估机制，对信用创新应用场景落地情况进行监测并形成评估报告。 3.开展信用信息赋能企业融资创新应用，组织信用服务和创新应用合作交流，开发信用数据服务产品，提供数据产品支持服务，助力完善以信用信息为基础的融资信用服务体系。				1.协助组织开展了2025年度京津冀晋社会化信用评价案例征集和评选活动，为其中5个具有落地潜力的“信用+”创新应用场景提供了顾问咨询、技术支持等服务，推动各场景落地应用，提高了各场景服务对象的信用价值获得感。 2.开展信用创新应用场景落地应用情况监测评估，协助建立信用创新应用场景落地实施监测评估机制，通过现场访谈、业务资料查阅、业务系统查验、实测应用等方式，对9个案例的创新应用场景落地情况进行监测，并基于监测结果组织专家学者对各场景落地应用成效进行综合评估，共出具9份监测评估报告，推动促进信用服务规范有序发展。 3.开展信用信息赋能企业融资创新应用，组织信用服务和创新应用合作交流活动5场，开发信用数据服务产品10类，提供数据产品支持服务96次，有效助力完善以信用信息为基础的融资信用服务体系。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			15		15	
		质量指标			15		15	
		时效指标			10		10	
	成本指标	经济成本指标			10		10	
	效益指标	社会效益指标			20		20	
		可持续影响指标			10		10	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10		10	
总分					100		99.96	

填报注意事项：

- 1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；若计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。