

2025 年度中央对北京新时代文明实践中心建设 转移支付预算执行情况绩效自评报告

为加强财政专项资金使用监督，促进资金规范管理，提高专项资金的使用效益，我部重点对新时代文明实践中心建设项目进行了自评，现将自查自评情况报告如下：

一、转移支付基本情况

（一）新时代文明实践中心建设转移支付概况

2025 年我部共收到财政部下达新时代文明实践中心建设项目资金共 345 万，我部严格按照预算、转移支付管理制度规定以及资金管理办法规定的时限要求分解下达，迅速拟定了分配方案，第一时间将资金拨付至 16 区宣传部。各区均于中央补助资金下发 1 个月左右收到补贴经费。各区充分发挥中央转移支付资金作用，努力提高资金使用效益，重点用于组织文明实践活动，培训文明实践工作骨干，培育志愿服务优质品牌，支持文明实践所、站设施设备配套和提升完善。

（二）资金投入情况分析

“新时代文明实践中心建设”预算总额 345 万元。截至 2025 年 12 月 31 日，全年执行数为 345 万元，预算执行率为 100%。

（三）资金管理情况分析

资金管理严格遵循国家及地方相关财政法规和转移支付资

金管理办法。一是分配下达科学规范。资金分配依据各区文明实践工作实际情况，经部务会集体审议决策后，按程序下达资金。二是拨付使用精准及时高效。在接到中央文件后，和各区充分调研沟通，制定分配方案、上报拨款请示，确保中央补助资金均在通知下达 30 天内拨付到各区；组织各区围绕资金使用逐一制定专项活动方案，精准对接年度工作目标，确保资金投向与文明实践五大核心任务高度契合，切实提升了资金使用的规范性与效益性。三是绩效管理全程贯穿。各区在资金使用和管理过程中，严格遵守中央转移支付资金的使用规定，严格落实“三重一大”决策制度，认真对项目资金进行预算编制，各项支出严格按照有关财务规章制度进行，专款专用，对口开支。认真落实财务规章制度，履行经费申请和使用流程，确保经费使用安全。各项经费严格遵守政府采购规定和财务制度，做好风险点防控。

二、绩效目标实现情况

（一）总体绩效目标完成情况分析

北京市紧扣年初设定目标，将理论传播通俗化大众化作为理论宣讲的主攻方向，进一步加强理论研究成果转化运用，开展形式多样、丰富多彩的理论宣讲活动；通过 12345 市民热线、“心愿箱”及入户走访等方式，深入了解群众需求，形成群众需求“菜单”，加强志愿服务供需精准对接，有效满足市民群众需求；研究制定我市新时代文明实践中心建设 2025 年市级部门工作分工方案，压实市级部门责任，推动市级资源和专业志愿服务力量下沉基层，加强资源统筹整合利用；持续用群众喜闻乐见的形式开

展丰富多彩的文明实践活动，打造出“马院进社区”“大运河文化讲习所”“3+x”集成式文明会客厅等特色活动品牌；深化文明实践志愿服务，建立理论政策宣讲、文化文艺服务、教育服务、医疗健身、科学普及、法律服务、卫生环保、扶贫帮困8类常备专业志愿服务队伍和文明风尚引导、应急救助等特色志愿服务队伍；创新开展文明实践推动日活动，规范活动内容和形式，围绕传统文化节日和重要时间节点，开展元旦春节群众文化活动、学雷锋文明实践志愿服务活动、清明节文明祭扫、家庭家教家风建设等主题活动，完成了年度总体绩效目标。

（二）绩效指标完成情况分析

绩效自评指标中，涉及到新时代文明实践工作的是产出指标中的质量指标，具体指每个区文明实践志愿服务活动品牌是否达标。

2025年，各区统筹整合公共服务资源，创新方式方法，打造培育市民群众喜闻乐见、广泛参与的文明实践志愿服务活动，各区有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量年度指标值为大于或等于5个，全年完成值均达到了5个或以上，平均值为7个，各区均顺利完成了年初设定的项目指标，并取得了显著效果。

比如，朝阳区成功培育区级知名品牌12个，其中“悦·朝阳”品牌矩阵涵盖5个子品牌，“童心学社”“四季茶会”“光明影院”“中外居民大联欢”等品牌辨识度高、群众认可度广，形成具有朝阳特色的文明实践品牌集群；海淀区打造了“上地青年新质说”“院长讲习”等文明实践宣讲，进社区宣讲110余场，

丰台区新时代文明实践中心精准对接群众需求，全力整合各方资源，打造“3+X”集成式文明会客厅、“文明丰台 365”直通车、“文明实践大篷车”进社区、“请来‘小先生’会诊大丰台”等特色品牌活动，将文明实践阵地拓展成为丰台群众身边的讲习所、微课堂、会客厅、小驿站；平谷区开展“我在新时代文明实践中心过暑假”品牌活动，以“一周一主题”统筹科普周、文化周、体育周三大主题活动周，助力未成年人德智体美全面发展，暑假期间全区开办各类主题活动 100 余场，服务少年儿童 2500 余名。

三、绩效自评结论

2025 年新时代文明实践中心建设项目资金共 345 万，全面执行数为 345 万，执行率 100%。总体绩效目标和三级绩效目标均已达标，未发现绩效目标未达到的问题。根据工作开展情况，下一步改进措施有两个方面，一是进一步优化资金使用结构，加大对品牌项目、专业化队伍建设的持续投入。二是加强绩效过程监测与反馈机制，提升资金使用精准度与效益可持续性。