

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		法律服务费					
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额：	40	40	40	10	100.00%	10.00
	其中：当年财政拨款	40	40	40	—	100.00%	—
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	为保障我部合法权益，强化公共法律服务职能，不断提升我部依法行政的能力和水平，通过委托第三方律师事务所，为部机关及直属事业单位提供合同起草、合同审查、出具法律审核意见书、出席法律合规研讨会议、解答法律咨询等服务。加强对部机关及直属事业单位法律合同、信息公开、行政诉讼等法律行为的审核把关，确保我部签署合同及出具文件的严谨合规，降低法律诉讼风险。		2025年，法律顾问为我部提供的法律服务包括出具法律意见书、审查及修改合同、法律咨询及信息公开、信访答复、行政复议等工作，我部各类合同未发生法律诉讼，法律顾问为我部出具各类法律文件的合法合规性提供了支持，有效维护了我部合法权益。				
绩效指标	一级指标	二级指标		分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标		20.00		20.00	
		质量指标		10.00		10.00	
		时效指标		10.00		10.00	
	成本指标	经济成本指标		10.00		10.00	
	效益指标	社会效益指标		10.00		10.00	
		可持续影响指标		20.00		20.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标		10.00		9.30	偏差原因分析：个别项目因合同审核时间较长影响了满意度。 改进措施：加强与相关部门的沟通，提高合同审核效率。
总分：			100.00		99.30		

项目支出绩效自评表

(2025年度)									
项目名称			11000023T000002091118-报刊赠阅经费						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部(本级)		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	45.000000	45.000000	26.919500	10	59.82%	5.98
			其中:当年财政拨款	45.000000	45.000000	26.919500	—	59.82%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为做好重大会议活动服务保障工作，每年通过市报刊发行局向重大会议活动与会代表赠阅报刊。				为做好重大会议活动服务保障工作，每年通过市报刊发行局向市“两会”等重大会议活动与会代表赠阅报刊。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分		偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			10.00		7.00		报刊种类根据实际工作需求确定，今后加强指标设定科学性
		质量指标			20.00		20.00		
		时效指标			20.00		20.00		
	效益指标	社会效益指标			20.00		20.00		
		可持续影响指标			20.00		20.00		
总分：					100.00		92.98		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000022T000000455834-出版行业监管							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	99.72	93.1	88.87336	10.00	95.46%	9.55	
			其中：当年财政拨款	99.72	93.1	88.87336	—	95.46%	—	
			上年结转资金							
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	加强图书、音像制品、电子出版物和网络出版物的导向管理、内容管理、质量管理，推动精品出版和精品创作，更好地引导和支持出版行业的健康发展，为广大人民群众提供更多优质的出版内容资源，为全国文化中心建设作出贡献。				完成第六届中国出版政府奖、重大主题出版物等一批重点推优项目。组织开展图书、网络出版物等日常专家评审，推动精品创作出版，提升行业管理水平。					
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标				20.00		18.00	偏差原因分析：年度指标值设定偏低。 改进措施：提高绩效目标制定的精准性。	
		质量指标				20.00		20.00		
		时效指标				10.00		10.00		
	效益指标	社会效益指标				25.00		25.00		
		可持续影响指标				15.00		15.00		
	总分：					100.00		97.55		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000022T000000458991-全民阅读工程							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	669.24	208.11	185.02	10.00	88.90%	8.89	
			其中：当年财政拨款	669.24	208.11	185.02	—	88.90%	—	
			上年结转资金							
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	为深入贯彻落实习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神，按照北京市关于深入推进新时代书香京城建设的实施意见部署安排，实施全民阅读工程，深入推进书香京城建设。				完成“书香京城”全民阅读优秀典型评选。举办阅读盛典活动以及相关阅读推广活动，以“阅启新知，文润京城”为主题，集中展示北京全民阅读的创新实践与丰硕成果，发布2025年“书香京城”全民阅读优秀典型名单，引领首都阅读风尚。					
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标				10.00		10.00		
		质量指标				10.00		10.00		
		时效指标				20.00		20.00		
	成本指标	经济成本指标				15.00		15.00		
	效益指标	社会效益指标				10.00		10.00		
		可持续影响指标				15.00		15.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标				10.00		8.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：加强相关绩效材料的收集。	
总分：					100.00		96.89			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			第十届北京十月文学月							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	251.66	251.66	251.1582	10.00	99.80%	9.98	
			其中：当年财政拨款	251.66	251.66	251.1582	—	99.80%	—	
			上年结转资金							
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	为贯彻落实习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话精神、进一步发挥北京全国文化中心的示范引领作用，以文学为载体，搭平台，扶作家，聚资源，建机制，促交流，繁荣发展北京文学事业，举办第十届北京十月文学月。				本届文学月以“文学映照时代生活 十月汇聚青春力量”主题，策划举办文学论坛、名家讲座、作品研讨、文化市集形式多样的文学活动。文学月各项重点活动获中央、市属等媒体广泛报道，进一步扩大了品牌凝聚力，彰显文学月全国性影响力。					
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标				15.00		15.00		
		质量指标				20.00		20.00		
		时效指标				10.00		10.00		
	成本指标	经济成本指标				10.00		10.00		
	效益指标	社会效益指标				25.00		25.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标				10.00		8.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。	
总分：					100.00		97.98			

项目支出绩效自评表

(2025年度)								
项目名称		北京市春节慰问首都各界群众代表文艺演出						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	56.485000	56.485000	56.485000	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	56.485000	56.485000	56.485000	—	100.00%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	北京市春节慰问首都各界群众代表文艺演出， 将邀请多位著名艺术家到场表演， 汇聚北京文艺团体的精品力作， 精选歌颂新时代主题的优秀作品， 展示北京乃至全国在过去一年取得的辉煌成就。现场营造欢乐祥和、 喜庆热烈的过年气氛， 在笑语欢歌中喜迎新春， 展望未来。			2025北京市春节慰问首都各界群众代表文艺演出充分体现出类型多、 品质优、 雅俗共赏的特点， 歌曲、 舞蹈、 杂技、 器乐演奏等多种艺术形式轮番展示， 满足现场观众多层次观演需求。节目契合乙巳蛇年主题， 以少儿群舞《国宝贺新春》开场， 遴选琵琶演奏《金蛇狂舞》、 舞蹈《唯我青白》之《瓷影》、 歌曲《绒花》等， 营造欢乐祥和的节日氛围， 取得较好的社会效益。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20.00		
		质量指标			10	10.00		
		时效指标			10	10.00		
	成本指标	经济成本指标			20	20.00		
	效益指标	社会效益指标			15	13.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。对策：今后加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。	
		可持续影响指标			15	14.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。对策：今后加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。	
总分：					100	97.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)									
项目名称			订阅《思想政治工作研究》杂志						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值（10分）	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额：	84	84	84	10	100.00%	10.00
			其中：当年财政拨款	84	84	84	10	100.00%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为更好的进行工作交流、典型宣传和工作指导，推动北京市思想政治工作的加强与改进，更好地为北京市大局和中心工作服务，集中订阅《思想政治工作研究》杂志并寄发给北京市各级机关基层企事业单位。				完成集中订阅并按期向北京市各级机关基层企事业单位寄发《思想政治工作研究》杂志，助力更好的工作交流、典型宣传和工作指导，推动北京市思想政治工作的加强与改进，更好地为北京市大局和中心工作服务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				20		20	
		质量指标				20		20	
		时效指标				10		10	
	效益指标	社会效益指标				15		15	
		可持续影响指标				15		13	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。
	满意度指标	服务对象满意度指标				10		8	偏差原因分析：支撑材料不够全面。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
总分：				100		96			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			新闻发布与培训						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	50.000000	44.000000	41.719215	10	94.82%	9.48
			其中：当年财政拨款	50.000000	44.000000	41.719215	—	94.82%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过开展新闻发言人工作团队专业培训和新闻发布工作评估等，进一步提高全市各区各部门新闻发布工作水平，推动党务公开、政务公开，充分展示首都发展建设成就，做好信息发布、政策解读和舆论引导，主动回应社会关切，为服务首都经济社会发展、塑造良好城市形象发挥积极作用。				高标准完成全市重要政策、重点工作、重大活动有关新闻发布工作。统筹指导全市各区各部门开展各类新闻发布活动。对2024年全市各区各部门新闻发布工作开展调研。举办2025年全市新闻发言人培训班。针对全市新闻发布与政务新媒体工作团队负责人和一线人员，连续举办多期全市新闻发布与政务新媒体培训班，基本实现对全市新闻发布和政务新媒体团队的轮训全覆盖。进一步提高全市各区各部门新闻发布工作水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				15		12.6	年度指标值设置偏低，下一步将根据往年培训实际情况，合理设置指标值
		质量指标				15		15	
		时效指标				10		10	
	成本指标	经济成本指标				20		20	
	效益指标	社会效益指标				6		6	
		可持续影响指标				14		12	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集整理和归档工作。
	满意度指标	服务对象满意度指标				10		10	
总分：					100		95.08		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		市委市政府新闻发布会费用						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	278. 714000	418. 514000	371. 059000	10	88. 66%	8. 87
		其中:当年财政拨款	278. 514000	418. 514000	371. 059000	—	88. 66%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过组织召开市委、市政府、市委宣传部、市政府新闻办新闻发布会、政策吹风会，充分展示北京经济社会发展成就，做好重大政策的发布和解读，主动回应社会关切，进一步促进党务公开、政务公开，服务首都经济社会发展工作大局。			围绕贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，服务2025年市委市政府中心工作，面向中外媒体，精心打造”一把手发布·京华巡礼”系列主题新闻发布会、“首都‘十四五’规划高质量收官”系列主题新闻发布会等，高规格、高标准组织召开百余场市级新闻发布会，推动全市做好重大政策、重点工作、重要活动、重要活动对外新闻发布，为首都经济社会发展提供有利舆论支持。				
绩效指标	一级指标	二级指标		分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		10		10		
		质量指标		20		20		
		时效指标		10		10		
	成本指标	经济成本指标		20		20		
	效益指标	社会效益指标		10		10		
		可持续影响指标		10		10		
	满意度指标	服务对象满意度指标		10		10		
总分：				100		98. 87		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			北京英文专版和海外多语种供版						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值（10分）	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	160	160	160	10	100.00%	10.00
			其中:当年财政拨款	160	160	160	—	100.00%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	用贴合外国受众的语言和方式讲述中国故事、北京故事，利用遍布全球的全媒体传播平台，实现信息全球化，将中国故事讲给世界倾听。拟在中央媒体等渠道刊发相关信息。				2025年，已保质保量完成预期目标，在中央媒体等渠道刊发北京英文专版报道以及多语种版本，将中国故事讲给世界倾听。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指 标	数量指标				30		30	
		质量指标				20		20	
	成本指 标	经济成本指标				20		20	
	效益指 标	社会效益指标				10		10	
		可持续影响指标				10		10	
总分:					100		100		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			报刊行业日常监管与服务							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	125.700000	124.200000	124.200000	10	100.00%	10.00	
			其中:当年财政拨款	125.700000	124.200000	124.200000	—	100.00%	—	
			上年结转资金							
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	1、完成对市属报刊和外埠驻京新闻机构出版单位所办新媒体的行业分析工作。 2、将全年新增的报刊档案纸质文件完整无误的进行扫描等信息化处理。 3、做好报刊年度核验工作，依据年检工作的数据形成报刊行业分析研究报告。 4、加强北京地区报刊出版工作日常监管。 5、做好报刊管理相关工作。				1、完成对市属报刊和外埠驻京新闻机构出版单位所办新媒体的行业分析工作。 2、将全年新增的报刊档案纸质文件完整无误的进行扫描等信息化处理。 3、做好报刊年度核验工作，依据年检工作的数据形成报刊行业分析研究报告。 4、加强北京地区报刊出版工作日常监管。 5、做好报刊管理相关工作。					
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标				20		15.12	原因1：北京地区报刊变更事项较前一年有所减少 对策1：下一步将根据往年服务提供次数实际情况，合理设置指标值 原因2：根据实际发生开展的内容 对策2：下一步将根据往年服务提供次数实际情况，合理设置指标值	
		质量指标				10		10		
		时效指标				10		10		
	成本指标	经济成本指标				20		20		
	效益指标	社会效益指标				15		15		
		可持续影响指标				15		15		
总分：					100		95.12			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		政务服务保障项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	40.000000	40.000000	40.000000	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	40.000000	40.000000	40.000000	—	100.00%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	协助部驻政务服务大厅完成相关日常文件材料整理服务工作，保障北京市新闻出版局、北京市版权局行政审批工作顺利开展。			协助部驻政务服务大厅完成相关日常文件材料整理服务工作，保障北京市新闻出版局、北京市版权局行政审批工作顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			20		20	
		质量指标			20		20	
		时效指标			10		10	
	效益指标	社会效益指标			30		28.5	原因：根据实际发生开展的服务 对策：下一步将根据往年服务提供次数实际情况，合理设置指标值
		可持续影响指标			10		10	
总分：				100		98.5		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			农村公益放映监控平台管理服务						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	99.8585	99.8585	99.8585	10	100.00%	10.00
			其中：当年财政拨款	99.8585	99.8585	99.8585	—	100.00%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为进一步提升北京电影公共服务管理水平，加强公益放映的规范性和有效性，通过北京市农村公益放映监控平台系统对全市农村公益放映点的远程管理和监控，掌握监控公益性电影放映活动开展情况，落实中宣部数字节目中心对播放器锁卡的技术要求，确保平台系统正常运行，指导基层管理人员使用监控平台，实地检查各区公益放映情况，开展平台技术运营维护及平台系统数据安全工作。推进公益电影放映标准化、均等化发展。				通过北京市农村公益放映监控平台系统对全市农村公益放映点的远程管理和监控，掌握监控公益性电影放映活动开展情况，落实中宣部数字节目中心对播放器锁卡的技术要求，确保平台系统正常运行，推进公益电影放映标准化、均等化发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			16		16		
		质量指标			14		14		
		时效指标			10		10		
	成本指标	经济成本指标			20		20		
	效益指标	社会效益指标			15		15		
		可持续影响指标			15		13	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。	
总分：					100		98		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000022T000000451963-印刷发行复制业综合管理							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	174.510000	149.563100	143.476200	10	95.93%	9.59	
			其中:当年财政拨款	174.510000	149.563100	143.476200	—	95.93%	—	
			上年结转资金							
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	加强北京地区印刷发行复制行业管理，对印刷复制发行企业实施有效监管,促进印刷复制企业、出版物发行市场健康有序规范发展。				完成印刷发行行业统计分析报告、组织行业从业人员法规培训、做好绿色印刷的宣传推广等相关工作。					
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标				20		20		
		质量指标				10		10		
		时效指标				10		10		
	成本指标	经济成本指标				20		20		
	效益指标	社会效益指标				10		9	偏差原因分析：个别企业仍存在违法违规行为，法制意识有待进一步加强。 改进措施：加大培训和执法力度，不断提高守法经营意识。	
		可持续影响指标				10		10		
	用户满意度	服务对象满意度				10		10		
总分：					100		98.59			

项目支出绩效自评表

(2025年度)									
项目名称			11000022T000000445578-“扫黄打非”基础工作经费						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位			中国共产党北京市委员会宣传部(本级)	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	136.17	107.48	102.99	10.00	95.82%	9.58
			其中:当年财政拨款	136.17	107.48	102.99	-	95.82%	-
			上年结转资金						
			其他资金						
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	落实中央和市委市政府要求，指导协调对涉黄涉非案事件的查处，组织开展“扫黄打非”专项整治行动，打击文化市场违法违规行为，确保首都文化市场安全；组织开展网上网下文化市场检查巡查，扫除各类文化垃圾，满足首都市民精神文化需求；开展“扫黄打非”宣传活动，推动“扫黄打非”进基层工作。				贯彻落实党的二十大和二十届历次会议精神，深入落实全国和全市“扫黄打非”会议精神，严厉打击非法出版传播活动，全面扫除各类文化垃圾，2025年通过查办“扫黄打非”案件、清理有害信息，有力维护了首都意识形态安全和文化安全，开展多次专项行动和专项整治，专项治理群众反映强烈的涉黄涉非突出问题，有力维护了首都意识形态安全和文化安全。积极开展“扫黄打非”进基层工作，加大宣传教育发动，凝聚群众支持参与“扫黄打非”工作合力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标					分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标					15	15.00	
		质量指标					15	15.00	
		时效指标					10	10.00	
	成本 指标	经济成本指标					20	20.00	
	效益 指标	社会效益指标					15	15.00	
		可持续影响指标					15	15.00	
总分							100	99.58	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			中国国际版权博览会北京展区项目						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	66.775	66.775	63.6832	10	95.37%	9.54
			其中:当年财政拨款	66.775	66.775	63.6832	—	95.37%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	在第十届中国国际版权博览会设立北京展区，通过组织在京优秀文化企业参展，以图文展示、项目互动体验、文化产品展示等多种呈现形式，全方位、立体化对外展示近年来首都版权工作成果。同时，加大展会展示的新闻宣传力度，力争在国际性重要展会舞台，展现首都特色，体现首善标准。				在第十届中国国际版权博览会设立北京展区，并组织北京文化企业展出各类版权作品及重点版权项目，举办重点多场项目推介会，全面体现北京市通过版权保护与服务助推产业发展的工作成绩。多家中央、市级主流及行业媒体对北京展区进行新闻报道，展区活动情况受到社会各界的广泛关注，取得良好活动成效。				
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				30		28.5	偏差原因分析：年初指标值设置偏低。 改进措施：加强绩效设置精准性。
		质量指标				20		20	
		时效指标				10		10	
	效益指标	社会效益指标				10		10	
		可持续影响指标				10		8	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。
满意度指标	服务对象满意度指标				10		10		
总分：					100		96.04		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		法兰克福书展北京图书展区					
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额：	157.991194	157.160004	156.714974	10	99.72%	9.97
	其中：当年财政拨款	157.991194	157.160004	156.714974	—	99.72%	—
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	组织北京地区优秀出版企业参加第77届法兰克福书展，搭建“北京图书展区”，全面将北京地区真正“叫好又叫座”的本国文化精品推送出去，用国外受众喜闻乐见的方式，把中国传统文化和当代生活故事讲好、讲美，整体提升展会的质量和水平，进一步完善搭建、专题宣传内容，让更多的国际参观者了解北京地区出版事业的发展状况，展现北京市出版行业发展成就。		第77届法兰克福图书展北京展区紧紧围绕年度重点工作要求，结合我市版权发展特色亮点，以出版为媒、文化为桥，宣传推介了北京历史文化名城保护和书香京城建设成果，深化了文化交流合作。书展期间举办新书发布、图片展览、版权洽谈、文学对话等多项活动，彰显新时代北京出版高质量发展成果和首都文化独特魅力，取得了丰硕成果。				
绩效指标	一级指标	二级指标		分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标		30		28	偏差原因分析：年初指标值设置偏低。 改进措施：加强绩效设置，确保后续指标制定精准性。
		质量指标		15		15	
		时效指标		10		10	
	成本指标	经济成本指标		10		8.85	偏差原因分析：年初指标值设置有误。 改进措施：加强绩效设置，确保后续指标制定精准性。
	效益指标	社会效益指标		10		7	偏差原因分析：年初指标值设置偏低。 改进措施：加强绩效设置，确保后续指标制定精准性。
		可持续影响指标		10		8	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。
	满意度指标	服务对象满意度指标		5		5	
总分：			100		91.82		

项目支出绩效自评表

(2025年度)									
项目名称			“垃圾减量分类”主题宣传实践活动						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	166.1094	40.165	39.94	10	99.44%	9.94
			其中:当年财政拨款	166.1094	40.165	39.94	—	99.44%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为落实《北京市生活垃圾管理条例》和《北京市文明行为促进条例》，巩固多年来的宣传效果，持续引导市民群众做好垃圾减量垃圾分类工作，将继续开展“垃圾减量 垃圾分类”主题宣传实践活动。				落实《北京市生活垃圾管理条例》和《北京市文明行为促进条例》，巩固多年来的宣传效果，持续引导市民群众做好垃圾减量垃圾分类工作，成功开展“垃圾减量 垃圾分类”主题宣传实践活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20		20		
		质量指标			15		15		
		时效指标			10		10		
	成本指标	经济成本指标			15		15		
	效益指标	生态效益指标			10		9	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。	
		社会效益指标			20		18	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。 偏差原因分析：年初指标值设置偏低。 改进措施：加强绩效设置精准性。	
总分：					100		96.94		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			“V蓝北京”主题宣传活动						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	353	87.837	87.6	10	99.73%	9.97
			其中：当年财政拨款	353	87.837	87.6	—	99.73%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	深入贯彻落实生态文明思想，引导市民群众培养文明行为习惯、养成健康生活方式、弘扬崇尚节约理念、树立绿色环保观念，开展主题宣传活动，制播广播广告，制作公益宣传海报，努力营造“V蓝北京”时时可为、处处可为、人人可为的良好氛围，推动全社会形成绿色生产生活方式。				深入贯彻落实习近平生态文明思想，引导市民群众培养文明行为习惯、养成健康生活方式，开展主题宣传推介会、绿色中轴文化之旅等多场主题宣传活动，制播广播广告、制作公益宣传海报等进行传播，推动全社会形成绿色生产生活方式。				
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				15		15	
		质量指标				20		20	
		时效指标				20		20	
	成本指标	经济成本指标				5		5	
	效益指标	社会效益指标				15		13	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。
		可持续影响指标				5		4	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。
满意度指标	服务对象满意度指标				10		10		
总分：				100		96.97			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			“文明旅游我最美”主题宣传活动						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	105.282	57.682	56.834	10	98.53%	9.85
			其中:当年财政拨款	105.282	57.682	56.834	—	98.53%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展“文明旅游我最美”主题宣传活动，通过制播主题宣传片、文明旅游短视频、文明旅游海报、文明旅游H5、文明旅游专题片，组织开展主场推介活动、分场推介活动等，并进行网络宣传，持续倡导社会文明新风，引导广大游客自觉摒弃不文明旅游行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度。				2025年，大力开展“文明旅游我最美”主题宣传活动，举办以“京津冀联动文明旅游协同发展”为主要内容的主场宣传推介活动和多个分场宣传推介活动，分别制播主题宣传片和文明旅游专题片，借助网站平台开展多场主题宣传推介直播活动，以及通过市属媒体播出专题片等，通过分众化宣传，带动更多的人参与到文明旅游的活动中来，有效提升市民文明旅游素质。				
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				26		26	
		质量指标				12		12	
		时效指标				12		12	
	成本指标	经济成本指标				10		10	
	效益指标	社会效益指标				20		19	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。
		可持续影响指标				10		9	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。
总分：					100		97.85		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		“文明驾车礼让行人”专项行动项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值（10分）	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额：	330	65.7	64.6	10	98.33%	9.83
		其中：当年财政拨款	330	65.7	64.6	—	98.33%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展“主题宣传活动、文明礼让实践活动”工作,引导市民群众养成礼让守序出行习惯,构建文明有序社会环境。			全部完成“社区市集、校园课堂、驿站宣讲、基地体验”等不同类型主题活动,引导市民群众养成文明礼让出行习惯,构建文明有序社会环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标		分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		25		25		
		质量指标		10		10		
		时效指标		5		5		
	成本指标	经济成本指标		20		20		
	效益指标	社会效益指标		10		10		
		可持续影响指标		10		8	偏差原因分析：支撑材料不够全面,量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作,加强指标量化设置。	
	满意度指标	服务对象满意度指标		10		10		
总分：				100		97.83		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000023T000002070037-道德模范评选表彰及学习宣传						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	236.000000	48.600000	48.600000	10	100.00%	10.00
			其中：当年财政拨款	236.000000	48.600000	48.600000	—	100.00%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极培育和践行社会主义核心价值观，根据首都精神文明建设工作安排，开展道德模范及先进典型学习宣传活动，通过组织开展礼遇慰问道德模范，设计制作“春节文明吉祥包”为模范榜样人物送吉祥送祝福等活动，充分发挥模范榜样人物示范带动作用，进一步提升市民文明素质和城市文明水平，为推动新时代首都发展，率先基本实现社会主义现代化提供强大精神动力和丰润道德滋养。				为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极培育和践行社会主义核心价值观，根据首都精神文明建设工作安排，开展道德模范及先进典型学习宣传活动，通过组织开展礼遇慰问道德模范等活动，充分发挥模范榜样人物示范带动作用，进一步提升市民文明素质和城市文明水平，为推动新时代首都发展，率先基本实现社会主义现代化提供强大精神动力和丰润道德滋养。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15		15		
		质量指标			15		15		
		时效指标			10		10		
	成本指标	经济成本指标			20		20		
	效益指标	社会效益指标			20		18	偏差原因分析：相应支撑材料不充分。 改进措施：今后加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。	
		可持续影响指标			10		8	偏差原因分析：相应支撑材料不充分。 改进措施：今后加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。	
总分：					100		96.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		11000022T000000446773-新时代文明实践中心建设						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部(本级)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值 (10分)	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总 额:	315.997000	76.100000	75.486500	10	99.19%	9.92
		其中:当年 财政拨款	315.997000	76.100000	75.486500	—	99.19%	—
		上年结转资 金						
		其他资金						
年度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况				
	通过对新时代文明实践创新案例评选推广将北京市新时代文明实践的好经验好做法进行总结梳理,为各区提供可借鉴可操作的工作经验和工作方法;通过新时代文明实践成果推广展示,加强阵地建设,整合现有资源,扩大新时代文明实践工作的影响力;通过制作发放新时代文明实践文创宣传品,让群众更加了解、贴紧文明实践工作,增加群众的参与活动、满意度;通过新时代文明实践中心建设评估,对北京市新时代文明实践中心建设工作进行测评,科学掌握工作开展情况;通过制作运维新时代文明实践电子地图,使文明实践工作做到一图可视、一码可查;通过加强市级资源的对接联络,互促互通,更好地宣传推广文明实践工作。			以贯彻中央决策部署为导向,通过举办多场新时代文明实践主题活动,加强市级资源的对接联络,互促互通,更好地宣传推广文明实践工作,强化统筹协调与资源整合,打造具有首都特色的文明实践品牌体系。筑牢理论传播阵地,推动党的创新理论扎根基层;构建阵地共建、资源共享的共建格局。				
绩 效 指 标	一级指 标	二级指标		分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指 标	数量指标		32		32		
		质量指标		8		8		
		时效指标		8		8		
	成本指 标	经济成本指标		16		16		
	效益指 标	社会效益指标		13		12.28	偏差原因: 宣传引导的深度和广度仍需加强,群众动员覆盖面有待拓展,部分群体参与热情未能充分激发,工作推进仍有提升空间。 改进措施: 丰富宣传形式、拓宽传播渠道,优化活动组织安排,强化群众发动引导,进一步扩大活动覆盖面,稳步提升群众参与度。	
		可持续影响指标		13		9	偏差原因:文明实践的宣传引导与群众动员深度不足,文明素养提升的长效机制仍需完善,工作成效的持续性和覆盖面有待进一步拓展,整体推进仍有提升空间。 改进措施:强化文明实践宣传引导与群众动员,健全文明素养提升长效机制,优化工作推进方式,持续扩大实践覆盖面、增强成效持续性,推动指标达成提质增效。	
总分:				100		95.20		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			宣传资料制作							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	164.025	134.025	103.29896	10	77.07%	7.71	
			其中:当年财政拨款	164.025	134.025	103.29896	—	77.07%	—	
			上年结转资金							
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	围绕宣传工作主责主业，编辑制作印刷《宣传通讯》《宣传系统快报》以及专项工作会议材料等。				围绕宣传工作主责主业，完成编辑制作印刷《宣传通讯》《宣传系统快报》以及专项工作会议材料等。					
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分		偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				30		30		
		质量指标				10		10		
		时效指标				10		10		
	效益指标	社会效益指标				20		20		
		可持续影响指标				20		18		偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
总分：					100		95.71			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000023T000002126458-宣传系统老干部工作专项经费							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部(本级)			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值（10分）	执行率 (B/A)	得分	
			年度资金总额：	120.16	66.98	49.946528	10	74.57%	7.46	
			其中：当年财政拨款	120.16	66.98	49.946528	—	74.57%	—	
			上年结转资金							
			其他资金							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	通过此项目实施，不断加强宣传系统老干部党的建设、发挥作用、服务管理和队伍建设，推动工作发展。				通过此项目的实施，不断加强宣传系统老干部党的建设、发挥作用、服务管理和队伍建设，推动了工作发展。					
绩效 指标	一级指 标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指 标	数量指标				30		29.5	原因分析：因实际情况，调整学习 活动班次。改进措施：拟进一 步征求老干部意见，合理设置班 次。	
		质量指标				5		5		
		时效指标				5		5		
	成本指 标	经济成本指标				10		10		
		社会成本指标				10		10		
	效益指 标	社会效益指标				10		10		
		可持续影响指标				10		10		
	满意度 指标	服务对象满意度指标				10		10		
总分：					100		96.96			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		11000022Y000000458993-视频会议系统运维						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中共北京市委宣传部综合事务中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	221	219.2	219.2	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	221	219.2	219.2	—	100.00%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	做好2025年度部机关视频会议系统运行维护和保障工作，为视频会议工作正常开展提供支持和服务，包括线路租用，系统运维服务，设备维保等。			已完成2025年度部机关视频会议系统运行维护和保障工作，为视频会议工作正常开展提供支持和服务，包括线路租用，系统运维服务，设备维保等。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标			20.00		20.00	
	产出指标	时效指标			10.00		8.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
		质量指标			20.00		18.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
	效益指标	社会效益指标			20.00		20.00	
		可持续影响指标			20.00		18.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
	总分：				100.00		94.00	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000022T000000460570 -开展新闻阅评、三教培训、道德评议工作						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市新闻舆情中心		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数 （A）	全年执行数 （B）	分值 （10分）	执行率 （B/A)	得分
			年度资金总额：	275.536	248.836	220.718864	10	88.70%	8.87
			其中:当年财政拨款	275.536	248.836	220.718864	—	88.70%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过新闻阅评、三项学习教育培训和新闻道德评议工作，不断提升新闻工作者自觉履行党的新闻舆论工作的职责使命的自觉性，不断提升新闻媒体自觉履行社会责任的自觉性，不断提升新闻媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，为实现中华民族伟大复兴的中国梦营造良好的舆论氛围，提供强大舆论助力。				通过新闻阅评、三项学习教育培训和新闻道德评议工作，提升了新闻工作者自觉履行党的新闻舆论工作的职责使命的自觉性，提升了新闻媒体自觉履行社会责任的自觉性，提升了新闻媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，为实现中华民族伟大复兴的中国梦营造了良好的舆论氛围，提供了强大舆论助力。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指 标	数量指标			30		29.53	根据实际发生情况，实际报名记者未达到预期。	
		质量指标			10		10		
	成本指 标	经济成本指标			20		20		
	效益指 标	社会效益指标			10		9	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。	
		可持续影响指标			10		9	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。	
	满意度 指标	服务对象满意度指标			10		10		
总分：				100			96.40		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			融媒体建设						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市文化产业促进中心		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	165.248	11.025	11.025	10	100.00%	10.00
			其中：当年财政拨款	154.223	0	0	—	0.00%	—
			上年结转资金	11.025	11.025	11.025	—	100.00%	—
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	利用北京市文化产业促进中心融媒体平台渠道，强化品牌传播形象及保障稳定运行等工作的开展，提升北京市文化经济类政策信息传播力和服务性，助力建设“有声音、有形象、有影响、可持续”的文化产业官方融媒体矩阵。				强化平台功能属性，进一步梳理北京市文化产业园区各类空间信息，合理设置空间筛选条件、排序规则，增加待租空间地图模式，帮助企业更加快速便捷地找到合适的空间信息，同时提高园区空间曝光度。优化调整公众号导航栏，满足用户对关注度高、兴趣点强的信息浏览需求。丰富内容维度、提高内容发布质量，通过图文、海报、视频、H5页面等形式对文化产业发展成果、相关政策和重点活动进行宣传推广，开设电影消费券活动专属页面，进一步提升活动的号召力和影响力。做好公众号文化一周和各区风采栏目，汇聚文化产业最新发展情况，积极展示各区文促机构工作成果。				
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				15		15	
		质量指标				15		15	
		时效指标				10		10	
	成本指标	经济成本指标				20		20	
	效益指标	社会效益指标				10		8	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。
		可持续影响指标				10		10	
满意度指标	服务对象满意度指标				10		8	偏差原因：支撑材料不够全面。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。	
总分：					100		96		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		11000024Y000002818603-信息系统维护						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市出版事业发展中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	200	93.542	93.1275	10	99.56%	9.96
		其中：当年财政拨款	200	93.542	93.1275	—	99.56%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	做好新闻出版业务应用系统、印刷产业促进平台、北京地区报刊管理综合服务平台、网络游戏出版物内容审核监管平台等信息系统的日常巡检、漏洞修复、数据备份、系统优化等工作，为相关业务正常开展提供支持和保障。			信息系统运维工作执行中，严格按照要求做好信息系统的日常巡检、漏洞修复、数据备份、系统优化等工作，确保各信息系统稳定运行，为相关业务正常开展提供了有力支持和保障。				
绩效指标	一级指标	二级指标				分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				15	15	
		质量指标				15	15	
		时效指标				10	10	
	成本指标	经济成本指标				20	20	
	效益指标	社会效益指标				15	13	偏差原因分析：信息系统的稳定性、安全性有提升空间。 改进措施：持续做好改进工作。
		可持续影响指标				15	13	偏差原因分析：信息系统实用性、便利性有提升空间。 改进措施：持续做好改进工作。
总分：						100.00	95.96	

项目支出绩效自评表

(2025年度)								
项目名称		11000023T000002069285-出版产品质量监督						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		北京市出版事业发展中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	195.2500	175.2500	154.7483	10.0000	88.30%	8.83
		其中：当年财政拨款	195.2500	175.2500	154.7483	—	88.30%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	切实加强对图书、音像制品、电子出版物和网络出版物的导向审查、内容审查、质量审查。			切实加强对图书、音像制品、电子出版物和网络出版物的导向审查、内容审查、质量审查。按照要求，及时准确的反馈审查报告，落实审读监督管理职责，为出版物市场监管提供有力保障。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15	15		
		质量指标			15	15		
		时效指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			20	18	偏差原因分析：种类的测算方式不同。 改进措施：进一步细化精确种类的计算方式，从而设定指标值。	
		可持续影响指标			10	8	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。改进措施：进一步加强相关信息的收集。	
总分：					100	94.83		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000022T000000459145-出版物内容审读						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	北京市出版事业发展中心			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	270.070000	222.265000	221.765000	10.00	99.78%	9.98
			其中：当年财政拨款	270.070000	222.265000	221.765000	—	99.78%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	依据相关法律法规，按照审读范围和审读内容要求，对出版物内容进行审读。			完成2025年北京地区报刊审读工作，为我市报刊行业开展管理提供详实的数据支持；完成2025年在京印刷境外印刷品审读工作，为我市境外印刷品行业管理提供详实的数据支持；完成2025年内部资料审读工作，为我市内部资料性出版物行业管理提供详实的数据支持。					
绩效指标	一级指标	二级指标				分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标				30.00	30.00		
		质量指标				10.00	10.00		
		时效指标				20.00	18.12	偏差原因分析：由于部分出版物出版单位邮寄时间推迟，导致收到样报样刊时间推迟。 改进措施：今后将加强对相关单位的督促。	
	效益指标	社会效益指标				10.00	10.00		
		可持续影响指标				10.00	8.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。	
	满意度指标	服务对象满意度指标				10.00	9.00	偏差原因分析：未开展满意度分析。改进措施：今后加强满意度分析工作。	
总分：						100	95.10		

项目支出绩效自评表

(2025年度)								
项目名称		北京地区著作权登记管理平台运维						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市版权保护中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	403.566	269.0248	269.0248	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	403.566	269.0248	269.0248	—	100.00%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过运维北京地区著作权登记管理平台及区块链数字证书系统业务、数据库、中间件、操作系统软件，商业智能系统等软件系统，确保北京地区著作登记管理工作正常有序开展。			本年度运维项目已顺利达成各项既定目标，著作权登记管理平台与数字证书管理系统成功实现了系统升级、功能扩展与政务平台深度对接，提升了业务处理效率与数据安全性。系统功能适应性调整得到精准定位与迅速修复，确保了用户操作的流畅与无误。实时监控与数据备份机制稳健运行，实现了故障预警、即时响应与数据零丢失，保障了信息系统的高可用性与数据资产的安全。现场与远程支持服务高效运作，用户咨询与问题处理满意度显著提升。版权区块链签章服务顺利实施，显著提高了业务办理透明度与法律效力。全方位保障了系统的稳定、高效、安全运行，业务的有序开展，有力支撑了业务发展与用户需求。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			15		15	偏差原因分析：支撑材料不够全面。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
		质量指标			15		15	
		时效指标			10		10	
	成本指标	经济成本指标			20		20	
	效益指标	社会效益指标			10		10	
		可持续影响指标			10		8	
	满意度指标	服务对象满意度			10		8	
总分：			100		96			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000022T000000446858-北京市国家电影事业发展专项资金						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市电影事业发展中心		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	7000	5900	5899.96	10.00	100.00%	10.00
			其中：当年财政拨款	7000	5900	5899.96	—	100.00%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为了推动电影产业发展，繁荣我市电影市场，依据国家电影事业发展专项资金征收使用管理办法、北京市国家电影事业发展专项资金预算办法等有关规定，结合我市电影市场实际情况，北京市国家电影事业发展专项资金拟用于对放映国产影片成绩突出影院、新（改）建影院建设等给予奖励、资助，提高北京市电影事业发展专项资金的使用效益，推动北京市电影事业发展。				2025年北京市国家电影事业发展专项资金用于对放映国产影片成绩突出影院、新（改）建影院建设等给予奖励、资助，进一步提高了北京市电影事业发展专项资金的使用效益，推动了北京市电影事业发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				18.00		18.00	
		质量指标				12.00		12.00	
		时效指标				20.00		19.60	
	效益指标	社会效益指标				20.00		15.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
		可持续影响指标				10.00		8.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
	满意度指标	服务对象满意度指标				10.00		10.00	
总分：					100.00		92.60		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000023T000002070324-北京市电影局门户网站技术运维						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市电影事业发展中心		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	22.932	22.932	22.92	10.00	99.95%	9.99
			其中:当年财政拨款	22.932	22.932	22.92	—	99.95%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为满足《政府网站发展指引》《北京市政府网站页面设计统一规范》《政府网站检查指标》等相关要求，并进一步方便人民群众办事，提升政务服务效率，开通北京市电影局门户网站。为方便办事企业群众及时获取影片备案、拍摄、审查阶段行政审批业务最新进展，提供短信通知服务。北京市电影局门户网站技术运维项目经费用于两部分，一部分为委托网站的技术运维及各项技术支持，一部分为短信通知服务。				北京市电影局门户网站可用性良好，各页面浏览访问速度正常，各栏目、各链接访问正常，未发生网络安全问题，同时及时进行短信通知。				
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				9.00		8.33	偏差原因分析：对实际业务量的预估不准确。 改进措施：提高对业务量预估的准确性。
		质量指标				21.00		21.00	
		时效指标				10.00		10.00	
	成本指标	经济成本指标				20.00		20.00	
	效益指标	社会效益指标				20.00		18.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
		可持续影响指标				10.00		8.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
总分：					100.00		95.33		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000023T000002070358-电影审查放映设备维护、维修及日常放映保障							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市电影事业发展中心			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	24	24	24	10.00	100.00%	10.00	
			其中:当年财政拨款	24	24	24	—	100.00%	—	
			上年结转资金							
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	电影审查放映设备维护、维修及日常放映保障经费用于电影审查放映设备调试、清洁、配件更换、日常保养，保障电影审查日常放映技术服务和二层报告厅放映设备基础保养。该项目是电影审查工作的重要保障，经费主要用于电影审查放映设备（包含：放映系统、还音系统、电力设备、排风系统、光学组件和内部组件）的调试清洁费用、更换配件及配件保养费用。				2025年度已按照年度目标完成电影审查放映设备（包含：放映系统、还音系统、电力设备、排风系统、光学组件和内部组件）调试、清洁、配件更换、日常保养，确保放映设备的稳定高效运行，放映质量得到保证。					
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标				15.00		15.00		
		质量指标				15.00		15.00		
		时效指标				10.00		10.00		
	成本指标	经济成本指标				20.00		20.00		
	效益指标	社会效益指标				20.00		18.00	偏差原因：因部分设备维修需邮寄，延长了维保时间，因此影响设备正常运转率。改进措施：提前规划维保时间。	
		可持续影响指标				10.00		10.00		
总分：					100.00		98.00			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		11000023T000002070248-北京电影管理微信公众号技术运维						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市电影事业发展中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	44.7	15.9	15.8	10.00	99.37%	9.94
		其中：当年财政拨款	44.7	15.9	15.8	—	99.37%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以“北京电影管理”名称开通运营北京市电影局官方微信公众号，打造集信息发布、政策解读、办事指南、业务咨询于一体的政务新媒体发布平台，同时，落实《关于推进新时代首都影视产业高质量发展的若干措施》制作北京影视摄制资源推介短视频。本项目经费用于委托公众号整体页面设计制作审校和平台运营技术维护等服务，以及制作北京影视摄制资源推介短视频。			北京市电影局官方微信公众号“北京电影管理”，打造集信息发布、政策解读、办事指南、业务咨询于一体的政务新媒体发布平台，通过对北京电影管理微信公众号进行技术运维，及时发布信息，方便了群众办事，扩大了宣传影响力，确保了政务信息的传递畅通。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			15.00		14.00	偏差原因：未根据调减资金情况及时调整绩效目标表。 改进措施：进一步加强绩效目标调整管理。
		质量指标			15.00		15.00	
		时效指标			10.00		10.00	
	成本指标	经济成本指标			20.00		18.00	偏差原因：未根据调减资金情况及时调整绩效目标表。 改进措施：进一步加强绩效目标调整管理。
	效益指标	社会效益指标			20.00		16.00	偏差原因：未根据调减资金情况及时调整绩效目标表。 改进措施：进一步加强绩效目标调整管理。
		可持续影响指标			10.00		10.00	
总分：				100.00		92.94		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000022T000000459473-团队宣传标识（服装、装备）制作						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	首都精神文明促进中心		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	979.8	919.98	919.98	10.00	100.00%	10.00
			其中:当年财政拨款	979.8	919.98	919.98	—	100.00%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过实施该项目，提升队伍辨识度，增强队伍凝聚力				2025年该项目为全市公共文明引导员更新服装、装备，包括全套服装共15种、装备5类。2025年任务、目标全部完成、达到。				
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				30.00		30.00	
		质量指标				10.00		10.00	
	成本指标	经济成本指标				20.00		20.00	
	效益指标	社会效益指标				10.00		10.00	
		可持续影响指标				10.00		8.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：加强收集和留存相关绩效支撑材料。
	满意度指标	服务对象满意度指标				10.00		10.00	
总分：					100.00		98.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		11000022T000000459409-公共文明引导员队伍内部建设管理						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	首都精神文明促进中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	195.966	132.4585	129.24769	10.00	97.58%	9.76
		其中:当年财政拨款	195.966	132.4585	129.24769	—	97.58%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	引导员培训费、公共文明引导服务督察检查及岗位技能竞赛、开展公共文明艺术团活动、星级引导员评审四项队伍内部建设管理活动，达到提高引导员自身素质，凝聚队伍，激发热情，有效监督，服务质量提升，活跃引导员业余文化生活，能有效促进文明引导参与社会治理，更好地开展各项服务。			通过开展引导员培训、公共文明引导服务督察检查及岗位技能竞赛、公共文明艺术团活动、星级引导员评审四项队伍内部建设管理活动，提高了队伍素质、激发了服务热情，提升了服务质量，长久打造了一支首都精神文明建设的生力军，有效的融入了首都中心工作，促使北京公共文明引导行动踏上了新台阶，有效提升了市民素质及城市文明程度。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			32.00		28.41	偏差原因：提高了每批次培训人数，减少了培训批次，总人数不变。 改进措施：加强项目执行进度管理。 偏差原因：个别培训人员临时请假。 改进措施：及时跟进各区参训人员变化。 偏差原因：未根据调减资金情况及时调整绩效目标表。 改进措施：进一步加强绩效目标表调整管理。
		质量指标			8.00		7.00	偏差原因：未根据调减资金情况及时调整绩效目标表。 改进措施：进一步加强绩效目标表调整管理。
	成本指标	经济成本指标			20.00		20.00	
	效益指标	社会效益指标			10.00		10.00	
		可持续影响指标			10.00		10.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00		10.00	
总分：				100		95.17		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000023T000002063617-公共文明引导员冬夏两季慰问经费						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	首都精神文明促进中心		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	320	262.7486	238.48976	10.00	90.77%	9.08
			其中：当年财政拨款	320	262.7486	238.48976	—	90.77%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为体现市委市政府对公共文明引导员队伍的关心关怀，肯定队伍做出的成绩，每年组织对队伍进行夏季（伏天），冬季（春节前）慰问。				通过对引导员冬夏两季慰问，提高了队伍获得感，增进了团结，激发了热情，加强了凝聚力，长久打造了一支首都精神文明建设的生力军，有效的融入了首都中心工作，促使北京公共文明引导行动踏上了新台阶，提升了市民素质及城市文明程度。				
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				20.00		20.00	
		质量指标				20.00		20.00	
	成本指标	经济成本指标				20.00		20.00	
	效益指标	社会效益指标				15.00		15.00	
		可持续影响指标				15.00		13.00	偏差原因分析：冬夏慰问对服务保障的促进作用仍有提升空间。 改进措施：进一步做好冬夏慰问工作，提升服务保障效果。
总分：					100		97.08		

项目支出绩效自评表

(2025年度)									
项目名称			11000023T000002096127-老艺术骨干专项活动						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	北京市文艺院团服务中心			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	29.08	26.186	24.43	10.00	93.29%	9.33
			其中：当年财政拨款	29.08	26.186	24.43	—	93.29%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	认真贯彻落实习近平总书记关于老干部工作的重要论述和市委老工部工作的决策部署，以“让党放心，让老干部满意”为目标，不断强化党建引领、作用发挥、精准服务、持续提升老干部幸福感。				通过认真贯彻落实习近平总书记关于老干部工作的重要论述和市委老工部工作的决策部署，以“让党放心，让老干部满意”为目标，不断强化党建引领、作用发挥、精准服务、持续提升了老干部幸福感。				
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				20.00		20.00	
		质量指标				10.00		10.00	
		时效指标				10.00		10.00	
	成本指标	经济成本指标				10.00		10.00	
	效益指标	社会效益指标				15.00		15.00	
		可持续影响指标				15.00		13.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
	满意度指标	服务对象满意度指标				10.00		8.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
总分：				100.00		95.33			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000024Y000002756431-办公用房租赁类项目						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市文艺院团服务中心		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值（10分）	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	98.54025	98.54025	98.54025	10.00	100.00%	10.00
			其中:当年财政拨款	98.54025	98.54025	98.54025	—	100.00%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	满足正常办公所需的场所及网络环境 确保工作顺利开展。				通过该项目的实施，满足了正常办公所需的场所及网络环境 确保了工作顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15.00		15.00		
		质量指标			15.00		15.00		
		时效指标			10.00		10.00		
	成本指标	经济成本指标			20.00		20.00		
	效益指标	社会效益指标			15.00		13.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。	
		可持续影响指标			15.00		13.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。	
总分:					100.00		96.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)								
项目名称		11000024Y000002855087-蒙藏学校旧址观众服务中心房屋租赁						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	32.395575	32.395575	32.395575	10	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	32.395575	32.395575	32.395575	—	100.00%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	因蒙藏学校旧址为中国共产党早期北京革命活动纪念馆新设立的内部机构。但现有办公场地面积狭小、紧凑，不足以支撑东西两院的正常运转。为解决此问题，租赁现有织补空间，进行合理的规划利用，以便满足开展工作及观众参观需要，确保蒙藏学校旧址的正常运转。租赁的织补空间为西-A2房间。此项目是为确保蒙藏学校就是正常运营、管理而开展的保障性项目，租赁的织补空间将主要用来设置观众服务中心，提升观众参观及服务满意度。			租赁织补空间，为观众提供一个便捷、高效、全面的服务平台，从而增强观众的参观体验。使观众在参观过程中能够享受到更加便捷、周到的服务。不断提升其服务水平和质量，以满足观众日益增长的多元化需求。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			30.00		30.00	
		质量指标			10.00		10.00	
	成本指标	经济成本指标			20.00		20.00	
	效益指标	社会效益指标			10.00		8.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
		可持续影响指标			10.00		10.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00		9.00	偏差原因分析：缺少满意度调查问卷资料。 改进措施：今后将加强满意度调查问卷材料收集、整理及归档工作。
总分：				100.00		97.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000023T000002198715-中央对地方博物馆免费开放补助资金						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	007011-中国共产党早期北京革命活动纪念馆			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	53.279831	53.279831	39.39911	10	73.95%	7.39
			其中:当年财政拨款	50	50	36.119279	—	72.24%	—
			上年结转资金	3.279831	3.279831	3.279831	—	100.00%	—
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	充分利用好中央对地方博物馆免费开放补助资金，补助纪念馆正常运转。				2025年纪念馆充分利用中央对地方博物馆免费开放补助资金，对纪念馆的日常运转活动起到了积极的促进作用，有效利用了财政资金。				
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				20		20	
		质量指标				10		10	
		时效指标				10		8.03	偏差原因分析：图书出版尾款次年支付，维护维修实际产生费用较少。 改进措施：今后将加强绩效目标设置的精准度，提高绩效指标完成率。
	成本指标	经济成本指标				20		20	
	效益指标	社会效益指标				15		15	
		可持续影响指标				15		14	偏差原因分析：可持续影响指标量化程度不足。 改进措施：今后将加强绩效目标设置的精准度。
总分：					100.00		94.42		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目 名称			档案电子化							
主管 部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施 单位	中国共产党北京市委员会宣传部			
项目 资金（万元）				年初 预算数	全年 预算数 (A)	全年 执行数 (B)	分值（10分）	执行率 (B/A)	得分	
			年度 资金总额：	14.38	14.38	13.98	10	97.22%	9.72	
			其中：当年 财政拨款	14.38	14.38	13.98	—	97.22%	—	
			上年 结转资金							
			其他 资金							
年度 总体 目标	预期 目标				实际 完成情况					
	根据我市档案部门管理规定和我部档案管理工作需要，对我部各处室及有关事业单位产生的文书档案、重大活动专项档案进行电子化保存，参照以往，需委托专业机构将工作档案进行电子化保存，包括文书档案扫描、目录编制、档案资料装订核校等工作。				今年实际完成文书档案工作，进行电子化保存，全部完成了文书档案扫描、目录编制、档案资料装订核校等工作并通过了市档案局的验收，最终全部按照流程移交相关部门。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标				分值		得分		偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量 指标				20		20		
		质量 指标				20		20		
		时效 指标				10		10		
	效益 指标	社会效益 指标				20		20		
		可持续影响 指标				20		19		偏差原因：部分处室查询档案花费时间较长， 查询效率仍需提升 改进措施：参考往年查询数据情况，主动向需要查询历年档案的处室点对点提供咨询帮助， 提高查询效率。
总分：					100		98.72			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000022T000000451242 - “马克思主义新闻观研究中心建设与新闻实践教学改革 ” 项目							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	329.264500	329.264500	329.264500	10	100.00%	10.00	
			其中:当年财政拨款	329.264500	329.264500	329.264500	—	100.00%	—	
			上年结转资金							
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	为培养具有坚定马克思主义新闻观的优秀新闻出版人才，围绕当代中国马克思主义新闻理论教学科研与实践，进一步推进马克思主义新闻观研究，共同开展“马克思主义新闻观研究中心”和“新闻实践教学改革”等共建事项。				围绕当代中国马克思主义新闻理论教学科研与实践，进一步推进了马克思主义新闻观研究，“马克思主义新闻观研究中心”和“新闻实践教学改革”等共建事项均完成绩效目标。					
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分		偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				20.00		20.00		
		质量指标				20.00		19.68		个别学员参与度不够稳定，今后将加强督促
		时效指标				10.00		10.00		
	效益指标	社会效益指标				15.00		15.00		
		可持续影响指标				15.00		15.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标				10.00		10.00		
总分：					100		99.68			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000023T000002128321-北京市老新闻工作者新闻业务交流						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部(本级)		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	45.000000	45.000000	44.120000	10	98.04%	9.80
			其中:当年财政拨款	45.000000	45.000000	44.120000	—	98.04%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	以繁荣新闻事业和为首都建设做贡献为宗旨，积极发挥老新闻工作者余热，增进老新闻工作者身心健康和团结友谊，支持老记协学习考察，建言阅评等活动。				项目开展新闻调研活动多次，开展“建言献策”与“老有所为”评选活动，介绍建言内容与老有所为先进事迹，为促进本市新闻事业发展贡献力量。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分		偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			15.00		15.00		
		质量指标			15.00		15.00		
		时效指标			10.00		10.00		
	成本指标	经济成本指标			20.00		20.00		
	效益指标	可持续影响指标			10.00		10.00		
		社会效益指标			10.00		10.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00		10.00		
总分：					100		99.80		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000023T000002091688-组织参展北京国际图书博览会							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	179.0525	179.0525	178.9025	10.00	99.92%	9.99	
			其中：当年财政拨款	179.0525	179.0525	178.9025	—	99.92%	—	
			上年结转资金							
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	为发挥全国文化中心的示范作用，组织北京地区重点图书出版单位或企业参展第三十一届北京国际图书博览会。通过组织参展活动，深化中外文化交流互鉴，拓宽扩大市属图书出版与国际国内同行的交流与合作，推动京版主题类精品出版物、社会主义核心价值观优秀出版物和市属出版企业传承中华文化类优秀版权项目“走出去”。				第31届北京国际图书博览会在国家会议中心成功举办。北京组织市属图书出版单位、重点网络出版服务企业参展。策划举办中意经典著作互译出版项目启动仪式等多场丰富多彩的文化交流活动，促进版权贸易、图书销售，推动出版“走出去”。					
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标				15.00		13.50	偏差原因分析：年度指标值设定偏低。 改进措施：提高绩效目标制定的精准性。	
		质量指标				15.00		15.00		
		时效指标				10.00		10.00		
	成本指标	经济成本指标				20.00		20.00		
	效益指标	社会效益指标				10.00		10.00		
		可持续影响指标				10.00		10.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标				10.00		10.00		
总分：					100.00		98.49			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000023T000002091631 -中国“网络文学+”大会							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	276.3912	237.2812	222.484552	10.00	93.76%	9.38	
			其中：当年财政拨款	276.3912	237.2812	222.484552	—	93.76%	—	
			上年结转资金							
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	为深入贯彻落实习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神，围绕“四个中心”的首都定位，大力推动文学精品生产，实现网络文学同影视、动漫、游戏等文化产业关联领域业态的深度融合，组织举办第八届中国“网络文学+”大会。大会以推动网络文学精品创作、促进行业交流融合、服务广大文学爱好者为工作重点目标。				第八届中国“网络文学+”大会成功举办。本届大会以“网聚创新力量 文映万千气象”为主题，举办了主题论坛、评选推优、创作采风等重点活动，促进行业交流融合，推动了网络文学高质量发展。大会各项活动获中央、市属等媒体广泛报道。					
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标				15.00		15.00		
		质量指标				15.00		15.00		
		时效指标				10.00		10.00		
	成本指标	经济成本指标				20.00		20.00		
	效益指标	社会效益指标				10.00		9.00	偏差原因分析：场地空间有限。 改进措施：提高绩效目标制定的精准性。	
		可持续影响指标				10.00		8.00	偏差原因分析：在推动网络文学精品创作，推动网络文学产业及相关产业融合发展有进一步发展空间。 改进措施：强化精品创作引导，加快产业融合步伐，持续提升网络文学社会影响力。	
	满意度指标	服务对象满意度指标				10.00		8.00	偏差原因分析：支撑材料不充分。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。	
总分：					100.00		94.38			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			《中国梦365个故事》微记录片56集						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	413.336	347.715	347.715	10	100.00%	10.00
			其中：当年财政拨款	413.336	347.715	347.715	—	100.00%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	贯彻落实中央精神和要求，开展中国梦教育，通过纪录片制作及媒体宣传等方式，深化中国梦宣传教育和社会主义核心价值观的培育和践行。				贯彻落实中央精神和要求，开展中国梦教育，制作了以“平民化、原生态、纪实性、讲故事”为主要特色的纪录片，全景式、多维度地展现普通人的梦想故事，同时通过报纸、电台、电视等传统媒体和微信、微博、网络、手机客户端等进行全媒体宣传推介，深化中国梦宣传教育和社会主义核心价值观的培育和践行。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	质量指标			10		10		
		数量指标			10		9	偏差原因分析：未根据项目实际情况及时调整绩效目标表。 改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。	
		时效指标			20		19	偏差原因分析：未根据项目实际及时调整绩效目标表。 改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。	
	成本指标	经济成本指标			20		20		
	效益指标	社会效益指标			20		19	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。	
		可持续影响指标			10		9		
总分：					100		96		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		社会主义核心价值观主题公园维护						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	54.8	54.8	54.714022	10	99.84%	9.98
		其中：当年财政拨款	54.8	54.8	54.714022	10	99.84%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	做好北海公园、中山公园等多处社会主义核心价值观主题公园的日常维护工作，宣传核心价值观，保持展示效果。			完成北海公园、中山公园等多处社会主义核心价值观主题公园的日常维护工作，宣传核心价值观，保持展示效果。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			15		15	
		质量指标			15		15	
		时效指标			10		9	偏差原因分析：未根据项目实际情况及时调整绩效目标表。 改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。
	成本指标	经济成本指标			20		20	
	效益指标	社会效益指标			10		10	
		可持续影响指标			10		8	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。
满意度指标	服务对象满意度指标			10		8	偏差原因：支撑材料不够全面。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。	
总分：				100		94.98		

项目支出绩效自评表

(2025年度)								
项目名称		北京市爱国主义教育基地融媒体宣传推广项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额:	163.05	149	149	10	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	163.05	149	149	—	100.00%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	做好“京华丹心”北京市爱国主义教育基地融媒体传播平台良好运行，通过融媒体手段对爱国主义教育基地和宣传教育工作进行宣传推广，同时开展爱国主义教育基地进校园或社区等地面巡展活动，进一步扩大深化爱国主义教育基地影响力，不断提升我市爱国主义教育工作水平。			北京市爱国主义教育基地融媒体传播平台“京华丹心”运行良好，同时举办系列巡展活动及网络直播活动，进一步扩大了爱国主义教育基地的影响力，不断提升我市爱国主义教育工作水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标		分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		15		14	偏差原因分析：未根据项目实际及时调整绩效目标表。 改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。	
		质量指标		15		15		
		时效指标		10		9	偏差原因分析：未及时调整绩效目标表。 改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。	
	成本指标	经济成本指标		20		20		
	效益指标	社会效益指标		10		9	偏差原因分析：未根据项目实际及时调整绩效目标表。 改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。	
		可持续影响指标		10		8	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。	
	满意度指标	服务对象满意度指标		10		10		
总分:				100		95		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			深圳文博会北京展区							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	872.766700	861.806300	861.806300	10	100.00%	10.00	
			其中：当年财政拨款	872.766700	861.806300	861.806300	—	100.00%	—	
			上年结转资金							
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	通过统筹做好策展和组织工作，完成深圳文博会北京展区的方案策划设计和现场搭建、参展组织、宣传推广、服务保障等。展示北京文化产业高质量发展最新成效和北京建设全国文化中心最新成就。				高质量完成了深圳文博会北京展区策划、搭建、组展、服务保障等任务，深圳文博会北京展区充分展示了北京贯彻落实习近平文化思想的生动实践、全国文化中心建设最新成果和文化产业高质量发展的最新探索。					
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标				10		10		
		质量指标				20		20		
		时效指标				10		10		
	成本指标	经济成本指标				20		20		
	效益指标	经济效益指标				10		10		
		社会效益指标				10		8	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集整理和归档工作。	
		可持续影响指标				10		8	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集整理和归档工作。	
总分：					100		96			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			政务新媒体信息发布项目							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	78.300000	62.000000	60.200000	10	97.10%	9.71	
			其中：当年财政拨款	78.300000	62.000000	60.200000	—	97.10%	—	
			上年结转资金							
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	组织“北京政务新媒体发布厅”成员单位开展主题宣传活动，分析成员单位新媒体账号发布情况，推动“北京政务新媒体发布厅”提质增效。				根据年度目标，完成“北京政务新媒体发布厅”宣传报道活动，进行“北京政务新媒体发布厅”成员单位新媒体账号发布情况的有关分析。					
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标				15		15		
		质量指标				15		15		
		时效指标				10		10		
	成本指标	经济成本指标				20		20		
	效益指标	社会效益指标				15		15		
		可持续影响指标				15		14	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。对策：今后加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。	
总分：					100		98.71			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			“两岸文化名师对话”活动						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	0.000000	109.350000	108.757544	10	99.46%	9.95
			其中：当年财政拨款	0.000000	109.350000	108.757544	—	99.46%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为贯彻落实关于文化建设和文明发展重要论述，全面落实推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌的战略部署，2025年拟以动漫为主题，邀请两岸在动画与动漫领域颇具影响力的文化名人、行业大家齐聚一堂、充分交流，丰富两岸人民历史文化滋养，促进两岸民心相通。				“两岸动漫名师对话”活动成功举办。本次活动以“五色沃土，文明同脉；两岸匠心，艺道相承”为主题，邀请来自两岸的知名动漫导演、行业专家等嘉宾，围绕文化传承、技术创新等议题展开深入交流，助力中华文化以动漫为载体走向世界。活动特别节目已在市属媒体、网络平台等多渠道播出。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20		20		
		质量指标			15		15		
		时效指标			5		5		
	成本指标	经济成本指标			20		20		
	效益指标	社会效益指标			10		9	偏差原因分析：年度指标值设置偏低。 改进措施：下一步将根据往年活动举办实际情况，合理设置指标值。	
		可持续影响指标			10		10		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10		10		
总分：					100		98.95		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			“请进来”文化外宣活动							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	216.969000	193.209000	192.906000	10	99.84%	9.98	
			其中：当年财政拨款	216.969000	193.209000	192.906000	—	99.84%	—	
			上年结转资金							
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	为了讲好中国故事，展现中国文化精神，不断提升北京国际影响力，用“请进来”的方式展示最新、最美、最好的北京。邀请外国主流媒体合作，拍摄相关视频素材，本土化制作后在当地落地播出。				邀请外国主流媒体于2025年到京，拍摄“魅力北京”系列电视片及短视频，并在北京举办“魅力北京”分享会，电视片在两国主流电视台播出，短视频在海外社交媒体平台发布，用“请进来”的方式对外展示北京城市形象，吸引国外人群了解北京，提升北京国际影响力。					
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标				15		14.1	偏差原因分析：年度指标值设置偏低。 改进措施：下一步将根据往年活动举办实际情况，合理设置指标值。	
		质量指标				15		15		
		时效指标				10		8.8	偏差原因分析：年初指标值设置偏差较大。 改进措施：下一步将根据往年活动举办实际情况，合理设置指标值。	
	成本指标	经济成本指标				20		20		
	效益指标	社会效益指标				20		20		
		可持续影响指标				10		10		
总分：					100		97.88			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			“炫彩世界”——“一带一路”沿线国家特色文化展示活动							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数 （A）	全年执行数 （B）	分值（10分）	执行率 （B/A）	得分	
			年度资金总额：	173.980000	150.450000	149.125000	10	99.12%	9.91	
			其中：当年财政拨款	173.980000	150.450000	149.125000	—	99.12%	—	
			上年结转资金							
			其他资金							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	邀请“一带一路”沿线国家驻华使馆、国际组织和机构参与活动，并举办开幕式、现场互动、文艺演出等一系列精彩的线下文化交流活动，集中奉献具有浓郁文化气息和国际特色的文化盛宴，展现北京友好、热情、开放、包容的城市形象。				第十届“炫彩世界”文化展示交流活动在2025年中国国际服务贸易交易会文旅服务专题展区成功举办。活动邀请多个共建“一带一路”国家驻华使馆及国际组织参展参会，通过展览展示、文艺展演和文旅推介等文化交流形式推动各国文化在此交流交融，推动文明交流互鉴，展示北京城市形象。同时，组织多场中外人文交流等活动，活动获得中外媒体、海内外社交媒体广泛关注。					
绩效 指标	一级指 标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指 标	数量指标				20		20		
		质量指标				10		10		
		时效指标				10		10		
	成本指 标	经济成本指标				20		20		
	效益指 标	社会效益指标				20		17	偏差原因分析：年度指标值设置偏低。 改进措施：下一步将根据往年活动举办实际情况，合理设置指标值。	
		可持续影响指标				10		10		
总分：					100		96.91			

项目支出绩效自评表

项目名称			(2025年度)						
主管部门			编辑推送北京中英文信息及境外媒体推广落地项目						
项目资金（万元）			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	72.263	70.5	70.5	10	100.00%	10.00
			其中：当年财政拨款	72.263	70.5	70.5	—	100.00%	—
			上年结转资金						
其他资金									
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	围绕北京市委市政府落实党中央、国务院最新精神举措，中心重点工作以及北京市外宣工作重点选题，向常驻京境外媒体记者推送涉及北京政治、经济、人文、科技等方面的中英文新闻资讯，对包括北京快讯在内的重点内容、重点稿件和重点信息，通过境外推送平台在主要对象国媒体上进行展示，传播最新最美最好的北京。			2025年全年，项目编译制作英文信息《北京快讯》（Newsletter）和中文信息《北京一日概览》等大量信息产品，对包括《北京快讯》在内的重点内容、重点稿件和重点信息，通过境外推送平台在主要对象国媒体上进行展示。					
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			35		35		
		质量指标			10		10		
		时效指标			15		15		
	效益指标	社会效益指标			20		15.5	偏差原因分析：年初指标值设定偏低 改进措施：结合项目往年执行情况，合理设置绩效指标。	
		可持续影响指标			10		10		
总分：			100		95.5				

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			中外记者节庆联谊活动						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额:	74.14	20.75	20.75	10	100.00%	10.00
			其中:当年财政拨款	74.14	20.75	20.75	—	100.00%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	项目拟以2025年春节为契机，紧扣中华传统文化传播，邀请常驻京境外媒体记者、各国驻华使领馆新闻官、曾驻外中国媒体记者、市属外宣媒体记者等共度佳节，欣赏传统文化演出，体验传统非遗互动，推动中外媒体合作交流，展示最新最美最好北京形象和中华优秀传统文化魅力。				举办2025年外国驻华记者新春招待会。现场结合春节被联合国列为人类非物质文化遗产，安排了沉浸式、全景式、丰富多彩的春节特色民俗活动，外国驻华记者、驻华使节及新闻官、国内专家学者和媒体代表等人参加。				
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				20		20	
		质量指标				20		20	
		时效指标				10		10	
	成本指标	经济成本指标				20		20	
	效益指标	社会效益指标				10		7	偏差原因分析:年初指标值设定偏低 改进措施:结合项目往年执行情况，合理设置绩效指标。
		可持续影响指标				10		10	
总分:					100		97		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			境外媒体采访线建设项目						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	57.24	3.1182	3.1182	10	100.00%	10.00
			其中：当年财政拨款	57.24	3.1182	3.1182	—	100.00%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	邀请外媒参加集体采访，进一步加强与常驻京境外媒体沟通联络，促进外媒真实、立体、全面了解北京。				全年邀请外媒参加多场集体采访，进一步加强与常驻京境外媒体沟通联络，促进外媒真实、立体、全面了解北京。				
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				30		28.5	偏差原因分析:年初指标值设定偏低 改进措施:结合项目往年执行情况，合理设置绩效指标。
		质量指标				10		10	
	成本指标	经济成本指标				20		18	偏差原因分析：绩效指标设置偏高。改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。
	效益指标	社会效益指标				15		10.5	偏差原因分析:年初指标值设定偏低 改进措施:结合项目往年执行情况，合理设置绩效指标。
		可持续影响指标				15		15	
总分：					100		92		

项目支出绩效自评表

(2025年度)										
项目名称			北京电影“走出去”海外推介项目							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	130	130	127.414	10	98.01%	9.80	
			其中：当年财政拨款	130	130	127.414	—	98.01%	—	
			上年结转资金							
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	组织北京电影代表团参加赴国际电影节推介活动，通过展示、洽谈交易、展映、推介活动、宣传报道等形式，宣传推介北京影视制作单位及其所生产的国产电影等影视作品，宣传北京国际电影节和北京优秀文化，进一步扩大影响、巩固市场、吸引投资、提高签约率，增强北京电影的对外交流和国际影响，彰显中国首都北京的文化软实力。				2025年，赴哈萨克斯坦和俄罗斯开展北京电影“走出去”海外推介活动。举办“中哈电影合作交流座谈会”；在阿拉木图、莫斯科分别举办“北京电影推介会”，系统推介北京重点电影企业，并集中展示类型丰富的国产影片；参加“莫斯科世界内容市场交易展”并进行市场对接；在两地组织境外展映等。					
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标				20		20		
		质量指标				20		20		
	成本指标	经济成本指标				20		20		
	效益指标	社会效益指标				10		10		
		可持续影响指标				10		8	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。	
满意度指标	服务对象满意度指标				10		10			
总分：					100			97.80		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		农村电影放映工程						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	1095.074	1095.074	1095.074	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	1095.074	1095.074	1095.074	—	100.00%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	今年北京市电影公益放映由各区根据城区、郊区、远郊区等不同地域观众不同观影需求，自选影片，自定各放映点放映场次指标，保障人民群众基本文化权益，推进公益电影放映标准化、均等化发展。			2025年，北京市农村电影放映实行差异化放映，由各区根据城区、郊区、远郊区等不同地域观众不同观影需求，在规定场次总量内，自选影片，自定各放映点放映场次指标，以“进社区、进工地、进军营、进学校、进福利院所”为重点，在党和国家重要活动和重要节日，积极组织主题放映活动，国产新片放映率明显提高，观影效果进一步改善。				
绩效指标	一级指标	二级指标		分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		20		20		
		质量指标		20		20		
	成本指标	经济成本指标		20		20		
	效益指标	社会效益指标		14		11.01	偏差原因分析：观影体验有待提升。 改进措施：加大公益电影宣传，提升观影效果。	
		可持续影响指标		6		5	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。	
	满意度指标	服务对象满意度指标		10		10		
总分：				100		96.01		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		11000022T000000451955-全国图书交易博览会北京市参展活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部(本级)		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值（10分）	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额:	171. 848000	163. 104600	161. 989600	10	99. 32%	9. 93
		其中:当年财政拨款	171. 848000	163. 104600	161. 989600	—	99. 32%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	组织我市优秀出版发行企业参加全国图书交易博览会，着力展现我市出版发行业发展成果，推动传播古都文化、红色文化、京味文化、创新文化，彰显全国文化中心的示范引领作用。			组织多家国有、民营出版发行单位，展示展销优质出版物。2025年，创新工作举措，拓展线上销售渠道，增设北京文创专区，参展规模、销售业绩均创历史新高。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标		分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指 标	数量指标		15		15		
		质量指标		10		10		
		时效指标		15		15		
	成本指 标	经济成本指标		20		20		
	效益指 标	经济效益指标		10		10		
		社会效益指标		10		8. 5	偏差原因：书博会期间，首次打通线上直播平台，设置北京文创专区，成为书博会热门展区之一，人数较往年大幅增加。 改进措施：根据实际情况，提升目标设置的准确性。	
可持续影响指标		10		10				
总分:				100		98. 43		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000024T000002815772-北京市出版物印刷质量监督检测						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	296.100000	296.000000	296.000000	10	100.00%	10.00
			其中：当年财政拨款	296.100000	296.000000	296.000000	—	100.00%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	落实国家关于推进印刷业绿色化发展相关政策，加强出版物印刷、复制质量监管，提高我市印刷业“四个服务”水平，委托专业质检机构开展印刷产品和光盘复制品质量检测。			开展图书、光盘检测，印刷品印制质量较好，光盘产品复制合格率较高，完成年初设定的检测数量和质量指标。北京出版产品印制、环保和复制质量合格率连续多年处于高位水平。					
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20		20		
		质量指标			10		10		
		时效指标			10		10		
	成本指标	经济成本指标			20		20		
	效益指标	社会效益指标			10		9	偏差原因分析：检测时发现，个别企业存在质量不合格情况。 改进措施：进一步加强培训和指导，对易出现质量不合格问题的情形，进行技术辅导、监测和排查。	
		生态效益指标			5		5		
		可持续影响指标			5		4	偏差原因分析：业界影响力大的企业不够多。 改进措施：持续指导企业加强质量把控，通过质量优势提升企业核心竞争力和品牌影响力。	
满意度指标	服务对象满意度指标			10		10			
总分：				100		98			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		版权保护专项						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	187.025	177.455	177.455	10	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	187.025	177.455	177.455	—	100.00%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推进版权监测评估，运用“通知-移除”规则动态消除侵权内容，开展打击网络侵权盗版“剑网行动”，搜集移送严重侵权案件线索，依法严厉打击侵犯著作权犯罪行为，支持版权纠纷调解，改善首都版权相关产业的版权秩序。			2025年全年，对重点活跃网站进行常态化版权监测，以及对网络视听、音乐、游戏领域专项监测。运用区块链技术进行取证、存证。针对网络影视、游戏私服等侵权问题，固定证据并移送线索，取得良好社会和法律效果。推动版权纠纷调解，完善了“四位一体”调解格局，多元解纷“北京模式”入选典型案例。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			15		15	
		质量指标			15		14.42	偏差原因分析：案件复杂程度和调解难度增加。 改进措施：进一步提升案件调解工作能力。
		时效指标			10		10	
	成本指标	经济成本指标			20		17	偏差原因分析:年度指标设置偏高。 改进措施:下一步将根据往年实际情况，合理设置指标值。
	效益指标	社会效益指标			15		15	
		可持续影响指标			15		14	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。
总分：				100		95.42		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			版权宣传管理						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	210.9452	99.3977	99.3977	10	100.00%	10.00
			其中:当年财政拨款	210.9452	99.3977	99.3977	—	100.00%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	组织“4.26”等重要节点版权系列宣传、培训活动，通过内容丰富、形式多样的普法宣传和普法课堂，全面提升科技文化企业版权保护能力，提高全民版权保护意识，带动新兴业态行业版权自律。持续服务文化中心建设和版权产业发展，推动版权社会服务体系建设，吸引社会各界关注版权、保护版权，使版权意识深入人心，全面提升北京市知识产权保护全环节服务质量，营造尊重版权、保护版权的良好社会氛围。				在“4.26”重要节点组织IP之夜、版权市集、版权进校园等版权系列宣传、培训活动，通过内容丰富、形式多样的普法宣传和普法课堂，全面提升科技文化企业版权保护能力，提高了全民版权保护意识，带动新兴业态行业版权自律。推动版权保护服务机制建设，开展三级版权示范体系建设，通过专项辅导、开通版权服务热线等专业化版权社会服务与特色服务宣传，服务文化中心建设和版权产业发展，推动版权社会服务体系建设，吸引社会各界关注版权、保护版权，使版权意识深入人心。北京市版权保护水平全面提升，形成了良好的版权保护氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				15		13	偏差原因分析：年度指标设置偏高。 改进措施：按项目实际执行情况及时调整绩效目标表。
		质量指标				15		15	
		时效指标				10		10	
	成本指标	经济成本指标				20		20	
	效益指标	社会效益指标				15		13	偏差原因分析：年度指标设置偏高。 改进措施：按项目实际执行情况及时调整绩效目标表。
		可持续影响指标				5		4	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。
	满意度指标	服务对象满意度指标				10		10	
总分：					100		95		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		软件正版化专项						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	114.95	114.95	114.946	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	114.95	114.95	114.946	—	100.00%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以操作系统、办公、杀毒、工业设计、数据库等软件为工作重点，不断深化软件正版化工作“北京模式”，持续推进各级党政机关、市属区属国有企业、市、区卫生健康系统、市教育系统等单位软件正版化工作，推动实现全市软件正版化工作的规范化、常态化、制度化、信息化。			组织软件正版化工作动员部署会议，形成工作标准，分期、分类、分层开展软件正版化工作培训，以及开展业务咨询服务和实地检查，为软件正版化工作夯实基础，保障了全市软件正版化工作规范化、常态化、制度化、信息化。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			40		40	
		质量指标			20		20	
	效益指标	社会效益指标			10		6.67	偏差原因分析：年初指标值设置偏低。 改进措施：建议根据往年实际情况，合理设置指标值。
		可持续影响指标			10		8	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。
	满意度指标	服务对象满意度指标			10		10	
总分：				100		94.67		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		“聚力共建文明北京”主题活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值（10分）	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额：	129.8406	129.8406	128.529	10	98.99%	9.90
		其中:当年财政拨款	129.8406	129.8406	128.529	—	98.99%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	大力推进和谐宜居首善之都建设，通过开展“聚力共建 文明北京”主题活动，充分发挥首都文明委各成员单位、各区作用，进一步提升各单位开展精神文明建设的积极性、创造性，促进互联互通、共治共享，提升工作协同与资源整合利用水平，构建全市齐创共建精神文明工作的良好局面。			通过组织开展“聚力共建 文明北京”主题活动，进一步调动了首都文明委各成员单位、各区开展精神文明建设工作积极性、创造性，通过开展互鉴交流活动、创新案例征集、制播公益宣传片、进行文明机关建设等，进一步提升了工作协同与资源整合利用水平，促进了互联互通、共治共享，全市齐创共建精神文明工作的良好氛围不断浓厚。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标		分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指 标	数量指标		19		19		
		质量指标		19		18	下年度加强绩效目标填报工作	
		时效指标		12		10	受活动场地限制，推迟专场活动。今后将进一步加强工作协作。	
	成本指 标	经济成本指标		20		20		
	效益指 标	社会效益指标		5		5		
		可持续影响指标		15		13	全社会齐创共建精神文明的合力还需进一步加强	
总分：				100		94.90		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			首都军民共建工作经费						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部(本级)		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值（10分）	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额：	23.068	23.068	20.438788	10	88.60%	8.86
			其中：当年财政拨款	23.068	23.068	20.438788	—	88.60%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	做好首都军民共建工作，组织开展“军营一日”活动并慰问部队，进一步密切军政军民关系。组织开展“社会一日”活动，使部队官兵增强“驻首都、爱首都、建首都”的责任感。				八一前组织开展“军营一日”活动并慰问中国人民解放军部队，以及开展“社会一日”活动，给部队配送书籍。				
绩效 指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				16		16	
		质量指标				14		14	
		时效指标				10		10	
	成本指标	经济成本指标				20		20	
	效益指标	社会效益指标				15		15	
		可持续影响指标				15		12	偏差原因分析：项目支撑材料不充分。 改进措施：今后加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
总分：					100		95.86		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		11000022T000000451954-《北京市文明行为促进条例》专题宣传						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	259.720000	259.720000	259.500000	10	99.92%	9.99
		其中:当年财政拨款	259.720000	259.720000	259.500000	—	99.92%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕文明条例具体条款内容，结合北京公共文明热点话题，策划拍摄制作短视频，依托“文明北京”微博、抖音号、视频号等新媒体平台，通过“短视频+共创”的形式，加上“线上+线下”结合的渠道投放，持续扩大文明条例传播范围，进一步提高《条例》宣传覆盖面和市民知晓率，营造“践行文明条例，建设美丽北京”的浓厚氛围。			围绕文明条例具体条款内容，结合北京公共文明热点话题，策划拍摄制作短视频，依托“文明北京”微博、抖音号、视频号等新媒体平台，通过“短视频+共创”的形式，加上“线上+线下”结合的渠道投放，持续扩大文明条例传播范围，进一步提高《条例》宣传覆盖面和市民知晓率，营造“践行文明条例，建设美丽北京”的浓厚氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			25		25	
		质量指标			10		10	
		时效指标			10		10	
	成本指标	经济成本指标			15		15	
	效益指标	社会效益指标			20		18	效益支撑资料不够充分，进一步完善资料收集工作
		可持续影响指标			10		8	《条例》宣传覆盖面和市民知晓率还有待进一步提升，今后将加强宣传工作
总分：					100		95.99	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000022T000000451939-北京市民公共行为文明指数调查							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	130.493500	107.868000	107.200000	10	99.38%	9.94	
			其中:当年财政拨款	130.493500	107.868000	107.200000	—	99.38%	—	
			上年结转资金							
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	北京市民公共行为文明指数调查，采取社会问卷调查、实地观测和网络监测等形式获取数据，经综合分析，并请有关伦理学、社会学、统计学等多学科专家论证，分析得出北京市民公共行为文明指数，为深入推进精神文明建设工作提供有力支撑。				北京市民公共行为文明指数调查采取社会问卷调查、实地观测和网络监测等形式，线下基本覆盖全市重点公共场所，线上从官方媒体报道中选取热点新闻事件进行在线实时动态监测。在获取大量数据基础上，经综合分析，并请有关伦理学、社会学、统计学等多学科专家论证，分析得出北京市民公共行为文明指数，为深入推进精神文明建设工作提供有力支撑。					
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标				15		15		
		质量指标				15		15		
		时效指标				10		10		
	成本指标	经济成本指标				20		20		
	效益指标	社会效益指标				20		18	效益支撑资料不够充分，进一步完善资料收集工作	
		可持续影响指标				10		8	效益支撑资料不够充分，进一步完善资料收集工作	
总分：					100		95.94			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		11000024T000002815783-精神文明新闻宣传						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数 （A）	全年执行数 （B）	分值 （10分）	执行率 （B/A）	得分
		年度资金总额：	274.500000	76.500000	76.500000	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政 拨款	274.500000	76.500000	76.500000	—	100.00%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	精神文明宣传工作是弘扬正能量，有效宣传动员群众，凝心聚力、凝聚共识的重要抓手，对于推动形成崇德向善、见贤思齐的浓厚社会氛围，建设国际一流和谐宜居之都具有重要意义。文明城区创建、北京榜样、道德模范、新时代文明实践中心建设、培育文明健康绿色环保生活方式等宣传报道，能够有效扩大社会知晓度和群众参与度，提升市民群众的文明素质和社会文明程度，助力北京成为“社会风气和道德风尚最好的城市”。该项目拟开展人民日报专版宣传、新华社信息推送、新媒体宣传等项目，营造良好的舆论氛围。			利用媒体专栏，广泛推送首都社会好风气、北京榜样、道德模范、新时代文明实践中心建设等信息，大力宣传好人好事，讲好榜样故事，充分发挥典型示范引领作用，有效扩大精神文明建设的辐射面和影响力，提升市民群众的文明素质和社会文明程度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标		分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		25		25		
		质量指标		5		5		
		时效指标		10		10		
	成本指标	经济成本指标		20		20		
	效益指标	社会效益指标		20		17	偏差原因分析：相应支撑材料不充分 改进措施：今后加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。	
		可持续影响指标		10		7	偏差原因分析：相应支撑材料不充分 改进措施：今后加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。	
总分：				100		94		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		11000022T000000446879-“北京榜样”大型主题活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	780.000000	77.500000	76.655000	10	98.91%	9.89
		其中:当年财政拨款	780.000000	77.500000	76.655000	—	98.91%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	“北京榜样”大型主题活动将深入挖掘“北京榜样”优秀群体精神内涵和时代价值，开展“奋进新征程 共筑家国梦”北京榜样风采展示系列活动、“追光而行”北京榜样系列情景剧巡演、“伴你同行”北京榜样礼遇联盟系列公益活动，进一步加强榜样群体先进事迹宣传推广，推动“学榜样 我行动”活动，不断把榜样力量转化为广大市民群体的自觉实践，切实关心爱护“北京榜样”群体，凝聚新时代建设首都的强大力量，推进建设“社会风气和道德风尚最好的城市”。			2025年“北京榜样”大型主题活动已圆满落地实施，首都文明创建工作质效得到显著提升。活动深入挖掘宣传身边凡人善举，大力弘扬崇德向善社会风尚，重点展现基层党员坚守初心、履职为民的责任担当与时代风采，有效扩大了“北京榜样”品牌的传播力和覆盖面。 各项既定任务均全部落实到位，顺利完成新时代榜样宣讲团筹备组建、榜样主题漫画创作、线下巡回宣讲活动开展及多渠道全方位宣传推广等重点工作。通过生动讲述榜样先进典型感人事迹，进一步巩固强化了“北京榜样”作为首都精神文明建设核心标识的品牌地位，为全社会营造了学习榜样、争当榜样、向善向上的浓厚氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			16		16	
		质量指标			28		28	
		时效指标			6		6	
	成本指标	经济成本指标			10		10	
	效益指标	社会效益指标			20		16.44	偏差原因：榜样宣传覆盖不够均衡，部分人群触达不足，榜样引领感染力和群众参与主动性还有提升空间。 改进措施：加大多角度、全覆盖宣传力度，下沉基层开展常态化宣传引导，进一步调动市民主动学习榜样、践行文明的积极性，持续提升榜样引领实效。 偏差原因：小众群体、流动人员主动报名参与率仍有提升空间，未能实现全域全员均衡达标。 改进措施：细化活动前期摸排动员，精准做好分层分类通知引导，强化重点人群、薄弱区域点对点组织对接，全面提升各类群体参与积极性，确保后续活动参与率稳定达标。
		可持续影响指标			10		7	偏差原因：“学榜样 我行动”实践联动力度不够，榜样力量向群众日常行为转化的深度还不足。 改进措施：持续加大榜样事迹宣传推广力度，丰富“学榜样 我行动”实践载体，强化正向价值引导，切实把榜样精神力量转化为市民常态化自觉行动。
总分：				100		93.33		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000022Y000001283352-政务云租用						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中共北京市委宣传部综合事务中心		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	186.2202	186.09742	186.09742	10.00	100.00%	10.00
			其中:当年财政拨款	186.2202	186.09742	186.09742	—	100.00%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 租用2025年度市级政务云基础服务、扩展服务，保障相关信息系统正常运行。 2. 做好2025年度相关信息系统的CA认证等工作。 3. 做好2025年度相关网站防护工作。				1. 租用2025年度市级政务云基础服务、扩展服务，相关信息系统均在合同期内正常运行。 2. 完成2025年度相关信息系统的CA认证等工作。 3. 完成2025年度网站CDN防护工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				20.00		14.16	偏差原因分析：年初未充分考虑跨年支付因素。 改进措施：根据项目实际情况合理设置指标值。
		时效指标				10.00		10.00	
		质量指标				10.00		10.00	
	成本指标	经济成本指标				30.00		29.00	偏差原因：与CA服务认证统一打包采购。 改进措施：进一步加强预算管理，细化各服务内容金额。
	效益指标	可持续影响指标				5.00		4.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
		社会效益指标				15.00		14.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
总分：					100		91.16		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			文化产业动态						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	北京市文化产业促进中心			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	49.81	3.09	3.09	10	100.00%	10.00
			其中：当年财政拨款	46.72	0	0	—	0.00%	—
			上年结转资金	3.09	3.09	3.09	—	100.00%	—
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	计划编发《文化产业动态》、《文化产业动态合订本》，发布北京市文化产业信息，服务文化产业发展。				完成《文化产业动态》、《文化产业动态合订本》编发工作，发布北京市文化产业信息，服务促进文化产业发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15		12	偏差原因分析：未及时调整绩效目标表。 改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。	
		质量指标			15		15		
		时效指标			10		9	偏差原因分析：未及时调整绩效目标表。 改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。	
	成本指标	经济成本指标			10		10		
	效益指标	社会效益指标			15		14	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。	
		可持续影响指标			15		14	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10		10		
总分：					100		94		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		北京市文化经济政策及创新展示服务支撑工作						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市文化产业促进中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	144.3534	8.43	8.43	10	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	135.9234	0	0	—	0.00%	—
		上年结转资金	8.43	8.43	8.43	—	100.00%	—
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	北京市文化经济政策小程序运维项目围绕运营维护北京文化经济政策平台小程序后台及服务器、提升小程序功能、全面筹备小程序改版工作并强化技术支撑体系等三个方面进行优化和完善开展工作，为进一步优化文化经济政策服务体系、完善政策服务工作提供现实依据。			围绕北京文化经济政策平台小程序运营维护和内容及时更新；持续优化小程序功能架构；“小程序”融合对接支撑；“园区工作站”服务赋能与传播推广；“政策”调研与成果分析五部分工作开展，工作内容目前已完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标		分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		15		15		
		质量指标		15		15		
		时效指标		10		10		
	成本指标	经济成本指标		20		20		
	效益指标	社会效益指标		5		2.08	偏差原因分析：项目执行预算及项目执行内容有所调整。 改进措施：加强指标量化设置精准性。	
		可持续影响指标		15		13	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。	
	满意度指标	服务对象满意度指标		10		10		
总分：				100		95.08		

项目支出绩效自评表

(2025年度)								
项目名称		11000024T000002936814-北京发布运维服务						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市对外传播交流中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	278.85	277.9	267.5	10.00	96.26%	9.63
		其中:当年财政拨款	278.85	277.9	267.5	—	96.26%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	“北京发布”是北京市人民政府新闻办公室的官方账号，围绕北京市中心工作及“传递政府声音、提供服务资讯、倾听社情民意、回应社会关切”四大功能定位，已经成为北京市委市政府展示官方声音和形象重要的平台。做优做强大端大号，北京发布将进一步积极构建符合政府形象的话语表达方式，及时、全面地发布最新政务信息，解读权威政策，提升政务信息的透明度和公信力。通过多种形式开展品牌推介，扩大品牌影响力，塑造良好的政府形象和城市形象，增强公众的信任和支持。			2025年，各项计划圆满完成，“北京发布”品牌影响力持续提升。全年推出图解、海报、短视频、H5等系列产品，数量与质量均达到预期目标，并积极引入新技术丰富内容形态。线上线下品牌推广活动均按计划成功举办，宣传报道始终坚持正向引导。平台传播力、影响力进一步增强，作为政务新媒体龙头账号的地位更加巩固，已成为市委市政府发布信息、沟通民意的重要桥梁。				
绩效指标	一级指标	二级指标		分值		得分		偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标		29.00		29.00		
		时效指标		5.00		5.00		
		质量指标		16.00		14.00		偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
	效益指标	经济效益指标		20.00		18.00		偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
		社会效益指标		10.00		10.00		
		可持续影响指标		10.00		8.00		偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
总分：				100.00		93.63		

项目支出绩效自评表

项目名称			11000022T000000460415-印刷、出版、发行《北京》杂志						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	北京市对外传播交流中心			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	483.5416	483.5416	458.88125	10.00	94.90%	9.49
			其中：当年财政拨款	483.5416	483.5416	458.88125	—	94.90%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	2025年，印刷、出版、发行中英文版、中法文版《北京》杂志及增刊。杂志文字质量满足国家有关质量标准，符合对外宣传要求，向海内外读者展现北京的城市文化和城市形象，加强国际传播能力和对外话语体系建设。				已完成中英文版杂志的相关工作，杂志文字质量满足国家有关质量标准，符合对外宣传要求，向海内外读者展现北京的城市文化和城市形象，加强了国际传播能力和对外话语体系建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分		偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			20.00		15.36		偏差原因：实际印刷出版数量和文版比例据实际需求每月动态调整。 改进措施：与市委宣传部有关处室提前沟通，按需求量完成印刷。
		质量指标			20.00		20.00		
		时效指标			10.00		10.00		
	效益指标	社会效益指标			20.00		20.00		偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
		可持续影响指标			10.00		8.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00		8.00		偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
总分：					100.00		90.85		

项目支出绩效自评表

(2025年度)										
项目名称			11000024T000002818744-新媒体内容维护							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市出版事业发展中心			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额:	89.5	51.25	51.25	10	100.00%	10.00	
			其中:当年财政拨款	89.5	51.25	51.25	—	100.00%	—	
			上年结转资金							
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	做好“首都新闻出版”在公众号内容维护工作，不断提升信息质量和服务水平，做强做大新闻出版大端大号。				按相关要求做好“首都新闻出版”在公众号内容维护工作，确保各类信息及时准确发布，不断提升“首都新闻出版”各公众号的影响力，做好信息安全和相关服务工作。					
绩效指标	一级指标	二级指标					分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标					20	20		
		质量指标					10	10		
		时效指标					10	10		
	成本指标	经济成本指标					20	20		
	效益指标	社会效益指标					15	13	偏差原因分析：公众号的宣传效果和力度有进一步改进的空间。 改进措施：持续做好相关改进工作。	
		可持续影响指标					15	13	偏差原因分析：发布信息的质量和服务水平有进一步提升的空间。 改进措施：持续做好相关改进服务。	
总分：							100	96		

项目支出绩效自评表

项目名称		11000023T000002068961-出版物鉴定及政务服务						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市出版事业发展中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	182.53	74.87	65.37	10	87.31%	8.73
		其中:当年财政拨款	182.53	74.87	65.37	—	87.31%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展出版物鉴定及政务服务，保障中心出版物鉴定及相关政务服务工作的开展。			通过完成库房租用、业务审批资料流转、鉴定系统运维等任务，鉴定档案及材料得到及时流转运输并安全妥善保管，系统正常运行，为相关工作提供有效保障。				
绩效指标	一级指标	二级指标				分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				15	14.5	偏差原因分析：年初指标值设置偏高。 改进措施：根据项目情况及时调整绩效指标。
		质量指标				15	14.5	
		时效指标				10	10	
	成本指标	经济成本指标				20	20	
	效益指标	社会效益指标				15	13	偏差原因分析：业务系统性能有进一步优化的空间。 改进措施：持续做好改进服务工作。
		可持续影响指标				15	13	偏差原因分析：鉴定资料和档案的管理有进一步优化的空间。 改进措施：持续做好相关改进工作。
总分：						100	93.73	

项目支出绩效自评表

项目名称			北京版权资源信息平台运维项目						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	北京市版权保护中心			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	386.4	252.8896	252.8896	10	100.00%	10.00
			其中：当年财政拨款	386.4	252.8896	252.8896	—	100.00%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	服务北京的文化创意产业，提升北京文化创意产业国际竞争力，成为了连接北京市文化创意产业各个功能集聚区的核心纽带以及开展版权业务，为全国文化产业提供版权业务综合服务，与全国文化产业共同构建数字版权生态。				为北京地区的重点权利人做好版权登记业务。加强版权公共服务体系建设，进一步提升版权服务与管理能力，促进版权成果的广泛运用，更好地服务于版权相关产业发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20		18	偏差原因分析：未根据实际情况及时调整数量指标值。 改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。	
		质量指标			10		10		
		时效指标			10		8.64	偏差原因分析：未根据实际情况及时调整时效指标值。 改进措施：加强指标设置精准性，按照项目实际情况及时调整绩效指标。	
	成本指标	经济成本指标			20		20		
	效益指标	社会效益指标			20		19	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。	
		可持续影响指标			10		9		
总分：					100		94.64		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		版权保护工作管理						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市版权保护中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	5.9	4.9	4.83	10	98.57%	9.86
		其中：当年财政拨款	5.9	4.9	4.83	—	98.57%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	邀请专家对信息化项目进行全流程指导并出具专家意见 印制登记证书等。			邀请专家对信息化项目进行全流程指导并出具专家意见 印制登记证书。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			25		24	偏差原因分析：未及时调整绩效目标表。 改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。
		质量指标			20		20	
	成本指标	经济成本指标			20		19	偏差原因分析：未及时调整绩效目标表。 改进措施：按照项目实际情况及时调整绩效指标。
	效益指标	社会效益指标			20		18	偏差原因分析：支撑材料不够全面，量化程度有待加强。 改进措施：加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强指标量化设置。
		可持续影响指标			5		5	
总分：				100		95.86		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000023T000002070343-电影档案归档整理服务							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市电影事业发展中心			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	17.244	17.244	16.99	10.00	98.53%	9.85	
			其中：当年财政拨款	17.244	17.244	16.99	—	98.53%	—	
			上年结转资金							
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	为落实国家电影局关于电影艺术档案管理规定，保障电影管理职责履行，需对送审电影档案进行整理、归档，项目经费共计17.244万元。目标：完成电影档案资料的整理归档,保证电影档案材料完整。				按照工作计划，完成档案扫描，保证电影档案材料完整。					
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标				15.00		7.24	偏差原因：该项目为跨年合同，尚有两个季度工作量待完成。 改进措施：合理设定绩效目标。	
		质量指标				15.00		15.00		
		时效指标				10.00		10.00		
	成本指标	经济成本指标				20.00		20.00		
	效益指标	社会效益指标				15.00		15.00		
		可持续影响指标				15.00		15.00		
总分：					100.00		92.09			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000023T000002064075-公共文明引导行动主题宣传活动						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	首都精神文明促进中心		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	193.95	137.46	111.33	10.00	80.99%	8.10
			其中：当年财政拨款	193.95	137.46	111.33	—	80.99%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	用于开展公共文明引导行动新媒体宣传及文明有礼好市民互动宣传、开展精神文明主题宣讲比赛巡讲巡演活动、开展赛场文明引导及相关活动等项目内容，提升市民文明素质、传递社会文明风尚。				通过实施公共文明引导行动新媒体宣传及文明有礼好市民互动宣传、开展精神文明主题宣讲比赛巡讲巡演活动、开展赛场文明引导及相关活动等项目内容，公共文明引导行动影响力不断扩大，有效提升市民文明素质、传递社会文明风尚。				
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				10.00		9.00	偏差原因分析：年度指标值设定较低。 改进措施：根据项目整体情况并参考往年执行情况合理设定年度指标值。
		质量指标				15.00		15.00	
		数量指标				15.00		13.01	偏差原因分析：实际比赛场次少于预算申报场次，未及时调整绩效目标申报表。 改进措施：科学合理申报预算，加强绩效目标申报表调整管理。
	成本指标	经济成本指标				20.00		20.00	
	效益指标	社会效益指标				10.00		8.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：加强收集和留存相关绩效支撑材料。
		可持续影响指标				10.00		10.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标				10.00		10.00	
总分：					100.00		93.11		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		11000025T000003328180-文化志愿服务					
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	首都精神文明促进中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
				(A)	(B)	(10分)	(B/A)
		年度资金总额：	39.48	9.48	9.43	10.00	99.47%
		其中：当年财政拨款	39.48	9.48	9.43	—	99.47%
		上年结转资金					
		其他资金					
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为做好2025年“京彩文化 青春绽放”行动计划志愿行机制的组织实施工作，推动志愿行机制规范化、常态化开展，计划组织开展志愿者岗前培训、服务保障及激励等工作。			为做好“京彩文化 青春绽放”行动计划志愿行机制的组织实施工作，推动志愿行机制规范化、常态化开展，已组织开展志愿者岗前培训、服务保障及激励等工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标		20.00		20.00	
		质量指标		20.00		20.00	
	成本指标	经济成本指标		20.00		20.00	
	效益指标	社会效益指标		10.00		5.00	偏差原因分析：指标值设置偏高。 改进措施：结合往年项目情况设定年度指标值。
		可持续影响指标		10.00		8.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
	满意度指标	服务对象满意度指标		10.00		8.00	偏差原因：未做满意度调查，相关支撑资料不充分。 改进措施：后续完成满意度调查工作。
总分：			100.00		90.95		

项目支出绩效自评表

(2025年度)								
项目名称		11000023T000002063489-首都精神文明线上线下互动活动及推广						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	首都精神文明促进中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值（10分）	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额:	193.65	89.802	89.772	10.00	99.97%	10.00
		其中:当年财政拨款	193.65	89.802	89.772	—	99.97%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展“美丽街巷我的家”、“我推荐我评议身边好人”、“文明养犬在行动”等线上线下精神文明网络宣传互动活动，并在数字大屏等平台、以短视频等形式对上述活动进行宣传推广，增加活动在网络及新媒体平台的曝光量，并结合网络互动活动的特点，通过参与活动获得奖励的方式增强对网友的吸引力，提高参与度和活跃度。			持续推进“中国好人”宣传选树活动（即“我推荐我评议身边好人”专项工作），经过评审评议，向中央文明办择优推荐。举办为榜样点赞和身边好人系列活动。开展“文明养犬在行动”主题宣传实践活动，联合市养犬办，围绕遛狗牵绳、大便清理等重难点问题，在全市开展文明养犬进社区活动。依托“文明北京智慧宣传平台”，在全市数字大屏终端刊播宣传海报、视频。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			20.00		17.00	偏差原因：年度指标值设置偏高。 改进措施：进一步加强绩效目标申报表调整管理。
		质量指标			10.00		8.00	偏差原因：年度指标值设置偏高。 改进措施：进一步加强绩效目标申报表调整管理。
		时效指标			10.00		7.00	偏差原因：年度指标值设置偏高。 改进措施：进一步加强绩效目标申报表调整管理。
	成本指标	经济成本指标			20.00		19.00	偏差原因：年度指标值设置偏高。 改进措施：进一步加强绩效目标申报表调整管理。
	效益指标	社会效益指标			10.00		9.00	偏差原因：年度指标值设置偏高。 改进措施：进一步加强绩效目标申报表调整管理。
		可持续影响指标			10.00		10.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00		10.00	
总分：				100.00		90.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)							
项目名称	11000023T000002063458-首都精神文明线上宣传						
主管部门	中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	首都精神文明促进中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额：	199.68	198.5	198.5	10.00	100.00%	10.00
	其中：当年财政拨款	199.68	198.5	198.5	—	100.00%	—
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	开展网站、微信公众号、微博日常运维工作，保证各平台安全稳定运行。及时发布宣传思想文化和精神文明建设工作重要信息，开展网络互动活动，弘扬主旋律、传播正能量、讲好首都文明故事。		首都文明网、微信公众号、微博的运营维护工作均按计划顺利完成。包括首都文明网系统安全稳定运转，按时发布信息、制作更新专题专栏等；微信公众号按时发布推文、视频、海报、H5页面，开展直播活动等；微博按时发布博文、开展活动、开设微话题等。				
绩效指标	一级指标	二级指标		分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标		30.00		29.60	偏差原因：实际执行时制作需求数量增加。 改进措施：制定目标时正确估计实际任务量。
		质量指标		10.00		10.00	
		时效指标		10.00		10.00	
	效益指标	社会效益指标		20.00		18.00	偏差原因：相应支撑材料不够充分。 改进措施：加强相关支撑材料的收集、整理及归档工作。
		可持续影响指标		20.00		18.00	偏差原因：相应支撑材料不够充分。 改进措施：加强相关支撑材料的收集、整理及归档工作。
	总分：		100.00		95.60		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000023T000002060530-文物征集与复制制							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	530.94	234.546	221.850638	10	94.59%	9.46	
			其中：当年财政拨款	530.94	234.546	221.850638	—	94.59%	—	
			上年结转资金							
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	该革命历史纪念馆因建馆时间短、馆藏文物稀少，正开展文物征集工作，重点征集反映新文化运动、五四运动、马克思主义早期传播及相关革命活动的文献和实物。充实馆藏有助于挖掘红色资源，为学术研究和社会教育提供支撑。				全年利用项目资金征购与我馆主题密切相关的文物，开展文物征集与保护参考图书等工作，为丰富馆藏文物、举办展览和学术研究提供了必要支持。					
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标				30		27	偏差原因分析：受文物市场中文物流动性大、价格波动快影响，且本年度征购文物中有较多件为成套报纸或期刊，导致实际数量偏多。 改进措施：未来将持续加强对文物市场评估和研判，掌握市场行情变化，优化征集计划编制。	
		质量指标				10		10		
	成本指标	经济成本指标				20		20		
	效益指标	社会效益指标				10		7	偏差原因分析：年度指标值设置偏低。 改进措施：进一步加强指标设置。	
		可持续影响指标				10		10		
	满意度指标	服务对象满意度指标				10		9	偏差原因分析：缺少满意度调查问卷资料。 改进措施：今后将加强满意度调查问卷材料收集、整理及归档工作。	
总分：					100.00		92.46			

项目支出绩效自评表

项目名称		11000024Y000002837172-北大红楼综合物业						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	007011-中国共产党早期北京革命活动纪念馆			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	819.0213	790.824	782.844	10	98.99%	9.90
		其中:当年财政拨款	819.0213	790.824	782.844	—	98.99%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	中国共产党早期北京革命活动纪念馆于2021年经市委编办批复设立，依托首批全国重点文物保护单位“北京大学红楼”成立，2023年3月，由纪念馆负责日常运营，并成为全国首家常态化延时开放的革命类纪念馆。为做好公众服务和纪念馆日常运营，需配备专业服务团队，协助纪念馆工作，包括但不限于公众服务、讲解咨询、客服引导、保安、保洁、绿化等事项。		中国共产党早期北京革命活动纪念馆于2021年经市委编办批复设立，依托首批全国重点文物保护单位“北京大学红楼”成立。为做好公众服务和纪念馆日常运营，需配备专业服务团队，协助纪念馆工作，包括但不限于公众服务、讲解咨询、客服引导等事项。					
绩效指标	一级指标	二级指标		分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		20		14.16	该馆年度接待总量受限，主要源于严控楼层瞬时承载力、错峰开放与定期闭馆维护、为保障参观体验而控制人流密度，以及发挥片区牵头作用将部分观众引导至其他旧址参观所致。	
		质量指标		20		20		
		时效指标		10		10		
	效益指标	社会效益指标		15		15		
		可持续影响指标		15		15		
	满意度指标	服务对象满意度指标		10		9	偏差原因分析：缺少满意度调查问卷资料。 改进措施：今后将加强满意度调查问卷材料收集、整理及归档工作。	
总分：				100		93.06		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000024Y0000002855054-蒙藏学校旧址综合物业						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	930.128189	902.580000	899.797614	10	99.69%	9.97
			其中：当年财政拨款	930.128189	902.580000	899.797614	—	99.69%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	该纪念馆依托首批全国重点文物保护单位成立，蒙藏学校旧址面向公众开放，并由纪念馆负责日常运营。为做好公众服务和日常运营，需配备专业服务团队，协助开展公众服务、讲解咨询、客服引导、安保、保洁、工程维修、绿化等工作，并聘请第三方监理对相关项目进行全程监督。			该馆全年工作成效显著：形成“参观+体验”社教服务模式，完成体验馆展示；围绕铸牢中华民族共同体意识推出大讲堂系列及学术座谈会；旧址首创全年夜间常态化延时开放，为国内文博单位夜间运营之先河；并持续开展主题巡展，将展览“带出馆区”走进京津冀。					
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20.00		13.04	偏差原因：展览内容吸引力有待提升。 改进措施：优化展陈，丰富研学。	
		质量指标			20.00		20.00		
		时效指标			10.00		10.00		
	效益指标	社会效益指标			20.00		20.00		
		可持续影响指标			20.00		19.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。	
总分：				100.00		92.01			

项目支出绩效自评表

(2025年度)									
项目名称			11000024Y000002855079-蒙藏学校旧址延时开放保障						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	37.234680	25.234680	25.230274	10	99.98%	10.00
			其中：当年财政拨款	37.234680	25.234680	25.230274	—	99.98%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为保障旧址的日常运营与对外开放，需引进综合服务团队，承担参观引导、秩序维护等基础性物业服务，并配备管理、讲解、公众咨询等专业人员。服务团队须政治立场坚定、专业能力过硬，协助维护运营秩序、提升公众服务，满足公众参观需要。				基本完成相关项目内容，夜间延时开放不仅满足上班族和学生等观众的文化需求，开展中华民族共同体意识宣传教育，而且能够有效促进西单周边商业的发展，对于提升西单地区整体环境氛围和街区风貌具有重要意义，使蒙藏学校旧址更好发挥社会效益和经济效益。				
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				20.00		8.15	偏差原因：展陈更新滞后，夜游未达预期。 改进措施：增临展、办夜间活动。
		质量指标				20.00		20.00	
	成本指标	经济成本指标				20.00		20.00	
	效益指标	社会效益指标				15.00		15.00	
		可持续影响指标				15.00		14.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
总分：					100.00		87.15		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		11000024T000002838435-北大红楼新媒体运营						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额:	103.4	77.2	77.2	10	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	103.4	77.2	77.2	—	100.00%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	协助纪念馆持续做好红色文化宣传推广工作，深挖以北大红楼为代表的中共早期北京革命活动旧址红色资源，弘扬伟大建党精神。主要负责北大红楼微信、微博、视频号、北京号、学习强国北京平台等渠道的图文处理、视觉设计、视频拍摄、审核推送等日常运维工作，联动中央、市级媒体宣传报道，丰富纪念馆重点活动形式，优化“北大红楼”微信公众号等平台用户体验，加强宣传发布内容统计整理，持续拓展中共早期北京革命活动纪念馆的社会影响力和公众关注度。			持续发挥北大红楼新媒体矩阵宣传作用，入驻“学习强国”北京平台，推出“革命文物忆初心”“百年回响”系列短视频，并在中央、市属媒体转发报道。纪念馆宣传平台作用持续凸显。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			30		29	偏差原因分析：年度指标值设置有误。 改进措施：进一步加强绩效目标表的设置。
		质量指标			10		10	
		时效指标			10		10	
	效益指标	社会效益指标			30		30	
		可持续影响指标			10		8	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
总分:				100		97		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000024T000002838367-北大红楼读书会						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值（10分）	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	119.764402	119.764402	117	10	97.69%	9.77
			其中:当年财政拨款	119.764402	119.764402	117	—	97.69%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	该旧址曾是著名学府的校部、图书馆与文学院所在地，是五四运动、新文化运动策源地，诞生了党的早期组织，具有重要历史价值。《读书会》以“名家授课+讲解+青年朗诵”形式在文物级大教室录制，通过直播、广播、电视、短视频等渠道宣发，旨在强化青年爱国教育、讲好红色故事，重温激扬岁月。				2025年项目邀请相关领域知名专家、学者，在北大红楼大教室实景授课，阅读红色经典、传播红色文化。本年度项目还走进上海、延安等全国红色革命纪念地进行拍摄。宣传方面，项目在电视端、广播端、融媒端、直播端的播放基础上，继续增加城市端与主流媒体的传播，并拓展全国范围的宣传渠道，进一步增加公众覆盖面，持续打造北大红楼特色品牌栏目。				
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				20		20	
		质量指标				20		20	
	效益指标	社会效益指标				20		20	
		可持续影响指标				20		18	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
满意度指标	服务对象满意度指标				10		9	偏差原因分析：未开展满意度分析。 改进措施：今后加强满意度分析工作。	
总分:			100.00				96.77		