

中国共产党北京市委员会宣传部

部门整体绩效评价报告

一、部门概况

（一）机构设置及职责工作任务情况

中国共产党北京市委员会宣传部（以下简称“市委宣传部”）是市委主管意识形态方面工作的职能部门。加挂北京市人民政府新闻办公室、北京市新闻出版局、北京市版权局、北京市电影局牌子。首都精神文明建设委员会办公室设在市委宣传部。

包括中国共产党北京市委员会宣传部本级1家行政单位和11家事业单位，事业单位分别为中共北京市委宣传部综合事务中心、北京市宣传思想文化人才发展中心、北京市新闻舆情中心（北京市新闻工作者协会秘书处）、北京市对外传播交流中心、北京市出版事业发展中心、北京市版权保护中心、北京市电影事业发展中心、首都精神文明促进中心、中国共产党早期北京革命活动纪念馆、北京市文化产业促进中心、北京市文艺院团服务中心。

（二）部门整体绩效目标设立情况

市委宣传部部门整体绩效目标全面反映了年度预期产出和效果，绩效指标细化、量化，为年度工作开展提供方向指引和约束。

1. 目标设立依据充分。绩效目标设立紧扣党中央决策部

署和市委工作要求，围绕全国文化中心建设重点任务，奋力建设贯彻落实习近平文化思想首善之区，立足部门职责，构建科学有效的绩效目标体系，为率先基本实现社会主义现代化提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

2. 目标设定与职责任务匹配。通过梳理市委宣传部职能和长期规划精准对接关键项目，绩效目标与部门职责、年度重点工作内容相符。

3. 目标设置合理。绩效目标设定聚焦年度重点产出与预期成效，与年度预算规模、工作计划和工作量相匹配，目标设置合理，可考核、可评价。

二、当年预算执行情况

2025 年全年预算数 165,172.18 万元，其中，基本支出预算数 25,265.24 万元，项目支出预算数 139,906.95 万元。资金总体支出 150,014.51 万元，其中，基本支出 22,859.37 万元，项目支出 127,155.14 万元。

三、整体绩效目标实现情况

2025 年，市委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻习近平文化思想，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，推动宣传思想文化工作取得丰硕成果，

“十四五”规划圆满完成，全国文化中心建设迈出新的坚实步伐，为新时代首都发展提供了坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。整体绩效目标实现情况如下：

（一）产出完成情况分析

1. 产出数量

2025 年市委宣传部重点工作取得新进展新成效，主要产出数量如下：

一是党的创新理论宣讲与传播方面，迅速行动、系统推进，党的二十四届四中全会精神学习宣传贯彻兴起热潮。市委宣传部完成服务保障中央宣讲团在京宣讲，组建市宣讲团和各级各类宣讲团，开展集中宣讲、特色宣讲。

二是文化体制改革与产业发展方面，开拓创新、激发活力，文商旅体展融合发展亮点频出。强化互联网思维，联合头部平台创新举办“北京范儿”短视频大赛，开创城市形象宣传和融合发展新范式。

三是新闻出版管理与主题宣传方面，重大主题宣传浓墨重彩。组织习近平总书记对北京发表“2·26”重要讲话、京津冀协同发展战略实施十一周年等主题宣传，围绕首都社会发展组织集体采访、开设专栏专题，推出一批正能量、大流量的融媒报道。

四是对外宣传推广与文化交流方面，交流互鉴、共谋发展，2025 北京文化论坛反响热烈。聚焦“文化和科技融合发展”年度主题，设置主论坛、平行论坛和专业沙龙，来自几十个国家和地区的嘉宾深入交流，国际化水平显著提升，论坛质量获得广泛认可。高水平举办文化产业投资人大会，吸引文化企业、投融资机构深度参与。

2. 产出质量

市委宣传部 2025 年度各项工作完成质量较好。高标准

完成全市重要政策、重点工作、重大活动新闻发布，组织召开首都“十四五”规划高质量收官、“一把手发布·京华巡礼”等市级新闻发布会，政务新媒体矩阵单位及时发布权威声音、有效回应社会关切。打造京产“大端大号”，统筹推进媒体融合区级年度重点任务。在中宣部全国主流媒体所办新媒体生产传播效果评价中，市属媒体总成绩名列前茅，“长安街知事”“政事儿”微信公众号取得全国排名第一、第二的好成绩。

3. 产出进度

市委宣传部 2025 年度各项工作基本按照计划进度序时完成。

（二）效果实现情况分析

1. 经济效益

第十五届北京国际电影节打通“票根经济”，北京电影生活节成为中国电影消费年首发活动，“我与地坛”北京书市广受关注，接待读者 55 万人次。“看·见殷商”展览强化宣传与营销联动，观展人数超 20 万人次，带动周边商圈消费 83.75 亿元。“‘京’彩开赛，燃动 2025”体育嘉年华激活赛事经济，中网、WTT 创新推出“超现场”观赛等模式，赛事溢出效应明显，带动周边商圈消费 14.45 亿元。

2. 社会效益

石景山、门头沟、顺义、大兴、怀柔、密云获评第七届全国文明城区，入选城区数量居直辖市首位。抓好《北京市文明行为促进条例》宣传实施，推进“做文明有礼的北京人”

十大文明行动和六大不文明现象集中整治，强化移风易俗、垃圾减量分类等文明引导，深入开展“文明驾车 礼让行人”专项整治活动。有效开展“聚力共建 文明北京”活动，凝聚齐创共建工作合力。

3. 可持续影响效益

对外传播体系持续完善。设立对外宣传专项工作机制，推进境外媒体采访线工程，不定期推送主题采访活动。深化与中央外宣媒体合作传播，将精品内容送达海外读者。

4. 服务对象满意度

主管部门、市民、各行业对市委宣传部提供的文化宣传服务均较为满意，未收到投诉情况。但对反映满意度佐证资料的整理分析尚需进一步加强。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1. 财务管理制度健全性

市委宣传部根据国家及市级相关政策规定，结合工作实际，围绕预算、绩效、资产、资金、核算与监督等方面，构建了全方位多维度的财务闭环管理体系。财务管理制度健全完善，内容涵盖操作流程、审批权限及责任分工等方面，做到有章可循、有据可依。

2. 资金使用合规性和安全性

市委宣传部资金使用符合国家财经法规、财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金拨付严格落实分级审批机制，对资金支出的合理性、合规性进行实质性审核，

确保资金使用程序完备，合规高效。

3. 会计基础信息完善性

市委宣传部按照《中华人民共和国会计法》《会计基础工作规范》等文件要求规范会计行为，严格执行《政府会计制度》，加强会计核算管理，确保财务数据真实、准确、完整。在基础资料归档方面，强化日常财务数据的收集与整理，要求报销单据必须填报规范、审批手续齐全，合同付款材料必须细节明晰、要件完整。通过这些扎实的日常基础工作，客观准确地反映了单位财务状况。

（二）资产管理

固定资产管理方面，市委宣传部制定了固定资产管理相关制度，全面规范资产分类计价、配置标准及流转要求，确立了“统一管理、部门使用、责任到处室”的管理模式，明确了科学配置、勤俭节约的原则。在日常运行中，市委宣传部严格把控资产进出与管护关口。在权责落实上，财务处统筹固定资产账务核算，办公室负责实物调配，各处室承担日常维保，做到各司其职。在规范流转上，固定资产购置需事前编制购置计划并报部领导批准，报废处置严格遵循审批程序执行。

流动资产管理方面，严格执行国库集中支付管理，规范零余额账户、实有资金账户管理，严格执行公务卡管理使用相关规定，规范财政资金管理，准确核算结转结余资金，加大存量资金盘活力度，按规定及时上缴结余资金，提升流动资产使用效益。

（三）绩效管理

市委宣传部高度重视绩效管理工作，将绩效理念深度嵌入预算编制、执行及监督全过程，推动各项绩效管理工作落地见效。具体工作如下：

1. 绩效目标填报、审核。各业务处室（单位）围绕年度工作任务，填报项目支出绩效目标表，财务处对预算项目绩效目标进行审核。

2. 绩效运行监控。及时跟进各项目执行进度，按要求开展半年绩效跟踪。对截至 2025 年 6 月 30 日的项目预算执行率、目标执行情况、目标执行偏差原因分析及对策等进行跟踪及分析，填写《市级项目支出绩效目标执行监控汇总表》，撰写《项目支出绩效目标执行监控报告》，对于绩效目标偏离情况及时进行矫正，督促相关单位落实整改。

3. 绩效自评。对纳入 2025 年度部门预算管理的所有填报绩效目标的项目开展绩效自评工作，实现绩效自评“全覆盖”，选定“大戏看北京”展演季项目开展重点评价，同步开展部门整体绩效评价工作。

（四）结转结余情况

2025 年底，结转结余资金 17,074.15 万元，主要用于下年继续执行未完工项目。

（五）部门预决算差异

市委宣传部 2025 年部门支出预算年初数为 168,187.48 万元，支出决算总数为 150,014.51 万元。

五、总体评价结论

（一）评价得分情况

经过全面、系统、客观地分析评价，市委宣传部综合得分为 94.56 分，综合评价等级为“优”。

（二）存在的问题及原因分析

市委宣传部紧紧围绕年度重点工作，合理安排预算，有序推进各项任务执行。但在绩效评价过程中发现，部分项目量化指标年度指标值设定偏低，与实际完成值存在较大偏差；满意度缺乏量化的佐证材料支撑。

六、措施建议

一是优化绩效目标和指标设定，深入论证，确保指标如实客观，提升项目绩效管理精准化。二是强化量化满意度调查问卷收集，系统分析满意度结果，为项目持续优化提供有力依据。