

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		北京市消费者信心调查						
主管部门		北京市统计局		实施单位			北京市经济社会调查总队 (本级)	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	60.00	60.00	59.7600	10	99.60%	9.96
		其中: 当年财政拨款	60.00	60.00	59.7600	——	99.60%	——
		上年结转资金				——		——
		其他资金				——		——
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 严格按照调查方案完成调查, 满足样本量及数据质量等要求; 2. 严格执行财务管理制度, 满足调查经费预算控制; 3. 依据调查数据撰写统计分析, 为市委市政府决策提供数据支撑。			1. 按照方案要求, 完成每月2000个样本, 全年合计24000个样本调查, 完成数据质量验收, 均合格; 2. 全年执行数59.76万元, 符合预算控制要求; 3. 按季度公开发布数据, 累计4次; 每月汇总调查数据, 累计2次; 撰写季度分析报告累计4篇次, 为决策提供数据支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及 改进措施		
	产出 指标	数量指标		25	25			
		时效指标		25	25			
	效益	社会效益指标		40	33	提升分析内容和建议的针对性, 继续撰写成果报告报市委市政府。		
总分				100	92.96	——		