

北京市市级财政支出项目 绩效评价报告

主管部门北京市统计局

项目单位北京市统计局

项目名称数说北京主题宣传策划执行与电视栏目制作项目

2026 年 5 月

目 录

一、基本情况	1
(一) 项目概况	1
(二) 项目绩效目标	3
二、绩效评价工作开展情况	3
(一) 绩效评价目的、对象和范围	3
(二) 绩效评价基本情况	4
(三) 绩效评价工作过程	4
三、综合评价情况及评价结论	5
四、绩效评价指标分析	5
(一) 项目决策情况	5
(二) 项目过程情况	6
(三) 项目产出情况	6
(四) 项目效益情况	8
五、存在的主要问题	9
六、有关建议	10
七、其他需要说明的问题	10

北京市统计局

数说北京主题宣传策划执行与电视栏目制作

项目支出绩效评价报告

为进一步推进预算绩效管理工作，提升财政资金使用效率，提高部门绩效管理水平，根据中共北京市委、北京市人民政府《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（京发〔2019〕12号）、北京市财政局《北京市项目支出绩效评价管理办法》（京财绩效〔2020〕2146号）等相关规定，结合北京市财政局《关于2026年预算绩效管理工作的通知》（京财绩效〔2026〕392号）要求，北京市统计局成立绩效评价工作组，遵循客观、公正、科学的评价原则，通过资料收集、专家评价、报告撰写等必要的工作程序，针对数说北京主题宣传策划执行与电视栏目制作项目（以下简称“该项目”）开展绩效评价工作，形成本报告。

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

根据北京市统计局办公室《关于印发〈2025年北京市统计新闻宣传工作要点〉的通知》（京统办发〔2025〕11号）

“持续深耕《数说北京》栏目品质，做好节目主题选题策划，强化演播讨论、外拍采访、动画小片各类场景的互动融合，让数据更鲜活生动，让节目更有温度、有深度，探索品牌化运作，通过短视频化分发和线下活动等新方式，不断扩大节

目品牌影响力、传播力”的要求，结合北京市统计局所属单位北京市统计发展促进中心“负责承担本市统计宣传、信息公开、档案和资料管理以及本系统干部教育培训等方面事务性工作”的主要职责，2025年度继续开展数说北京主题宣传策划执行与电视栏目制作项目。

2. 项目主要内容及实施情况

数说北京主题宣传策划执行与电视栏目制作项目由北京市统计发展促进中心牵头开展，主要包括：《数说北京》拍摄制作和宣传推广两个部分。

（1）《数说北京》拍摄制作

1）每2周策划、实施、制作1期节目，全年共26期节目，每期时长不少于30分钟。节目质量符合统计宣传工作要求，内容策划、制作水平及技术标准满足北京广播电视台的播出要求。

2）节目形式以演播室评论员、嘉宾访谈为主，搭配动画、外景小片等补充呈现，常驻评论员具备相关专业正高级职称。

3）推动节目内容在各类新媒体平台有效传播，扩大节目影响，制作并在北京统计新媒体平台发布节目配套短视频26个，每期节目制作发布拆条视频8条。

4）根据2025年统计信息发布计划，策划制作月度、季度、年度数据解读短视频16条。

5）根据统计宣传工作的需要，拍摄统计工作素材，策划制作宣传短片、专题短视频等内容4次。

6) 强化《数说北京》电视栏目与“北京统计”的宣传品牌建设, 2025年度组织策划“数瞰发展·共话北京”媒体分享会。

(2) 《数说北京》宣传推广
在BRTV财经频道播出节目26期。

3. 项目资金情况

2025年, 北京市财政局批复项目全年预算464.741498万元。截至2025年12月31日, 该项目共支出456.357502万元, 年末资金结余8.383996万元, 预算执行率为98.20%。

(二) 项目绩效目标

为积极做好北京政府统计宣传、数据发布与解读、重大统计普查调查等工作, 根据中央及北京宣传相关工作精神, 以首都社会经济生活中的热点话题和民生聚焦为切入点, 以权威数据为线索, 利用百姓喜闻乐见的方式, 生动展现北京经济社会发展成就, 让公众更加关心、热爱首都, 达到统计服务经济社会发展的目的。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

1. 评价目的

通过开展项目绩效评价, 对该项目整体情况进行分析, 全面、客观地反映项目单位的工作成效, 对项目实施各环节存在的不足提出合理化建议, 使预算绩效管理更加科学、规范, 提高项目预算绩效管理水平和财政资金使用效益。

2. 评价对象和范围

对数说北京主题宣传策划执行与电视栏目制作项目 2025 年度 464.741498 万元的资金支出情况开展绩效评价。

（二）绩效评价基本情况

1. 绩效评价原则及方法

本次绩效评价遵循“客观、公正、科学、规范”的原则，结合项目特点，采用定性分析与定量分析相结合的方式，结合比较法、因素分析法、专家评议法，对项目开展绩效评价。

2. 绩效评价指标体系

绩效评价指标体系主要包括项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四个方面，满分 100 分。决策指标（10 分）主要评价项目立项、绩效目标和资金投入内容；过程指标（20 分）主要评价项目资金管理和组织实施内容；产出指标（40 分）主要评价项目产出数量、产出质量、产出时效和产出成本；效益指标（30 分）主要评价项目实施效益和服务对象满意度内容。绩效评价指标体系详见附件 4。

3. 评价标准

本次绩效评价标准为计划标准，以该项目预先制定的项目绩效目标、计划、预算作为评价标准，对绩效指标完成情况进行比较。

（三）绩效评价工作过程

本次绩效评价工作在成立绩效评价工作组基础上，通过沟通和审核评价资料的方式，对项目资料进行逐一核实，了解项目资金使用和取得的效益情况，比较、分析项目完成情况，并在此基础上组织专家进行评价，最终根据评价前期沟

通及资料审核情况，结合专家组的专家评价意见，完成绩效评价报告的撰写。

三、综合评价情况及评价结论

经专家综合评价，该项目绩效评价综合得分 86.67 分，绩效评价结论等级为“良好”。其中，项目决策得分 8.36 分、项目过程得分 17.69 分、项目产出得分 35.82 分，项目效益得分 24.80 分。

项目绩效评价结论一览表

评价内容	分值	评价得分
项目决策	10	8.36
项目过程	20	17.69
项目产出	40	35.82
项目效益	30	24.80
综合得分	100	86.67
绩效评定级别	良好	

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目决策指标，满分 10 分，评价得分为 8.36 分。

该项目符合北京市统计局办公室《关于印发〈2025 年北京市统计新闻宣传工作要点〉的通知》（京统办发〔2025〕11 号）要求，与部门职责范围相符，属于部门履职所需，按照规定的程序申请设立，进行了可行性研究报告及专家论证，设置了绩效目标，明确了预算明细。但可行性研究对项

目需求论证不充分，对项目实施方式的必要性分析不足，且未从技术层面、内容层面以及栏目不同用户体验层面梳理现状；项目年度目标未包含产出内容，与绩效目标表中具体指标匹配性不强，社会效益指标设置不够合理，设置为“一年提供短视频数量 ≥ 16 条”，实际为产出数量指标，未设置可持续影响指标与满意度指标。

（二）项目过程情况

项目过程指标，满分 20 分，评价得分为 17.69 分。

资金管理方面，资金及时足额到位，预算执行率达 98.19%，单位的预算、支出、采购、合同管理制度均健全；组织实施方面，为保障合作有序推进、工作规范开展，北京市统计局、北京广播电视台针对栏目选题申报、前期采访筹备、策划执行、拍摄录制、后期制作、审核修改、定版播出、品牌推广及职责类文件撰写等环节，共同商定形成了《〈数说北京〉电视栏目策划制作工作机制》。

（三）项目产出情况

项目产出指标，满分 40 分，评价得分为 35.82 分。

2025 年度实际制作、审核通过并播出节目 26 期，配套短视频 26 个，每期节目制作发布拆条视频 8 条，策划制作数据解读短视频 16 条，制作统计宣传短片 4 个，2025 年 6 月 20 日，于北京市东城区红桥市场举办线下活动“数瞰发展·共话北京”媒体分享会。但节目创新的具体数量、创新形式、创新效果不够明晰。完成情况详见下表：

表 1 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日播出清单

序号	播出日期	节目名称
----	------	------

序号	播出日期	节目名称
1	2025.1.14	京华蝶变 让记忆在今朝繁花似锦开
2	2025.1.21	京韵擘画 以强顶层设计迈向高质量发展
3	2025.2.11	从生产厂房到旅游打卡地 工业旅游热潮兴起
4	2025.2.25	大家的“蓝天幸福感”从何而来？
5	2025.3.11	“她经济”的多维解读
6	2025.3.25	一键开启人工智能新未来
7	2025.4.8	一粒小种子 藏着哪些农业“最强大脑”？
8	2025.4.22	北京电影还能制造哪些惊喜？
9	2025.5.6	诚实诚信 统计之基
10	2025.5.20	北京乡村旅游能玩出多少新花样？
11	2025.6.3	中医药文化里的创新密码
12	2025.6.17	北京演艺新空间如何“玩”出城市文化新高度？
13	2025.7.1	从“绿起来”到“美起来” 北京生态又升级了！
14	2025.7.15	无障碍环境建设 让城市更有温度
15	2025.7.29	旅游列车 一条被“慢旅行”激活的消费新赛道
16	2025.8.12	数说北京独角兽企业这十年
17	2025.8.26	读懂社零总额 拥抱北京多元消费活力
18	2025.9.9	人形机器人 硬科技藏着软温度
19	2025.9.23	走进零碳园区 感受绿色北京
20	2025.10.7	登上露台看京城 探索休闲新方式
21	2025.10.21	全国1%人口抽样调查倒计时 这些知识您需要了解
22	2025.11.4	数说“老有颐养” 北京用服务守护老年人的岁月
23	2025.11.18	在互联网平台解锁你的“一键生活”
24	2025.12.2	岁月为证 数据为章 北京“十四五”发展交出硬核答卷
25	2025.12.16	韧性城市——解锁北京“安全感”的密码
26	2025.12.30	京韵长流 活化历史遗存与传统技艺

表 2 数据解读短视频播出清单

序号	发布日期	视频标题	视频类型
1	2025.3.20	2025年1—2月北京工业实现较快增长	处室出镜
2	2025.4.18	北京统计AI主播上线	AI
3	2025.4.18	2025年一季度北京经济运行情况解读	处室出镜
4	2025.4.21	2025年一季度北京经济运行情况新闻发布会	VLOG
5	2025.5.20	投资加速推动新旧动能持续转换	处室出镜

序号	发布日期	视频标题	视频类型
6	2025.6.18	投资助力公共服务体系逐步完善	处室出镜
7	2025.7.17	2025 年上半年北京新能源汽车贡献突出	处室出镜
8	2025.7.17	2025 年上半年北京经济运行情况解读	AI
9	2025.7.18	2025 年上半年北京经济运行情况解读新闻发布会	VLOG
10	2025.8.18	北京信息服务业持续快速增长	处室出镜
11	2025.9.18	拥抱北京多元消费系列解读之一——北京服务消费市场丰富多元文商旅体融合激发消费活力	处室出镜
12	2025.10.22	2025 年前三季度北京经济运行情况 解读	处室出镜
13	2025.10.22	北京统计 AI 主播为您播报 2025 年前三季度北京经济运行情况	AI
14	2025.10.23	北京全社会研究与试验发展（R&D）经费投入稳步发展企业创新主体作用进一步彰显	处室出镜
15	2025.11.18	拥抱北京多元消费系列解读服务性消费保持增长社会消费品零售总额有所好转	处室出镜
16	2025.12.18	北京生产服务领域持续发力	处室出镜

表 3 宣传短片清单

序号	名称	数量（条）
1	620 活动使用视频	5
2	拥抱北京消费多元活力（专题视频）	1
3	“智数未来有 AI 相伴” 参赛视频	1
4	专家论证会使用宣传片	1

（四）项目效益情况

项目效益指标，满分 30 分，评价得分为 24.80 分。

2025 年度该项目播出节目收视率在 0.005-0.101 之间，播出节目获得竹节奖 4 次，阅评表扬 5 次，如：2025 年 1 月 17 日，“北京高质量发展”系列节目前两期获得北京市广播

电视局阅评点名表扬。阅评报告提到“节目着眼首都高质量发展十大典型案例，汇总经济社会与民生改善的重点成果与先进经验，汇聚发展动能、强化舆论宣传”。2025年2月节目《从生产厂房到旅游打卡地 工业旅游热潮兴起》，因收听收视率高于平均线且环比增幅排名所属频道频率第一，获评2025年第7周北京广播电视台收视收听“竹节奖”。

2025年度，北京干部网络学院《数说北京》系列课程选课人次达9.9万人次。《数说北京》相关短视频在北京统计视频号浏览量达8.4630万次，点赞量为414次，在北京统计抖音号浏览量达43.6418万次，点赞量为719次。但视频传播覆盖面与影响力有待提升，对栏目知名度、行业认可度、宣传价值的量化考核和总结分析有所不足；满意度调查开展不够充分。效益完成情况详见下表：

表 4 获奖情况表

序号	播出时间	节目标题	获奖情况
1	2025.1.14	京华蝶变 让记忆在今朝繁花似锦开	系列节目阅评表扬
2	2025.2.11	从生产厂房到旅游打卡地 工业旅游热潮兴起	竹节奖、一季度优秀作品
3	2025.2.25	大家的“蓝天幸福感”从何而来？	阅评表扬
4	2025.4.8	一粒小种子 藏着哪些农业“最强大脑”？	阅评表扬
5	2025.7.1	从“绿起来”到“美起来” 北京生态又升级了	阅评表扬
6	2025.7.15	无障碍环境建设 让城市更有温度	竹节奖
7	2025.8.26	读懂社零总额 拥抱北京多元消费活力	竹节奖
8	2025.11.4	数说“老有颐养” 北京用服务守护老年人的岁月	阅评表扬
9	2025.12.2	岁月为证 数据为章 北京“十四五”发展交出硬核答卷	竹节奖

五、存在的主要问题

（一）项目决策方面

可行性研究对项目需求、实施方式必要性论证不充分，未从技术、内容、用户体验层面梳理现状；绩效目标与指标匹配性弱，社会效益指标设置不合理，未设置可持续影响及满意度指标。

（二）项目管理方面

过程管理有待加强，实施方案不完善、人员分工不明确。

（三）项目产出效益方面

节目创新数量、形式、效果不明确；视频传播覆盖面与影响力不足；未对栏目知名度、行业认可度、宣传价值开展量化考核；未充分开展服务对象满意度调查。

六、有关建议

（一）项目决策方面

完善可行性研究，全面论证项目需求与实施方式必要性；优化绩效指标体系，合理设置社会效益、可持续影响及满意度指标。

（二）项目管理方面

强化过程管理，完善实施方案并明确分工。

（三）项目产出效益方面

明确节目创新量化标准，强化成果留存；拓展传播渠道提升覆盖面与影响力；建立栏目知名度、宣传价值等量化考核机制；采取适当方式方法开展分层分类满意度调查，完善效益、满意度评价体系与数据支撑。

七、其他需要说明的问题

无。