

项目支出绩效自评表
(2025年)

项目名称		11000025T000003347035-北京博物馆季之北京白塔文化周						
主管部门及代码		048-北京市文物局			实施单位	048016-首都博物馆		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额:	98.03	98.030000	97.830000	10.000000	99.80%	9.98
		其中:当年财政拨款	98.03	98.030000	97.830000	10.000000	99.80%	9.98
		上年结转资金	-	-	-	-		-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据年度工作计划，白塔文化周共设计包括文化讲座、公众活动、文化市集等主题环节。以期达到深入宣传白塔寺文化，推进中尼两国民间文化交流深入开展，增进两国人民了解和友谊。				成功举办白塔文化周，包括文化讲座、公众活动、文化市集等主题环节达到深入宣传白塔寺文化，推进中尼两国民间文化交流深入开展，增进两国人民了解和友谊的效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	20.00	20.00				
	产出指标	质量指标	10.00	10.00				
	产出指标	时效指标	10.00	8.00	偏差原因分析：结合实际情况对个别环节进行调整。 改进措施：做好事前评估，制定详实的实施计划。			
	效益指标	社会效益指标	10.00	10.00				
	效益指标	可持续影响指标	10.00	9.00	偏差原因分析：具体留存年限还有待进一步核实。 改进措施：加强相关资料的收集、整理工作。			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	8.00	偏差原因分析：未开展充分的满意度分析工作。 改进措施：今后将全面、充分的开展满意度调查分析工作。			
	成本指标	经济成本指标	20.00	20.00				
总分：			100.00	94.98				