

项目支出绩效自评表
(2025年)

项目名称		11000025T000003329562-中国长城博物馆视觉识别（VI）系统设计服务						
主管部门及代码		048-北京市文物局		实施单位	048016-首都博物馆			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额:	47.35	47.348440	45.051544	10.000000	95.15%	9.51
		其中:当年财政拨款	47.35	47.348440	45.051544	10.000000	95.15%	9.51
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	设计方案具备较强视觉识别性、极具威望的标志性、符合现代社会的时代性，围绕中国长城博物馆的主题，准确、全面地反映主体内容，并易于延展与深入应用。标识风格应简洁明快，有视觉冲击力，醒目易识别。				标志方案以长城盘旋于山峦的自然形态为基础，通过几何化的处理，体现出长城蜿蜒起伏的宏观姿态，通过金色的设计传递了中华民族伟大复兴的辉煌使命感。整体方案遵循标志设计的理念与原则，突出长城的视觉识别性和标志性，围绕中国长城博物馆的主题，进行充分的延展与深入应用。达到了风格简洁明快，有视觉冲击力，醒目易识别的效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	20.00	20.00				
	产出指标	质量指标	10.00	10.00				
	产出指标	时效指标	10.00	10.00				
	效益指标	社会效益指标	10.00	10.00				
	效益指标	可持续影响指标	10.00	8.00	偏差原因分析：相关佐证资料不够充分。 改进措施：今后将加强相关资料的收集、留存与整理。			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	7.00	偏差原因分析：未开展满意度调查分析工作。 改进措施：今后将全面、充分的开展满意度调查分析工作。			
	成本指标	经济成本指标	20.00	20.00				
总分：			100.00	94.51				