

项目支出绩效自评表
(2025年)

项目名称		11000025T000003302567-北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）微信及网站自媒体平台运营						
主管部门及代码		048-北京市文物局		实施单位	048016-首都博物馆			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额	73.36	139.850000	139.850000	10.000000	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	73.36	139.850000	139.850000	10.000000	100.00%	10.00
		上年结转资金	-	-	-	-		-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过增加自媒体平台对外宣传内容的数量与推送频次、加强活动影像留存、优化排版设计、增强平台与观众互动，有效提升微信平台服务号运营水平，保障北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）微信及网站自媒体平台平稳运行。				增加自媒体平台对外宣传内容的数量与推送频次、有效加强活动影像留存、优化排版设计、增强平台与观众互动，有效提升微信平台服务号运营水平，保障北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）微信及网站自媒体平台平稳运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	30.00	30.00				
	产出指标	质量指标	10.00	10.00				
	产出指标	时效指标	10.00	10.00				
	效益指标	社会效益指标	20.00	14.00	偏差原因分析：年初指标值设置相对保守。 改进措施：做好事前评估，合理设置指标值。			
	效益指标	可持续影响指标	10.00	8.00	偏差原因分析：平稳运行相关佐证资料不够充分。 改进措施：今后将加强相关资料的收集、留存与整理。			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	9.00	偏差原因分析：满意度调查结果分析相关佐证资料不够充分。 改进措施：今后将全面、充分的开展满意度调查分析工作。			
总分：			100.00	91.00				