

项目支出绩效自评表
(2025年)

项目名称		11000024T000002834166-首都博物馆微信平台技术服务与自媒体平台运营（免费配套）						
主管部门及代码		048-北京市文物局			实施单位	048016-首都博物馆		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额:	145.89	145.885000	144.100000	10.000000	98.78%	9.88
		其中:当年财政拨款	145.89	145.885000	144.100000	10.000000	98.78%	9.88
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	首都博物馆官方自媒体平台是首博对外宣传的重要平台，是观众了解首博的重要渠道。计划2025年全面提升自媒体平台，通过增加自媒体平台对外宣传内容的数量与推送频次，加大首博对社会的影响力，更好的宣传首博形象；加强自媒体平台整体形象设计与内容形式设计，增多手绘元素，丰富自媒体平台内容多样性；增强平台与观众互动，增加长、短视频制作、SVG开发和更多生动GIF微动画。 系统按照北京市要求建设统一预约平台及为了方便外国友人预约，2025年新增部分第三方系统对接。				首都博物馆平台及开放预约技术服务保证了首都博物馆2025年官方平台的正常运行，全年未发生系统服务中断事故，为观众提供了良好的展览介绍、线上藏品介绍以及预约活动报名服务等功能，是首都博物馆信息化发展的体现。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	15.00	15.00				
	产出指标	质量指标	10.00	10.00				
	产出指标	时效指标	15.00	15.00				
	效益指标	社会效益指标	10.00	10.00				
	效益指标	可持续影响指标	10.00	7.00	偏差原因分析：提高宣传效率相关佐证资料不够充分。 改进措施：需持续丰富优化宣传内容与形式设计并留存相关资劳。			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	8.00	偏差原因分析：未开展正式的满意度调查、分析工作。 改进措施：全面、充分的开展满意度调查、分析工作。			
	成本指标	经济成本指标	20.00	20.00				
总分：			100.00	94.88				