

项目支出绩效自评表
(2025年)

项目名称		11000024T000002810335-“白塔之夜”系列夜场活动						
主管部门及代码		048-北京市文物局			实施单位	048016-首都博物馆		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额。	48.64	48.586000	48.586000	10.000000	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	-	-	-	-		-
		上年结转资金	-	-	-	-		-
		其他资金	48.64	48.586000	48.586000	10.000000	100.00%	10.00
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展“白塔之夜”系列夜场活动深入、广泛地宣传白塔寺文化，打通博物馆、社区、街道、企业资源共享的渠道，延伸博物馆内容供给，更好地引领和满足公众精神文化需求，向社会提供更加多元的文化服务。				2025年“白塔之夜”活动跨越三季，融汇中西文化，以七场特色文化活动搭建传统与现代的对话，营造“乐在妙应”的浓厚文化氛围。活动形式持续丰富，办展质量稳步提升，全年活动安全有序。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	15.00	15.00				
	产出指标	质量指标	15.00	15.00				
	产出指标	时效指标	10.00	8.00	偏差原因分析：个别活动与实施方案有部分变动。 改进措施：做好事前评估，制定详实的实施计划。			
	效益指标	社会效益指标	10.00	10.00				
	效益指标	可持续影响指标	10.00	9.00	偏差原因分析：具体留存年限还有待进一步核实。 改进措施：加强相关资料的收集、整理工作。			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	8.00	偏差原因分析：满意度调查、分析不够充分。 改进措施：充分、全面的开展满意度调查分析工作。			
	成本指标	经济成本指标	20.00	20.00				
总分：			100.00	95.00				