

项目支出绩效自评表
(2025年)

项目名称		11000025T000003344961-北京博物馆季大觉寺与团城系列文化活动						
主管部门及代码		048-北京市文物局		实施单位	048034-北京大觉寺与团城管理处			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额:	57.32	57.318600	57.151600	10.000000	99.71%	9.97
		其中:当年财政拨款	57.32	57.318600	57.151600	-	-	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	对大觉寺玉兰文化节、银杏文化节进行宣传推广达到推广宣传引流的目的，吸引观众参观。通过健锐营巡展进校园和团城文创市集活动传播健锐营相关历史文化，推广引流及文物活化利用。				通过举办蛇序呈祥春节文化展、瑶台望春2025年大觉寺玉兰文化节、玉兰花绘——手绘团扇社教活动、玉兰纸鸢——风筝文化互动体验活动等文化活动，配套漫画健锐营进校园巡展活动社教活动，同时开展文韵香山智创未来——幻彩承文脉 聚力启新程文创市集活动，吸引北京地区多家博物馆、山西、河南、四川、河北、天津等地多家博物馆共同参与，达到推广宣传及文物活化利用的目的。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	20.00	20.00				
	产出指标	质量指标	10.00	10.00				
	产出指标	时效指标	10.00	10.00				
	效益指标	社会效益指标	10.00	10.00				
	效益指标	可持续影响指标	10.00	8.00	偏差原因：文化传播成效缺乏量化数据与资料支撑，评价依据不充分。 改进措施：完善传播数据台账，记录活动场次、覆盖人群、宣传报道等材料，强化定量支撑，提升评价准确性。			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	7.00	偏差原因：未按要求开展观众满意度专项调查，仅以“无投诉”作为依据，缺少问卷、统计等数据支撑，评价依据不完整。 改进措施：建立常态化满意度测评，规范开展问卷调查，留存台账与佐证材料，确保绩效评价有据可依。			
	成本指标	经济成本指标	20.00	20.00				
总分：			100.00	94.97				