

项目支出绩效自评表
(2025年)

项目名称		11000025T000003454478-北京大觉寺与团城管理处馆藏珍贵文物数字化项目						
主管部门及代码		048-北京市文物局			实施单位	048034-北京大觉寺与团城管理处		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额	30.00	30.000000	29.322000	10.000000	97.74%	9.77
		其中:当年财政拨款	30.00	30.000000	29.322000	-	-	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本项目通过对大觉寺与团城演武待保护文物的数字化信息采集与制作，形成真实、完整的数字文物三维模型及其他可视化数字资源，实现文物数字存档、展示及利用，更高效地提升文物数字化保护能力，包括文物数据扫描、检测分析数据等在内的文物数字化保护数据能够成为日后文物本体的保护工作提供信息支撑。根据馆藏文物体量不同，拟完成馆藏珍贵文物的数字化保护工作。				按期完成馆藏珍贵文物数字化采集制作，形成三维模型与可视化数字资源，通过验收并规范存档；实现文物数字存档、保护与利用目标，无安全事故。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	20.00	20.00				
	产出指标	质量指标	10.00	10.00				
	产出指标	时效指标	10.00	10.00				
	效益指标	经济效益指标	10.00	-	未完成原因：受限于整体经济形势及老龄化影响，参观人数中的购票人数有所下降，因此未能实现门票收入增长。改进措施：加大文化宣传力度，吸引更多中年观众购票参观。			
	效益指标	社会效益指标	10.00	10.00				
	效益指标	可持续影响指标	10.00	8.00	偏差原因：项目刚完成，素材留存时长尚未达20年，长期效益尚未完全显现，已通过专家评审。 改进措施：健全数字素材长效保管机制，定期维护检测，确保留存不少于 20 年。			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	7.00	偏差原因：未开展专项满意度调查，无数据支撑，仅通过专家评审与无负面反馈作为依据。 改进措施：规范开展满意度测评，留存问卷台账，完善评价佐证材料。			
	成本指标	经济成本指标	10.00	10.00				
总分：			100.00	84.77				