

项目支出绩效自评表
(2025年)

项目名称		11000025T00000338220-中国龙文化系列展览——古钟上的龙纹						
主管部门及代码		048-北京市文物局		实施单位	048034-北京大觉寺与团城管理处			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额:	8.90	8.900000	7.692000	10.000000	86.43%	8.64
		其中:当年财政拨款	-	-	-	-	-	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	8.90	8.900000	7.692000	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	中华文化深邃而悠远，龙纹是中国古代的图腾纹饰，更是中国人血肉相连的情感，贯穿古今。中华民族自称是“龙的传人”，龙的精神是中国人本有的精神文化内核。2025年，大觉寺与团城管理处以大钟寺古钟博物馆藏龙纹文物及拓片为主要展品，在大觉寺龙王堂推出“古钟上的龙纹”专题展览，既是对中国古代精粹文物和文化的展示，也表达对华夏民族图腾中国龙的纪念。通过该展览可以有效促进文物保护，提升公共文化服务水平，增强文化自信。				项目完成布展并验收合格，展览顺利实施并按期撤展；全程无安全事故、无观众投诉，观众满意度良好，圆满完成展览展示与文化传播任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	15.00	15.00				
	产出指标	质量指标	15.00	15.00				
	产出指标	时效指标	10.00	8.00	年初设置考虑不充分，今后将提高指标设置科学性			
	效益指标	社会效益指标	10.00	10.00				
	效益指标	可持续影响指标	10.00	7.00	公共文化服务拓展力度仍有提升空间。后续仍需持续提升公共文化服务质量与覆盖面。			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	6.00	未按要求开展观众满意度调查，缺少测评数据支撑。下一步将规范开展满意度测评工作，完善问卷、台账等佐证材料，确保绩效评价依据完整、流程合规。			
	成本指标	经济成本指标	20.00	20.00				
总分:			100.00	89.64				