

项目支出绩效自评表
(2025年)

项目名称		11000025T000003321378-2025年健锐营科普读物项目						
主管部门及代码		048-北京市文物局		实施单位	048034-北京大觉寺与团城管理处			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额:	6.93	6.926000	6.900000	10.000000	99.62%	9.96
		其中:当年财政拨款	-	-	-	-	-	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	6.93	6.926000	6.900000	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	健锐营演武厅作为国家重点文物保护单位，自身拥有着丰富的历史与文化内涵，所以健锐营演武厅设计虚拟形象代言，以健锐猴形象代替健锐营士兵，以漫画的形式，传播三山五园历史文化、清代军事文化、旗营文化等内容。				该项目以漫画的形式传播历史文化知识，比预期效果更加广泛，完成的数量、质量及传播社会效益远超预计指标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	15.00	15.00				
	产出指标	质量指标	15.00	15.00				
	产出指标	时效指标	20.00	20.00				
	效益指标	社会效益指标	15.00	15.00				
	效益指标	可持续影响指标	15.00	12.00	偏差原因：文化传播定性评价因资料支撑不足，数据归集不够全面。 改进措施：完善项目资料收集与归档，健全文化传播效果统计台账，强化数据支撑，提升指标评价准确性。			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	7.00	偏差原因：未按要求开展使用方满意度调查工作，无满意度测评数据支撑指标完成情况。 改进措施：严格按绩效要求组织满意度调查，留存问卷、记录等资料，规范评价流程。			
总分：			100.00	93.96				