

项目支出绩效自评表
(2025年)

项目名称		11000025T000003337427-文化遗产日主题宣传及“文物说”节目制作1						
主管部门及代码		048-北京市文物局		实施单位	048031-北京市文物局综合事务中心			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额:	123.00	123.000000	120.958458	10.000000	98.34%	9.83
		其中:当年财政拨款	123.00	123.000000	120.958458	-	-	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	继续开展文化和自然遗产日系列宣传活动。目的是宣传文物保护知识、成果、法规，吸引更多的民众参与到保护文化遗产队伍中来。此外，为讲述北京文物背后的故事推出系列专题片及直播，阐释文物背后的历史文化价值、社会教育意义以及文化创新、增强文化自信的功能。				以文化和自然遗产日为抓手开展主题宣传活动，普及文物保护法规及科普知识，引导公众参与文化遗产保护，增强群众文化认同与文化自信。创新宣传形式，制作完成专题节目，推出配套短视频；完成主题访谈节目并播出，集中展示全市文物保护工作成果，有效提升群众文物保护意识，社会宣传成效良好。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	30.00	30.00				
	产出指标	质量指标	10.00	10.00				
	产出指标	时效指标	10.00	9.50	偏差原因分析：未按照时间节点完成立项 改进措施：以后加强项目计划编制的合理性及风险预估。			
	效益指标	社会效益指标	15.00	15.00				
	效益指标	可持续影响指标	15.00	12.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	7.00	偏差原因：本年度未开展满意度专项调查，缺少量化数据支撑。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作			
总分：			100.00	93.33				